

นักศึกษากลับส่งผลให้ความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในด้านต่างๆมีความแตกต่างกันอยู่บ้าง อาจเป็นเพราะมีความชำนาญในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่เท่ากัน หรือการจัดสรรเวลาในการทำงานเป็นต้น แต่ในทางกลับกันจะเห็นได้ว่านักศึกษามีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ไม่รู้สึกหงุดหงิดหากได้รับการห้ามปรามขณะใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงแม้ว่าสื่อสังคมออนไลน์บางประเภทจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถบอกเล่าความรู้สึกหรือเรื่องราวส่วนตัวได้ แต่นักศึกษายังมีการใช้งานในด้านนี้ค่อนข้างน้อย แสดงให้เห็นว่านักศึกษามีวิจารณญาณในการแสดงออกทางอารมณ์ได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มาเป็นแนวทางในการรองรับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วม
2. ควรมีการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดกิจกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ สุขะวัฒน์. (2534). *ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์กับความรู้ ทัศนคติ ในพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี กรณีศึกษาที่หน่วยควบคุมโรค อ. หาดใหญ่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กายกาญจน์ เสนแก้ว. (2560). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร* (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์. (2557). *การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคทางออนไลน์ที่มี ผล ต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* (การศึกษาเฉพาะ บุคคลปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ขวัญชนก กมลสุภจินดา (2557). *พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการแสดงตัวตนของเจนเอ เรชั่น: กรณีศึกษาความแตกต่างระหว่างเจนเอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์สและเจนเอเรชั่นวาย* (การ ค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จันทนา จุฑารวัช. (2547). *แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์ (2542). *ทัศนคติความเชื่อ และพฤติกรรม: การวัดทรัพยากรและการ เปลี่ยนแปลง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ชลธิชา จุ้ยนามและนพพร จันทรรณานู. (2558). *พฤติกรรมและผลจากการใช้เครือข่ายทางสังคม ออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในจังหวัดสุโขทัย*. *Veridian E-Journal, Slipakorn University* (ฉบับภาษาไทยสาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ). 8 (3), 84-95.
- ชัยนาถ นาคบุปผา (2540). *จิตลักษณะกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์* (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไชยรัตน์ บุตรพรหม. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมชัย อุฬารกุล. (2544). *อิทธิพลของดิสโก้เทคที่มีต่อเยาวชนวัยรุ่น: กรณีศึกษาวัยรุ่นใน สถานศึกษาเขตเทศบาลเมืองสกลนคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ณัฐจิตต์ บุราณทวีคุณ. (2558). *แกะรอยข้อปึงออนไลน์*. กรุงเทพมหานคร: Marketeer.

- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2530). การวัดและการวิจัยเจตคติที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ. ในเอกสารประกอบการประชุมวิชาการพิเศษในวิชาสัมมนาสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ทิพย์วรรณ รัตนธำรงพรรณ, เลิศลักษณ์ กลิ่นหอมและไพฑูรย์ พิมพ์ดี. (2558). การศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียน-นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง). วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. 14 (2), 305-311.
- ไทยติดอันดับ 4 ใช้เวลาท่องโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กมากสุดในโลก. (2555). สืบค้นจาก <http://men.kapook.com/view53456.html>.
- ธนิกันต์ มาฆะศิริานนท์. (2545). พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเสพติดอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นนทรัฐ ไม้เจริญ. (2557). การศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) (การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต). สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 28(3), 81-88.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2558). เครือข่ายสังคมในสังคมเครือข่าย. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ. 8(2), 119-127.
- นียลักษณ์ คนใจดี. (2553). การศึกษาความสามารถเขียนประโยคและแรงจูงใจในการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่มีความบกพร่องทางการได้ยินจากการเรียนโดยใช้รูปแบบการเรียนการสอนตรงร่วมกับสื่อบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI) และแบบฝึก (ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). จิตวิทยาบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- พรทิพย์ รุ่งนุ่น. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับประถมศึกษา โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม เขต 2 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิชิต วรรณราช. (2549). การศึกษาทัศนคติของผู้นำชุมชนที่มีต่อบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติดอยหลวง. ขอนแก่น: สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 8 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช.

- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลอ. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: “กรณีเฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน”. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*. 5(4), 195-205.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2552). *นวัตกรรมโทรคมนาคมและการสื่อสารเปลี่ยนวิถีโลก*. *วารสาร กทช.*, (8), 13-18.
- สรุปสถิติผู้ใช้ Social Media ในไทยจากงาน Thailand Zocial Awards 2016. (2559). สืบค้นจาก <https://www.it24hrs.com/2016/stat-social-media-thai-populations/>.
- สิตา โปธิพิพิธ. (2556). *การเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการเฟสบุ๊กแฟนเพจธุรกิจรับปรึกษาและวางแผนจัดงานแต่งงานในเขตกรุงเทพมหานคร* (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. (2537). *จิตวิทยาการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อธิภัทร สายานาค. (2543). *การศึกษาเจตคติต่อการจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะของครู ที่ใช้มือ การประเมินการปฏิบัติการสอน* (ปริญญาโทปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. (2554). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยของรัฐ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อารี พันธุ์มณี. (2546). *จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ : ไยใหม่.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). *พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Engelbreeht, Nick and Julia Lin. (2008). *Data quest insight : customer social network, A fact-based reality check*. Stamford, CT: Gartner Inc.

Hsu, M.H., Ju, T.L., Yen, C.H., & Chang, C.M. (2007). Knowledge sharing behavior in virtual communities: The relationship between trust, self-efficacy, and outcome expectations. *International Journal Human-Computer Studies*, 65(2), 153-169.

Orzack, H. M. (1998). Computer addiction: What is it? *Psychiatric Times*, 5(8), 2-3

Pingdom. *The most engaging social network site is ...* . Available from

<http://royal.pingdom.com/2010/01/12/and-the-most-engaging-social-network-is/>



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ประวัติผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี
วันเดือนปีเกิด	24 กุมภาพันธ์ 2522
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2550 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2544 ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 บรรณารักษ์โครงการห้องสมุดเคลื่อนที่ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2544-2553 บรรณารักษ์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

- สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี. (2554). *การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ (E-learning) รายวิชาการใช้สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ บทที่ 4 เรื่องการสืบค้นสารสนเทศ*. มหาสารคาม: หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- _____ (2558). *การใช้เว็บบล็อกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนของรายวิชาห้องสมุดดิจิทัล*. มหาสารคาม: หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- _____ (2559). *การใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. มหาสารคาม: หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- _____ (2560). *รายงานการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี*

สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม:
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (ทุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

2. บทความทางวิชาการ

สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี. (2560). การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนา
ทรัพยากรสารสนเทศ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารช่อพะยอม*, 28 (2), 248 - 254.

3. เอกสารประกอบการสอน

สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี. (2560). *การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ*. มหาสารคาม: สาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง

2. ระดับชั้นปี

ปี 1 ปี 2 ปี 3 ปี 4

3. คณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะครุศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะนิติศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

4. ประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

- ต่ำกว่า 2 ปี 2-5 ปี 5-10 ปี 10 ปีขึ้นไป

5. รายได้ของผู้ปกครอง

- ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน 15,001 – 25,000 บาท/เดือน
 25,001 – 35,000 บาท/เดือน 35,001 บาทขึ้นไป /เดือน

6. การได้รับทุนการศึกษา (กยศ./กรอ.)

- ได้รับทุน ไม่ได้รับทุน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

7. ท่านมีความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างไร

- มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน วันละ 1 ครั้ง
 2-3 วันต่อครั้ง สัปดาห์ละครั้ง อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. ท่านใช้ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้งอย่างไร

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง
 2-3 ชั่วโมง 3 ชั่วโมงขึ้นไป

9. ส่วนใหญ่ท่านมักเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลาใด

- ช่วงเช้า (05.00–11.00 น.) ช่วงกลางวัน (11.00–16.00 น.)
 ช่วงเย็น (16.00– 9.00 น.) ช่วงกลางคืน (19.00–24.00 น.)
 ช่วงหลังเที่ยงคืน (00.00–05.00 น.)

