

จากตารางที่ 15 ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, $SD.=0.50$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อที่มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 4.80$, $SD.=0.41$) ขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็นลำดับเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.73$, $SD.=0.45$) และการร่วมกลุ่มในการปฏิบัติอาชีพตามสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ($\bar{X} = 4.70$, $SD.= 0.47$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.47$, $SD.=0.63$)

ระยะที่ 4 การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูหลังจากได้รับการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 16 ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพจากครู

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use)	4.87	0.34	มากที่สุด
1.1 การเรียกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 กระบวนการอบรมทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	4.67	0.48	มากที่สุด
1.3 เทคนิคกระบวนการกลุ่มทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 การมีสื่อวิดีโอการสอนทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.5 การอธิบายขั้นตอนในสื่ออีดีแอลทีวีทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	4.40	0.50	มาก
1.6 การมีคู่มือ / เอกสารประกอบในสื่อทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.7 การมีวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรทำให้ง่ายต่อการ	5.00	0.00	มากที่สุด

ถ่ายทอด			
รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
2. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)	4.88	0.33	มากที่สุด
2.1 สื่ออีดีแอลทีวีใช้เพื่อสอนเสริมเพื่อการปฏิบัติอาชีพให้กับนักเรียน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ครูและชุมชนให้เรียนรู้และปฏิบัติอาชีพร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 คู่มืออบรมการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพมีประโยชน์ต่อการถ่ายทอดสู่ชุมชน	4.73	0.45	มากที่สุด
2.5 คู่มืออบรมการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพมีประโยชน์ต่อครูคน อื่นๆ และโรงเรียนอื่นๆ ที่สามารถนำสื่อไปถ่ายทอดสู่ชุมชน	4.67	0.48	มากที่สุด
โดยรวม	4.87	0.33	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 ความคิดเห็นการยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$, $SD.=0.33$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$, $SD.=0.33$) และด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, $SD.=0.60$)

2. ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชนหลังจากได้รับการจัด
กิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 17 ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชน

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use)	4.89	0.32	มากที่สุด
1.1 ขั้นตอนการอบรมทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.70	0.47	มากที่สุด
1.2 การจัดกลุ่มกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.3 การมีสื่อวีดิโอการสอนทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 การอธิบายขั้นตอนในสื่อทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.80	0.41	มากที่สุด
1.5 การมีเอกสาร ใบงาน ในสื่อทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.6 การมีวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.83	0.38	มากที่สุด
2. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) ของสื่ออีดีแอลเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.95	0.23	มากที่สุด
2.1 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้ การประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 การจัดกิจกรรมค่ายส่งเสริมให้ชุมชนมีโอกาสได้เรียนรู้ด้าน การประกอบอาชีพร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 การจัดกิจกรรมเป็นกลุ่มส่งเสริมให้ชุมชนมีการปฏิบัติอาชีพ ร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.5 การใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่สื่อ ส่งเสริมให้ครู และชุมชนเรียนรู้การประกอบอาชีพร่วมกันเป็นเครือข่ายอย่างยั่งยืน	4.73	0.45	มากที่สุด

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
2.6 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้การประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
โดยรวม	4.92	0.28	มากที่สุด

จากตารางที่ 17 ความคิดเห็นการยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.92$, $SD.=0.28$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.95$, $SD.=0.23$) และด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.89$, $SD.=0.32$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY