

2.1.2 ร่างวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยนำองค์ประกอบ กิจกรรมค่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนา อาชีพ

2.1.3 ร่างขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสาและ วิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพขั้นตอน กิจกรรมค่ายอาสา พร้อมเครื่องมือการวิจัย

2.1.4 ร่างคู่มือกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา วิธีการ เผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ และขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำ คู่มือ

2.1.5 ประชุมกลุ่มย่อย โดยนำร่างองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา ร่างวิธีการเผยแพร่ สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ร่างขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา และร่างคู่มือพร้อมเครื่องมือการวิจัย เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม จากนั้นปรับปรุงตามคำแนะนำของ ผู้เชี่ยวชาญ

2.1.6 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาความเหมาะสมของ ผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงให้ สมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยในขั้นตอนต่อไป

2.1.7 ทดลองใช้ (Try Out) กิจกรรมค่ายอาสา พร้อมเครื่องมือการวิจัยที่ผ่านการ พิจารณาความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว กับกลุ่มทดลอง (Try Out) ที่เป็นครูผู้สอน โรงเรียน เครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน

2.1.8 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการทดลองใช้ (Try Out) กิจกรรมค่ายอาสา จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำในการดำเนินการ วิจัยในขั้นตอนต่อไป

2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย มี 2 กลุ่ม ได้แก่

1) ครูผู้สอน ของ โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,592 คน

2) ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลที่วิมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จำนวน 1,592 แห่ง

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 2 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน
30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจงโดยเป็น
ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

2.2.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3
กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ประกอบของกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวี
สู่ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในด้านหลักสูตรและการสอนสื่ออีดีแอลทีวี จำนวน 3 คน

2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อการเผยแพร่สื่อ
อีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในด้านนวัตกรรมสื่ออีดีแอลทีวี จำนวน 3 คน

3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อการเผยแพร่สื่อ
อีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในการวัดผลและประเมินผลสื่ออีดีแอลทีวี
จำนวน 3 คน

2.3 เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

2.3.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนที่
ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

2.3.2 ตัวแปรตามที่ศึกษา

1) คุณภาพของกิจกรรมค่ายอาสา วัดจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มี
ต่อกิจกรรมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

2) ประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสา วัดจากการทดลองใช้ (Try Out)
กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูและชุมชนใน โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
มหาสารคาม

2.4 ระยะเวลาการวิจัยในเดือน มิถุนายน 2557

3. ขอบเขตการวิจัยระยะที่ 3 การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1.1 วางแผนการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

3.1.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการทดลอง

3.1.3 กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยวิจัย จัดเตรียมเครื่องมือประกอบการวิจัย

สถานที่ทดลอง และอุปกรณ์ในการวิจัย

3.1.4 ทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาในกลุ่มตัวอย่าง

3.1.5 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1) ครูผู้สอน ของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จำนวน 1,592 คน

2) ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จำนวน 1,592 แห่ง

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 3 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน 30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจงโดยเป็นผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

3.3 เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

3.3.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

3.3.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านการปฏิบัติ และ

ด้านความพึงพอใจ

3.4 ระยะเวลาการวิจัยในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558

4. ขอบเขตการวิจัยระยะที่ 4 การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน

4.1. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1.1 วางแผนการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

4.1.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาร

ยอมรับ

4.1.3 กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยวิจัย จัดเตรียมเครื่องมือประกอบการศึกษา
การยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

4.1.4 ดำเนินการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

4.1.5 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการศึกษาการยอมรับสื่อ
อีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1) ครูผู้สอน ของ โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จำนวน 1,592 คน

2) ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
จำนวน 1,592 แห่ง

4.2.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 4 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน
30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจงโดยเป็น
ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

4.3 เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

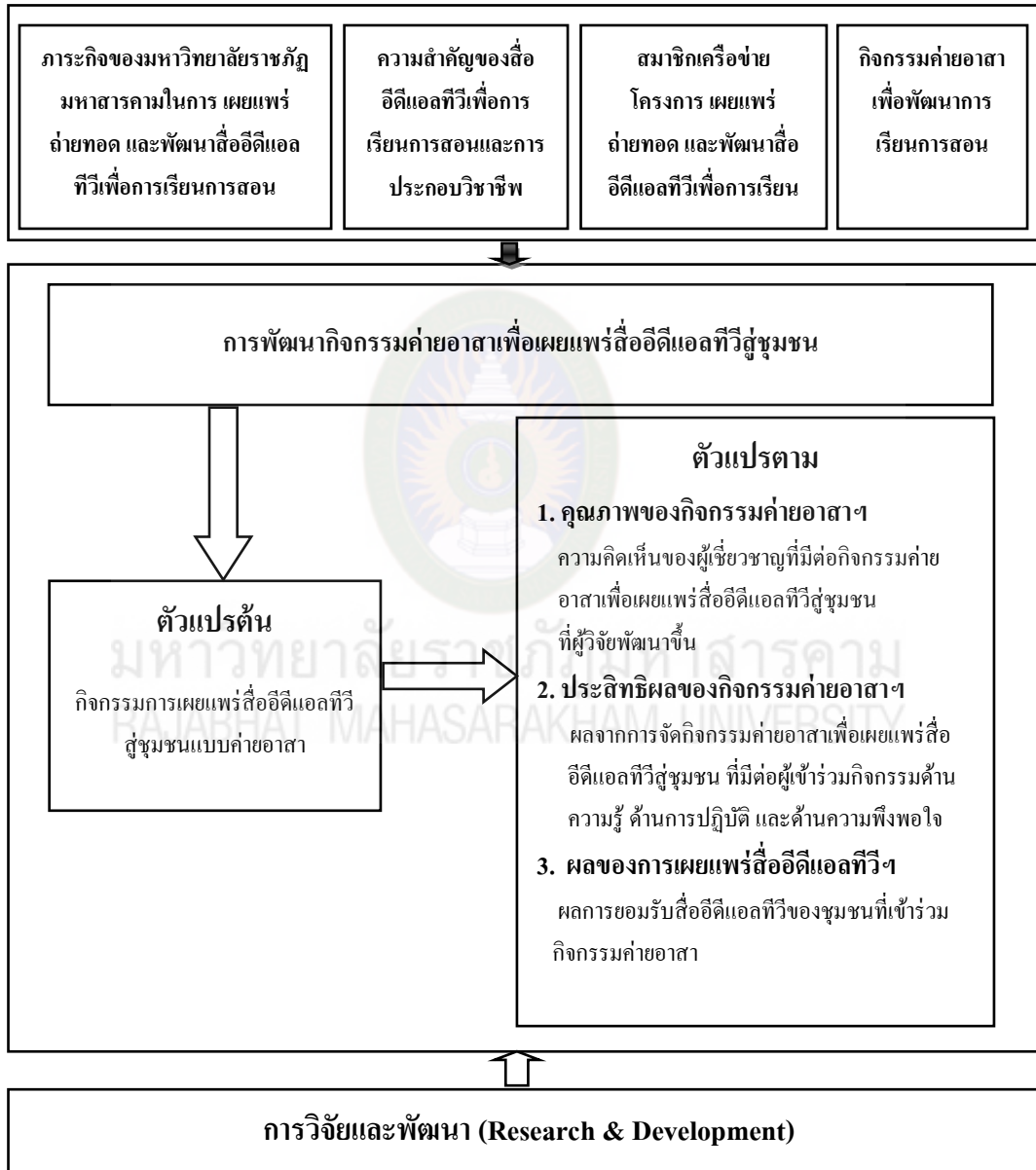
4.3.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

4.3.2 ตัวแปรตาม คือ การยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

4.4 ระยะเวลาการวิจัยในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2558

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดไว้ ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้นำภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการเผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนาสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอนความสำคัญของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอนและการประกอบวิชาชีพ การร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการ เผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนาสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอน และกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยดำเนินการวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) เพื่อศึกษาหาแนวทางการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยมีตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัยประกอบด้วยตัวแปรต้น คือ กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน และตัวแปรตามที่ศึกษา คือ 1) ด้านคุณภาพของกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน คือ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น 2) ด้านประสิทธิผลของกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน คือ ผลจากการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนที่มีต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านความรู้ ด้านการปฏิบัติ และด้านความพึงพอใจ และ 3) ผลของการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวี คือ การยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **กิจกรรมค่ายอาสา** หมายถึง องค์กรประกอบและกระบวนการปฏิบัติงานอันเนื่องเกี่ยวกับการศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดร่วมกับ โรงเรียนในเครือข่ายที่รับสื่ออีดีแอลทีวี เพื่อเผยแพร่การใช้สื่ออีดีแอลทีวีให้ประชาชนในชุมชนของ โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษามหาสารคาม

2. **วิธีการเผยแพร่** หมายถึง ขั้นตอนการถ่ายทอดกิจกรรมค่ายอาสา ผู้ครู โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี

3. **สื่ออีดีแอลทีวี** หมายถึง สื่อที่มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมและ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดทำขึ้นเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน โอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โดยจัดเป็นสื่อวีดิทัศน์การสอนที่สามารถใช้ในการจัดการเรียนการสอนใน 4 ระดับ คือ ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับ

อาชีวศึกษา ประกอบด้วยสไลด์ประกอบการสอน ใบงาน ใบความรู้ และแบบทดสอบ รวบรวมและจัดเก็บด้วยระบบบริการจัดการเรียนรู้อีดีแอลสแควร์ สามารถจัดการเรียนการสอนโดยใช้การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้แบบไม่ผ่านเครือข่าย หรืออีเลิร์นนิ่งแบบออนไลน์ หรือเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้ทั้งเครือข่ายระบบแลน แบบเครื่องเดียว

4. **โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี** หมายถึง โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษามหาสารคาม หรือ สพป.มค. ที่เป็นสมาชิกเครือข่าย โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนาสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอน ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและขอรับสื่ออีดีแอลทีวีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รวมทั้งหมด 88 โรงเรียน

5. **เครื่องมือ** หมายถึง กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน คู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ แบบประเมินกิจกรรมค่ายอาสา แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา แบบสอบถามการยอมรับเทคโนโลยีของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ประกอบการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน สำหรับการวิจัยในครั้งนี้

6. **ผู้บริหาร** หมายถึง ผู้อำนวยการโรงเรียน รองผู้อำนวยการโรงเรียน หรือผู้รักษาการแทน ผู้อำนวยการโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม ที่สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนาสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอน

7. **คุณภาพของกิจกรรมค่ายอาสา** หมายถึง ระดับคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนและเครื่องมือของกิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

8. **ประสิทธิผลของกิจกรรมค่ายอาสา** หมายถึง ผลจากการดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนที่พัฒนาขึ้น ส่งผลให้ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ตามกระบวนการมีความรู้ การปฏิบัติ และความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมประกอบไปด้วยการวัดและประเมินผล ดังนี้

8.1 ด้านความรู้ เป็นการวัดและประเมินผลด้านความรู้และความเข้าใจของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน ที่พัฒนาขึ้น

8.2 ด้านการปฏิบัติ เป็นการวัดและประเมินผลด้านการนำความรู้ไปปฏิบัติได้ โดยใช้แบบวัดพฤติกรรม

8.3 ด้านความพึงพอใจ เป็นการวัดความรู้สึกหรือความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสาที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ สอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมและนำมาเทียบกับเกณฑ์การประเมินค่าทางสถิติ

9. ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถของกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

10. ผู้ร่วมวิจัย หมายถึง ผู้บริหาร โรงเรียน ครู หรือผู้ประสานงานของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี

11. ชุมชน หมายถึง ผู้นำชุมชน ผู้ปกครอง กลุ่มแม่บ้าน ของชุมชนในเขตโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี

12. การยอมรับ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการยอมรับต่อกิจกรรมค่ายอาสาในสองประเด็น ดังนี้

12.1 การรับรู้ความมีประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพที่มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและการนำไปในการถ่ายทอดสู่ชุมชน

12.2 การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ (Perceived Ease of Use) สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการใช้งาน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ใน 2 ประเด็น ดังนี้

1. ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การวิจัยครั้งนี้ได้องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการพัฒนา กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
2. ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติ การวิจัยในครั้งนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการปฏิบัติ ดังนี้

2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้บริการวิชาการด้านไอซีที โดยการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีให้กับชุมชนร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียน และชุมชน

2.2 ประชาชนและชุมชน ในเขตพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี ได้รับการเผยแพร่การใช้สื่ออีดีแอลทีวี ส่งผลให้ประชาชนได้เรียนรู้จากสื่ออีดีแอลทีวีในด้านการพัฒนาอาชีพ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY