

























































































































**แผนภาพที่ 4** แผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

จากแผนภาพที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน สามารถอธิบายได้ ดังนี้

**1. ยุทธศาสตร์ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของอาเซียน**  
โดยมีมาตรการและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้า การนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านและการส่งออกมันสำปะหลังเส้นไปยังต่างประเทศ เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการบริหารจัดการ

แนวดำเนินการ

1. ผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง เช่น พรบ. สุราสามทับ หรือ มาตรการขนย้ายมันสำปะหลังภายในประเทศ เป็นต้น
  2. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทุกด้าน
  3. ออกระเบียบและวิธีการปฏิบัติในการนำเข้าหัวมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ ได้อย่างสมบูรณ์และครบวงจร
  4. ภาครัฐต้องผลักดันและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญของโลก โดยมีฐานการผลิตจากวัตถุดิบทั้งภายในและประเทศเพื่อนบ้านในระยะยาว และต้องมิงงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยอยู่เสมอ

แนวดำเนินการ

1. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งปัจจัยการผลิตและผลผลิต และพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
2. ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้ามันสำปะหลังทั้งหมดผ่านระบบ National Single Window (NSW) เพื่อลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ
3. พัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลังที่มีคุณภาพอยู่เป็นระยะ
4. เชื่อมโยงระบบข้อมูล โดยพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงการผลิต โดยจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ ผู้ผลิตกลางน้ำและผู้ค้า พร้อมวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและการเชื่อมโยงการผลิตทั้งระบบ

5. พัฒนาระบบการเงินและการธนาคาร เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น

มาตรการที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์น้ำมันสำปะหลังเส้นไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษาฐานการตลาดเดิมไว้

แนวดำเนินการ

1. รักษาจุดเด่นของน้ำมันสำปะหลังไทย ที่เป็นพืชที่ไม่ได้ตัดแปลงพันธุกรรม (NON GMOs)
2. จัดทำสื่อที่ทันสมัยเพื่อเผยแพร่คุณประโยชน์ของน้ำมันสำปะหลังไทย และโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำมันสำปะหลังไทยในตลาดต่างประเทศเป็นประจำ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในจีน หรือจัดประชุมหารือกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภาครัฐของจีน
3. จัดทำสื่อที่ทันสมัยเพื่อเผยแพร่คุณประโยชน์ของน้ำมันสำปะหลังไทย และโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำมันสำปะหลังไทยในงานนานาชาติที่จัดในประเทศ เช่น งาน World Tapioca Conference (WTC) หรืองานแสดงสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. จัดประชุมสัมมนานานาชาติในประเทศไทยเป็นประจำและอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชิญลูกค้าต่างประเทศที่มีศักยภาพมาดูงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อนำความเห็นของลูกค้ามาปรับปรุง รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ซื้อต่างประเทศในระยะยาว

มาตรการที่ 4 พัฒนากาชาสำปะหลังเส้นคุณภาพดี และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีน

แนวดำเนินการ

1. พัฒนาคุณภาพน้ำมันสำปะหลังเส้น รวมถึงวิจัยและพัฒนาการแปรรูปสินค้าอื่นๆ ที่มีคุณภาพดีกว่าน้ำมันสำปะหลังเส้น
2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงเชื่อมโยงตลาดมันเส้นสะอาดให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ในต่างประเทศ
3. สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักรกลเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำมันสำปะหลัง
4. โฆษณาประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของน้ำมันสำปะหลังในอาหารสัตว์ของจีนเป็นประจำ



2. ยุทธศาสตร์ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีมาตรการและ  
แนวทางการดำเนินการ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ทบทวนนโยบายแทรกแซงตลาด โดยไม่นำมันสำปะหลังเป็นสินค้า  
ประชานิยมเหมือนในอดีต

แนวดำเนินการ

1. จัดตั้งเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและ  
เชื่อมโยงกับตลาด มีการวางแผนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ปริมาณและผลิต  
สอดคล้องกับความต้องการ
2. พิจารณานโยบายที่ผลประโยชน์ส่งตรงสู่เกษตรกรโดยตรง รวมถึงต้อง  
ปรับปรุงพฤติกรรมกรรมการเพาะปลูกของเกษตรกรไม่ให้พึ่งพาภาครัฐอย่างเดียว
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เป็นการร่วมกันทำงานและ  
ทำงานในทิศทางเดียวกัน
4. ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการและการแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐให้  
รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด
5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การ  
ดำเนินการชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มาตรการที่ 2 สร้างความชัดเจนด้านกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการควบคุมการ  
นำเข้ามาสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน

