

**ชื่อเรื่อง:** แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

**ผู้วิจัย:** ชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ **ปริญญา:** รป.ค. (รัฐประศาสนศาสตร์)

**อาจารย์ที่ปรึกษา:** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ โภศกิตติอัมพร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ จิระสมบัติ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออก  
มันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน 2) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ  
อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย และ 3) เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้น  
ของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน วิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 เพื่อ  
ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชน  
จีน และสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร  
ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้แทนบริษัทผู้ที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ณ กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ ประจำปี  
2557 ทั้งหมดจำนวน 92 บริษัท บริษัทละ 2 คน ได้แก่ ระดับผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ 1 คน  
และระดับผู้จัดการหรือเจ้าหน้าที่ 1 คน รวมทั้งหมด 184 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจง  
ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์  
เชิงเส้นแบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ระยะที่ 2 เพื่อสร้างแผน  
ยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นการวิจัยเชิง  
คุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิต  
และการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย จำนวน 18 คน โดยการจัดประชุมระดมสมอง (Brain  
Storming) ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้ตาราง SWOT Matrix  
ในการกำหนดกลยุทธ์ และระยะที่ 3 เพื่อประเมินและยืนยันแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลัง  
เส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สังเคราะห์ขึ้นจากการศึกษา กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้นของไทย จำนวน 5 คน โดยใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณยอดขายมันสำปะหลังเส้น ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาขาย ปัจจัยด้านความนิยมในตัวสินค้า ปัจจัยด้านจำนวนยอดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ปัจจัยด้านการเติบโตของกิจการของลูกค้า และปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน โดยปัจจัยข้างต้นมีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ ดังนี้ ปัจจัยด้านราคาขาย -0.463 ปัจจัยด้านความนิยมในตัวสินค้า 0.194 ปัจจัยด้านจำนวนยอดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า 0.431 ปัจจัยด้านการเติบโตของกิจการของลูกค้า 0.327 และปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน 0.171 ตามลำดับ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานของปัจจัยข้างต้น มีดังนี้ ปัจจัยด้านราคาขาย -0.572 ปัจจัยด้านความนิยมในตัวสินค้า 0.300 ปัจจัยด้านจำนวนยอดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า 0.370 ปัจจัยด้านการเติบโตของกิจการของลูกค้า 0.353 และปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน 0.238 ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 5 ตัว สามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 61.30 ( $R^2 = 0.613$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทยที่สำคัญในแต่ละด้านคือ ด้านจุดแข็ง พบว่าประเทศไทยมีผลผลิตมากเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ด้านจุดอ่อน พบว่า คุณภาพมันสำปะหลังเส้นไทยในภาพรวมค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับมันสำปะหลังเส้นของประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงต้นทุนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องค่อนข้างสูง ด้านโอกาสพบว่า ประเทศจีนมีโอกาสนำเข้ามันสำปะหลังเส้นมากขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบของจีนมีการขยายตัวและเติบโตต่อเนื่อง ด้านอุปสรรคพบว่า ตลาดมันสำปะหลังเส้นของไทยมีเพียงประเทศจีนตลาดเดียวทำให้ผู้ประกอบการไทยขาดอำนาจต่อรอง และมีโอกาสที่ผู้นำเข้าจะเข้ามาเปิดจู่รับซื้อและส่งออกด้วยตนเอง

3. แผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มี 4 ยุทธศาสตร์ 17 มาตรการ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังเส้นของอาเซียน 4 มาตรการ 2) ยุทธศาสตร์ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 6 มาตรการ 3) ยุทธศาสตร์สร้างเสถียรภาพและเพิ่มความได้เปรียบของมันสำปะหลังเส้นไทย 5 มาตรการ และ 4) ยุทธศาสตร์ลดการพึ่งพาเงิน 2 มาตรการ

**TITLE:** The Thai Tapioca Chip Trading Strategic Plan to China

**AUTHOR:** Chanwit Ruangchaithaweesuk **DEGREE:** D.P.A. (Public Administration)

**ADVISORS:** Asst. Prof. Dr. Watcharin Sutthisai Major Advisor  
Assoc. Prof. Dr. Saowalak Kosonkittiumporn Co-advisor  
Dr. Songsak Jeerasombat Co-advisor

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2016**

### **ABSTRACT**

The objectives of this research are : 1) to examine factors affecting the export quantity of Thai tapioca chips to China, 2) to analyze the environments of Thai tapioca industry, and 3) to create Thai tapioca chip trading strategic plan to China. The research process is divided into three phases. The first one is to examine factors determining the export quantity of tapioca chips to China, and to study the environments of Thai tapioca industry. The samples consist of 92 export companies registered as standard tapioca chip traders from National Import-Export Product Standards Division, Department of Foreign Trade in 2014. There are 2 representatives from each company, one executive or owner and one manager or officer, totally 184 people to fill in the questionnaire. The survey method is used to collect the data and then analyze it with the computer program on frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. This research uses multiple linear regression analysis to test the hypothesis. The next phase is to create Thai tapioca chip trading strategic plan to China. The qualitative research is used in this phase by the method of Brain Storming, Purposive Sampling and SWOT Matrix. There are 18 people in the focus group who are experts, scholars, and concerned persons regarding tapioca chip production and trade in Thailand. Finally, the last phase is to evaluate the possibility and reaffirm Thai tapioca chip trading strategic plan to China created in the second phase. The method of Purposive Sampling is used with 5 people in the focus group including experts, scholars, and concerned persons regarding tapioca chips production and trade in Thailand.

The research results are as follows:

1. The factors affecting the sales volume of tapioca chips are the price of tapioca chips, the product preferences, the number of customers' purchasing orders, the growth of customers' companies, and the price of substitute products. The regression coefficients raw score of each aforementioned factors are; -0.463 for the price of tapioca chips, 0.194 for the product preferences, 0.431 for the number of customers' purchasing orders, 0.327 for the growth of customers' companies, and 0.171 for the price of substitute products. Additionally, the regression coefficients standard scores of each factor are; -0.572 for the price of tapioca chips, 0.300 for the product preferences, 0.370 for the number of customers' purchasing orders, 0.353 for the growth of customers' companies, and 0.238 for the price of substitute products. These five factors can forecast 61.30 percent ( $R^2 = 0.613$ ) with statistical significance at .05 level.

2. The important internal and external environments of Thai tapioca chip industry show that in terms of the strength, Thailand has capacity to produce tapioca chips sufficiently for domestic use and export. However, the weakness is the low quality of Thai tapioca chips compared to neighbor countries, including the higher relevant cost. In terms of opportunity, the research found that China tends to import more tapioca chips due to the continuous growth of the Chinese industries which use them as raw materials. Nevertheless, the threat for Thai tapioca chip industry is that they rely only on the Chinese market, resulting in the lack of bargaining power, and there is the possibility that Chinese importers will come to buy and export by themselves.

3. The Thai tapioca chip trading strategic plans to China consist of 4 strategies 17 measures which are; 1) 4 measures to push forward Thailand to be a tapioca trading center of ASEAN, 2) 6 measures to review and improve relevant policies, 3) 5 measures to stabilize and increase the advantage of Thai tapioca chips, and 4) 2 measures to reduce dependence on Chinese market.