10. ท่านมักใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จากสถานที่ใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บ้าน/หอพัก | <input type="checkbox"/> ที่มหาวิทยาลัย |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> สำนักวิทยบริการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

11. ท่านมักเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จากอุปกรณ์ใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์พกพา (NoteBook) |

12. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> line | <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> MySpace | <input type="checkbox"/> Window Live Space |
| <input type="checkbox"/> Multiply | <input type="checkbox"/> LiveJournal | <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

13. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | | | |
|------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> line | <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> MySpace | <input type="checkbox"/> Window Live Space |
| <input type="checkbox"/> Multiply | <input type="checkbox"/> Live Journal | <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

14. ท่านได้ตกแต่งหน้าตาเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านหรือไม่ (เช่น พื้นหลัง หรืออิม)

- | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่ตกแต่ง | <input type="checkbox"/> ตกแต่งบ้างแต่ไม่มาก | <input type="checkbox"/> ชอบตกแต่งมาก |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|

15. ท่านเปลี่ยนภาพประจำตัว (Profile) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

- | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เปลี่ยนเลย | <input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง | <input type="checkbox"/> เปลี่ยนบ่อย |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

16. ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างไร

- จากการแนะนำของเพื่อน / แฟน จากการแนะนำของ อาจารย์
- จากการแนะนำของ ผู้ปกครอง จากการแนะนำของญาติๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อค้นหาหาข้อมูลประกอบการศึกษา เพื่อความบันเทิง
- เพื่อพูดคุยติดต่อสื่อสาร เพื่อทบทวนบทเรียน
- เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อซื้อขายสินค้าออนไลน์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีเนื้อหาในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจ
- ด้านความบันเทิง ด้านการสื่อสาร
- ด้านการเมือง ด้านสังคมทั่วไป

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- | | | |
|---|---------|---------------------|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วย น้อย |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วย น้อยที่สุด |

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านการเรียน						
19	การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อการเข้าเรียนสายหรือไม่เข้าเรียนเลย					
20	การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ระหว่างเรียนทำให้ความสนใจในการเรียนมีน้อยลง					
21	เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียน					
22	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
ด้านครอบครัว						
23	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีความใกล้ชิดกับครอบครัวมากขึ้น					
24	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีการสนทนาในครอบครัวน้อยลง					
25	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารกับญาติพี่น้องมากขึ้น					
26	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น					
ด้านอารมณ์						
27	ท่านจะรู้สึกหงุดหงิดเมื่อมีผู้รบกวนขณะที่ท่านกำลังใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
28	เมื่อรู้สึกดีใจหรือเศร้าใจท่านจะระบายความรู้สึกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
29	ท่านรู้สึกหดหู่ ภาระวุ่นวาย หากไม่ได้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
30	ท่านรู้สึกหงุดหงิดหากถูกจำกัดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์					
ด้านสังคม						
31	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่าเพื่อนรอบตัว					
32	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านเห็นความสำคัญของเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่าเพื่อนในชีวิตจริง					
33	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านจดจ่อกับการใช้งานตลอดเวลาจน					

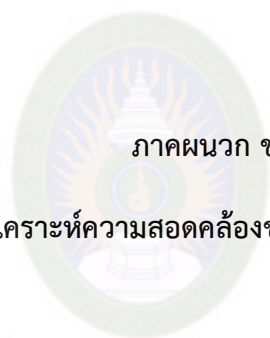
ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ไม่ใส่สิ่งรอบตัว					
34	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่มากขึ้น					
35	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านกล้าแสดงความคิดเห็น					

----- ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ -----

นางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวกที่ 1 ตารางผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัย

ข้อคำถามที่	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	หมายเหตุ
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ตอนที่ 1					
1	1	1	1	1	ใช้ได้
2	1	1	1	1	ใช้ได้
3	1	1	1	1	ใช้ได้
4	1	1	1	1	ใช้ได้
5	0	1	1	0.67	ใช้ได้
6	1	1	1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 2					
7	1	1	1	1	ใช้ได้
8	1	1	1	1	ใช้ได้
9	1	1	1	1	ใช้ได้
10	1	1	0	0.67	ใช้ได้
11	1	1	1	1	ใช้ได้
12	1	1	1	1	ใช้ได้
13	1	1	1	1	ใช้ได้
14	1	1	1	1	ใช้ได้
15	1	1	1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 3					
16	1	1	1	1	ใช้ได้
17	1	1	1	1	ใช้ได้
18	1	1	1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 4					
19	1	1	1	1	ใช้ได้
20	1	1	1	1	ใช้ได้
21	1	1	1	1	ใช้ได้
22	1	1	1	1	ใช้ได้
23	1	1	1	1	ใช้ได้
24	1	1	1	1	ใช้ได้