แนวดำเนินการ

1. ผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการค้ามันสำปะหลัง  
ภายในประเทศ
2. กำหนดแนวทางในการควบคุมการนำเข้า เช่น การกำหนดปริมาณนำเข้า  
ช่วงเวลาที่นำเข้า หรือสถานที่ในการนำเข้า ซึ่งควรเป็นด่านถาวร และมีจุดตรวจซั่งน้ำหนัก
3. ร่วมมือกับหน่วยงานของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการ  
ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและการออกเอกสารสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกัน  
กับการดำเนินการของหน่วยงานประเทศไทย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การ  
ดำเนินการชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มาตรการที่ 3 เพิ่มความเข้มงวดการตรวจสอบคุณภาพมันสำปะหลังเส้นก่อนการส่งออกจากประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและขั้นตอนอย่างเคร่งครัด และเพิ่มบทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

#### แนวดำเนินการ

1. ผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปยังต่างประเทศ โดยลดขั้นตอน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศให้มากขึ้น
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บังคับใช้กฎหมาย ต้องเข้มงวดกว่าเดิม
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การค้าเนิการชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มาตรการที่ 4 ยกเลิกกฎระเบียบหรือมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อและเป็นอุปสรรคของผู้ประกอบการไทย

#### แนวดำเนินการ

1. ผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการภายในประเทศ เช่น มาตรการขนย้ายข้ามเขต เป็นต้น
2. พิจารณากฎระเบียบการขนย้ายสินค้าผ่านแดน โดยพิจารณาเพิ่มกฎระเบียบหรือความเข้มงวดในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศได้
3. ในระยะยาว ควรพิจารณาออกกฎหมายที่คุ้มครองกิจการของผู้ประกอบการภายในประเทศ เพื่อลดโอกาสที่จะถูกคุกคามจากกลุ่มทุนต่างประเทศ

มาตรการที่ 5 จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้นเป็นประจำ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

#### แนวดำเนินการ

1. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม และบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด
2. ส่งเสริมการให้ข้อมูลสถิติ การคาดการณ์ทางการค้า เพื่อให้สามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และปรับเปลี่ยนแผนการตลาดให้ทันกับเหตุการณ์

3. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้นเป็นประจำ รวมถึงลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์เป็นระยะ เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารและทำให้สามารถกำหนดหรือปรับปรุงแผนการดำเนินการได้อย่างเหมาะสม

มาตรการที่ 6 ขอความร่วมมือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย ในการคัดกรองหรือเพิ่มเงื่อนไขในการรับสมาชิกใหม่ รวมถึงการต่ออายุสมาชิก

#### แนวดำเนินการ

1. สมาคมที่เกี่ยวข้องควรคัดกรอง และเพิ่มเงื่อนไขในการรับสมาชิกใหม่หรือการต่ออายุสมาชิก เพื่อให้สามารถควบคุมสมาชิกที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมได้

2. กรณีสมาชิกสมาคมมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและกระทำการก่อให้เกิดความเสียหาย สมาคมต้องร่วมดำเนินการแก้ไขและรับผิดชอบกับพฤติกรรมของสมาชิกนั้นๆ

**3. ยุทธศาสตร์สร้างเสถียรภาพและเพิ่มรายได้เปรียบของมันสำปะหลังเส้นไทย**  
โดยมีมาตรการและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ออกมาตรการชะลอการเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกร ลดต้นทุน และวางแผนการเพาะปลูกและการแปรรูป เพื่อให้มีผลผลิตและสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาดอย่างสม่ำเสมอ

#### แนวดำเนินการ

1. จัดตั้งเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงกับตลาด มีการวางแผนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ปริมาณและผลิตสอดคล้องกับความต้องการ

2. เพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เช่น การเพิ่มผลผลิตโดยระบบน้ำหยดเป็นต้น

3. ออกมาตรการชะลอการเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกร โดยการให้วงเงินสินเชื่อเบิกเบี้ยหรือสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการชะลอชุดให้เกษตรกรรายย่อย รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

4. พัฒนาและขยายเครือข่ายการผลิตและการตลาดโดยใช้ต้นแบบ Korat Tapioca Model ซึ่งเป็นการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

5. กำหนดพื้นที่เพาะปลูก ในพื้นที่ที่เหมาะสม (Zoning) สำหรับพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมควรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น หรือยกเลิกไปทำอาชีพอื่น เพื่อไม่ให้ต้นทุนในภาพรวมสูงเกินไป และเกิดภาวะสินค้าล้นตลาด

6. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ แปรรูปมันสำปะหลังเส้นคุณภาพดี หรือผลิตมันสำปะหลังด้วยตนเอง

#### แนวดำเนินการ

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงเชื่อมโยงตลาดมันเส้นสะอาดให้กับผู้ผลิตเอทานอลหรืออาหารสัตว์ทั้งภายในและต่างประเทศ
2. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกันมากขึ้น และทำงานไม่ซ้ำซ้อนกัน
3. ส่งเสริมการให้ข้อมูลสถิติ พยากรณ์อากาศที่แม่นยำและรวดเร็วกับเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน
4. ให้ความรู้เทคโนโลยีการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว คัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น
6. จัดทำมาตรฐานแปรรูปมันสำปะหลังเส้นที่มีคุณภาพดีกว่ามาตรฐานส่งออกทั่วไป
7. สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่สหกรณ์ เพื่อรวบรวมและแปรรูปและเก็บสต็อกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รวมถึงรัฐบาลสนับสนุนการสร้าง โกดังเก็บสินค้าให้กับเกษตรกร
8. สนับสนุนสินเชื่อให้กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์เพื่อแปรรูปมันสำปะหลังเส้นคุณภาพ
9. ปรับปรุงการดำเนินงานของสหกรณ์ ควรมีการกำหนดการวัดความสำเร็จของงาน ที่มีการเพิ่มมูลค่ากิจกรรมที่ทำหรือการมีกิจกรรมที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม แทนการประกอบกิจด้านสินเชื่อ หรือด้านการค้าขายปัจจัยการผลิต ซึ่งเป็นการวัดผลด้วยกำไรจากการประกอบการ ทั้งนี้หน่วยงานภาครัฐต้องสนับสนุนในการให้คำปรึกษาและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 3 พัฒนาเครื่องจักรเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังเส้นไทย

#### แนวดำเนินการ

1. สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักรกลเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการแปรรูป
2. ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต

3. ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตเพื่อทดแทนแรงงาน  
 4. ผลักดันให้เอกชนลงทุนในการวิจัยและพัฒนามากขึ้น รวมถึงบูรณาการ  
 ร่วมกันกับผู้วิจัยรายอื่น เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเหมาะสม  
 มาตรการที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอนเพื่อลดต้นทุน  
 แนวดำเนินการ

1. พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอน
2. จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
3. จัดตั้งเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและ  
 เชื่อมโยงกับตลาด มีการวางแผนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ปริมาณและผลิต  
 สอดคล้องกับความต้องการ

4. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งปัจจัยการผลิตและผลผลิต รวมถึงพัฒนาระบบ  
 การเงินการธนาคารเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงแหล่งเงินทุนง่ายขึ้น

5. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ รองรับการค้าปลีกของกิจการการค้าได้  
 มาตรการที่ 5 ออกมาตรการช่วยเหลือและจูงใจผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถ  
 รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรไทยหรือมันสำปะหลังเส้นจากลานมันได้อย่างต่อเนื่อง  
 แนวดำเนินการ

1. ชดเชยดอกเบี้ยเพื่อให้สามารถรับซื้อสินค้าได้มากขึ้น
2. เพิ่มสภาพคล่องทางการค้า ให้วงเงินชดเชย
3. สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่สหกรณ์ เพื่อรวบรวมและแปรรูปผลผลิต
4. การเพิ่มวงเงินกู้ โดยลดหย่อนหลักเกณฑ์หรือลดหย่อนหลักประกันของ  
 ผู้ประกอบการ หรือชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรหรือ  
 ได้ส่งออกมันสำปะหลังเส้นไทยไปแล้ว

4. ยุทธศาสตร์ ลดการพึ่งพาจีน โดยมีมาตรการและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้  
 มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังและกากมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบใน  
 อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศให้มากขึ้น

แนวดำเนินการ

1. พยายามรักษาฐานตลาดเดิม ไม่ให้กลุ่มลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อสินค้ากับประเทศ  
 คู่แข่ง รวมถึงประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของมันสำปะหลังในอาหารสัตว์

2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงเชื่อมโยงตลาด  
มันเส้นสะอาดให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ภายในประเทศ

3. ส่งเสริมการใช้กากมันในอาหารสัตว์เพื่อลดการนำไปผสมกับมันสำปะหลัง  
เส้นในการส่งออก

มาตรการที่ 2 ผลักดันให้มีการนำมันสำปะหลังแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลังหรือ  
สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่

#### แนวดำเนินการ

1. ผลักดันการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์มัน  
สำปะหลังไปสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น อินเดีย เป็นต้น

2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงเชื่อมโยงตลาด  
มันเส้นสะอาดให้กับผู้ผลิตเอทานอลหรืออาหารสัตว์ทั้งภายในและต่างประเทศ

3. สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักรกลเพื่อลดต้นทุนการผลิต  
และการแปรรูป และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า

4. ส่งเสริมการขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย  
(AFET) อย่างเป็นทางการ

5. พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายของสินค้ามูลค่าเพิ่มไปสู่เชิงพาณิชย์  
รวมถึงพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

6. สร้างความชัดเจนในนโยบายและกฎหมายในการใช้เอทานอลในอุตสาหกรรม  
พลังงานทดแทน รวมถึงแก้ไขข้อกฎหมายให้โรงงานเอทานอลสามารถผลิตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม  
อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พลังงานได้