

ชื่อเรื่อง : การส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียน
เป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง

ผู้วิจัย : ชฎารัตน์ สุขศีล **ปริญญา :** ปร.ค. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.วโรปภา อารีราษฎร์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.สมบัติ ท้ายเรือคำ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ผศ.ดร.ธรัช อารีราษฎร์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน 2) พัฒนาการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง 3) ศึกษาผลการทดลองใช้วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงที่พัฒนาขึ้น และ 4) ศึกษาการยอมรับและนำไปใช้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าไหมหรือผ้าฝ้ายในจังหวัดมหาสารคามที่สมัครเข้ารับการอบรม 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ คู่มืออบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน แบบทดสอบ แบบประเมินผลการปฏิบัติตามไปงาน แบบสอบถามความพึงพอใจ และแบบสอบถามความคิดเห็นด้านการยอมรับของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ t-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. ชุมชน มีความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ประกอบด้วยความต้องการด้านไอซีที ความต้องการด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ และความต้องการภาษาเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง พบว่า 2.1) การพัฒนาองค์ประกอบของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ 1) นโยบายการเรียนรู้ของชุมชน 2) หลักการและแนวคิด 3) วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 4) ความร่วมมือ และ 5) ตัวชี้วัด และเสนอ

ผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2.2) การศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ผลการศึกษาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงที่พัฒนาขึ้น พบว่า 3.1) ค่าประสิทธิภาพตามแนวคิดของเมกุยแกนส์ มีค่าประสิทธิภาพสูง 3.2) การฝึกปฏิบัติตามใบงาน จำนวน 6 ใบ ของผู้รับการอบรม โดยรวมสามารถปฏิบัติผ่านเกณฑ์มากกว่าร้อยละ 80 3.3) ผู้รับการอบรมมีคะแนนเฉลี่ยหลังรับการอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนรับการอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3.4) ความพึงพอใจของผู้รับการอบรมที่มีต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ผลการศึกษาการยอมรับและนำไปใช้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง โดยรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : English Learning Promotion of Communities through eDLTV Media by
Using School Based Learning and Mentor Technique

AUTHOR : Chadarat Suksin **DEGREE :** Ph.D. (Computer Education)

ADVISORS : Asst.Prof.Dr.Worapapha Arreerard Major Advisor

Assoc.Prof.Dr.Sombat Tayraukham Co-advisor

Asst.Prof.Dr.Tharach Arreerard Co-advisor

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2016

ABSTRACT

The aims of this research were 1) to study problematic conditions and needs in English learning of the communities, 2) to develop English learning promotion method of the communities through eDLTV media by using school based learning and a mentor technique, 3) to study the results of English learning promotion method developed and 4) to study its acceptance and English application of the communities.

The target group included 40 entrepreneurs of silk and cotton cloth businesses in Mahasarakham province who registered to participate in the training. The tools used in this study were a manual for promoting English learning of the communities, a test, a performance evaluation form in accordance with the worksheet, a satisfaction questionnaire and an acceptance questionnaire of English learning promotion. The statistics used were Percentage, Mean, Standard Deviation and t-test.

The research results were as follows:

1. There were needs in promoting English learning within the communities in the aspects of ICT, learning promotion and basic communicative language in overall at the highest level.

2. Based on the results of English learning promotion of the communities through eDLTV media by using school based learning and the mentor technique, it was found that 2.1) there were 5 component of the English learning promotion: learning policies of the communities, 2) principles and concepts, 3) English learning methods, 4) cooperation and 5) indicators. The expertise towards the components in overall was at the highest level; 2.2) the expertise towards the training manual was at the same level.

3. According to the study results of the English learning promotion method of the communities, it was found that 3.1) the Meguigans efficiency value was high, 3.2) in overall, more than 80% of trainees were able to perform in accordance with six worksheets, 3.3) the post-test score of the trainees was higher than that of pre-test with the statistical significance level at .01, and 3.4) the trainees' satisfaction with the promotion of English learning in average was at the highest level.

4. The result of the study of acceptance and English application of the communities revealed that in overall all aspects studied were at the highest level.