ข้อความที่	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	หมายเหตุ
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
25	1	1	1	1	ใช้ได้
26	1	1	1	1	ใช้ได้
27	1	1	1	1	ใช้ได้
28	1	1	1	1	ใช้ได้
29	1	1	1	1	ใช้ได้
30	0	1	1	0.67	ใช้ได้
31	1	1	1	1	ใช้ได้
32	1	1	1	1	ใช้ได้
33	1	0	1	0.67	ใช้ได้
34	1	1	1	1	ใช้ได้
35	1	1	1	1	ใช้ได้



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวกที่ 2 แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาผลกระทบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2561

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์หรือโปรแกรมประยุกต์ (Application Program) ที่มีเครือข่ายความสัมพันธ์เสมือนที่โยงใยให้บุคคลที่มีเรื่องที่น่าสนใจเหมือนกันมาพูดคุยกันสามารถเชื่อมโยงระหว่างบุคคลอีกบุคคลหนึ่งได้ มักจะประกอบไปด้วย การแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมลล์ วิดีโอ เพลงอัปโหลดรูป บล็อก เช่น Facebook, Line, Twitter และ Instagram

พฤติกรรมการใช้ หมายถึง ลักษณะการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น วัตถุประสงค์ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่องทางการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์สถานที่ที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร หมายถึง ช่องทางในการรู้จักกับสื่อสังคมออนไลน์ วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเนื้อหาต่าง ๆ

คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือการวิจัยเรื่องเรื่อง **พฤติกรรมการใช้
เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม** เพื่อประเมิน
ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย
มีความเหมาะสมสำหรับนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยหรือไม่ ซึ่ง
เครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราช
ภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม

ตอนที่ 4 ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม

โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรงดังนี้

+1 = คำถามมีความสอดคล้อง

0 = ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความสอดคล้องหรือไม่

-1 = คำถามไม่มีความสอดคล้อง

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความสอดคล้อง
หรือถูกต้องเพียงใด

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
		สอดคล้อง	ไม่ แน่ใจ	ไม่ สอดคล้อง	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (คำถามมีลักษณะให้เลือกตอบข้อใดข้อหนึ่ง)					
1.	เพศ				
2.	ระดับชั้นปี				
3.	คณะ				
4.	ประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์				
5.	รายได้ของผู้ปกครอง				
6.	การได้รับทุนการศึกษา (กยศ./กรอ.)				
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คำถามมีลักษณะให้เลือกตอบข้อใดข้อหนึ่ง/เพิ่มเติมได้ในบางข้อ)					
7.	ท่านมีความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างไร				
8.	ท่านใช้ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้งอย่างไร				
9.	ส่วนใหญ่มักมักเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลาใด				
10.	ท่านมักใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จากสถานที่ใด				
11.	ท่านมักเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จากอุปกรณ์ใด				
12.	ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
13.	ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)				
14.	ท่านได้ตกแต่งหน้าตาเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านหรือไม่ (เช่น พื้นหลัง หรืออิม)				
15.	ท่านเปลี่ยนภาพประจำตัว (Profile) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน				

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คำถามมีลักษณะให้เลือกตอบข้อใดข้อหนึ่ง/เพิ่มเติมได้ในบางข้อ)					
16.	ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างไร				
17.	ท่านมีวัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
18.	ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีเนื้อหาด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คำถามมีลักษณะให้ตอบเป็นค่าระดับ scale)					
ด้านการเรียน					
19.	การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อการเข้าเรียนสายหรือไม่เข้าเรียนเลย				
20.	การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ระหว่างเรียนทำให้ความสนใจในการเรียนมีน้อยลง				
21.	เครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียน				
22.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง				
ด้านครอบครัว					
23.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีความใกล้ชิดกับครอบครัวมากขึ้น				
24.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีการสนทนาในครอบครัวน้อยลง				
25.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารกับญาติพี่น้องมากขึ้น				
26.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น				
ด้านอารมณ์					
27.	ท่านจะรู้สึกหงุดหงิดเมื่อมีผู้รบกวนขณะที่ท่านกำลังใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์				

28.	เมื่อรู้สึกดีใจหรือเศร้าใจท่านจะระบาย ความรู้สึกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์				
29.	ท่านรู้สึกหดหู่ ภาระวณกระวาย หากไม่ได้ใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์				
30.	ท่านรู้สึกหงุดหงิดหากถูกจำกัดการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์				
ด้านสังคม					
31.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมี ความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนในเครือข่ายสังคม ออนไลน์มากกว่าเพื่อนรอบตัว				
32.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านเห็น ความสำคัญของเพื่อนในเครือข่ายสังคม ออนไลน์มากกว่าเพื่อนในชีวิตจริง				
33.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านจดจ่อกับ การใช้งานตลอดเวลาจนไม่ใส่ใจสิ่งรอบตัว				
34.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ มากขึ้น				
35.	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านกล้าแสดง ความคิดเห็น				

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

โทร. ๓๑๒

ที่

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริยานุวัฒน์ สมารถกุล

ข้าพเจ้านางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย

ดังนั้นเพื่อเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องและความเหมาะสมของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์

(นางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

โทร. ๓๑๒

ที่

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวรรตน์ เดชพิมล

ข้าพเจ้านางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย

ดังนั้นเพื่อเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องและความเหมาะสมของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์

(นางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

โทร. ๓๑๒

ที่

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ปริญญา ทองคำ

ข้าพเจ้านางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย

ดังนั้นเพื่อเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องและความเหมาะสมของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์

(นางสาวสุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย/(นิยามศัพท์เฉพาะ)	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	6
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมติดการใช้งาน.....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	21
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	25
แนวคิดพฤติกรรมวัยรุ่นและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรม.....	30
บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
กรอบแนวคิดการวิจัย	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44

	เครื่องมือในการวิจัย	45
	การสร้างเครื่องมือการวิจัย	45
	การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	46
	การวิเคราะห์ข้อมูล	46
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4	ผลการวิจัย	48
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	48
	ลำดับขั้นตอนนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	69
	สรุปผลการวิจัย	70
	อภิปรายผล	70
	ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	79
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย	80
	ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเครื่องมือ	87
	ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ การวิจัย.....	95
ประวัติผู้วิจัย	99

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
4.2 ระดับชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
4.3 คณะที่ศึกษา.....	50
4.4 ประสบการณ์การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	51
4.5 รายได้ของผู้ปกครอง.....	51
4.6 การได้รับทุนการศึกษา.....	52
4.7 ความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	52
4.8 ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในแต่ละครั้ง.....	53
4.9 ช่วงเวลาในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	54
4.10 สถานที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	54
4.11 อุปกรณ์ในการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	55
4.12 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษานิยมใช้บริการ.....	55
4.13 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้บริการมากที่สุด.....	56
4.14 การตกแต่งหน้าตาเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.....	57
4.15 การเปลี่ยนภาพประจำตัว (Profile) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.....	57
4.16 การรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.....	58
4.17 วัตถุประสงค์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.....	58
4.18 เนื้อหาของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้บริการ.....	59
4.19 ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคามในภาพรวม.....	59
4.20 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามเพศ.....	63
4.21 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามระดับชั้นปี.....	63
4.22 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามคณะที่ศึกษา....	64
4.23 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามรายได้ของ ผู้ปกครอง.....	65
4.24 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตาม ประสบการณ์การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 เปรียบเทียบผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามการ ได้รับทุนการศึกษา.....	67



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ไอคอนเว็บไซต์ Blog บล็อก	9
2.2 ไอคอนเว็บไซต์ Facebook และ twitter.....	9
2.3 ไอคอนเว็บไซต์ Multiplly, YouTobe, MySpace, Flickr และ Slideshare.....	10
2.4 ไอคอนเว็บไซต์ Wikipedia Google Map, และ Google earth.....	11
2.5 ไอคอนเว็บไซต์ Skype	12



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



รายงานการวิจัย
เรื่อง

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Social Network Usage Behaviors of
Rajabhat Maha Sarakham University's Students

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2561)



รายงานการวิจัย
เรื่อง

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Social Network Usage Behaviors of
Rajabhat Maha Sarakham University's Students

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2561)