



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือลายสร้อย ดอกหมากของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผ้าไหมทอมือลายสร้อยดอกหมาก จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ปัจจัยด้านข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภค จังหวัดมหาสารคามโดยมีองค์ประกอบการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำนวน 25 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากระบวนการทางการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายทอมือสร้อยดอกหมากในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีลักษณะแบบปลายเปิด คือ ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านพัฒนาราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำนวน 4 ข้อ

คำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ จึงไม่มีผลกระทบต่อท่านประการใด และได้โปรดกรุณาตอบให้ครบทุกข้อตามสภาพจริงมากที่สุด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่านในครั้งนี้ด้วยดี จึงขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

นางสาวธนະวดี พรมศาลา

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือลายสร้อย ดอกหมากของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี

() 25-34 ปี

() 35-44 ปี

() 45-54 ปี

() 55-64 ปี

() 65 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

() รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

() ประชาชนทั่วไป และอื่น ๆ

4. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ

() น้อยกว่า 10,000 บาท

() 10,001 - 20,000 บาท

() 20,001 - 30,000 บาท

() 30,001 - 40,000 บาท

() 40,001 - 50,000 บาท

() 50,001 - 60,000 บาท

() 60,001 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

() มัธยมศึกษาและต่ำกว่า

() อนุปริญญา / ปวท. / ปวส.

() ปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับ องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือลายสร้อยดอกหมาก ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง การตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือลายสร้อยดอกหมาก ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง ในครั้งนี้ ท่านมีเหตุผลประกอบการพิจารณาตัดสินใจโดยให้น้ำหนักความสำคัญในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือ น้อยที่สุด ใจแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	ลวดลายมีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ซื้อ					
2	ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางของผู้บริโภคกลุ่มข้าราชการ					
3	ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางของผู้บริโภคกลุ่มหนุ่มสาว					
4	มีลวดลายสามารถนำไปแปรรูปเพื่อพัฒนาได้อย่างหลากหลายรูปแบบ					
5	มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และควรอนุรักษ์ไว้					
6	สามารถนำไปพัฒนาและแปรรูปให้มีความสวยงามเหมาะสมแก่การใช้งาน					
7	เป็นลวดลายที่สามารถดูแลรักษาง่าย					
8	เหมาะสำหรับซื้อเป็นของขวัญหรือเป็นของสมนาคุณ					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9	ควรมีการรับประกันความมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
10	ควรมีการพัฒนา เช่น สี รูปแบบ ลวดลาย การแปรรูป					
	ด้านราคา					
11	สามารถต่อรองราคาได้					
12	มีการติดป้ายราคาอย่างชัดเจน					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
13	มีให้เลือกหลายระดับราคา					
14	ราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
15	ราคาค่อนข้างคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงราคาบ่อย					
16	ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
	ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
17	สถานที่จำหน่ายมีมากทั้งศูนย์โอท็อป ร้านจำหน่ายของฝากต่างๆ					
18	มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก					
19	ผู้จำหน่ายจะสร้างความเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20	ร้านค้าหรือศูนย์จำหน่าย มิให้เลือกหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ สี สัน หรือราคา					
21	ร้านค้าหรือศูนย์จำหน่าย ควรมีสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้ซื้อทราบว่าเป็นตัวแทนจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
22	มีพนักงานขายที่มีความรู้เกี่ยวกับประวัติและกรรมวิธีการทอคอยให้บริการ					
23	ควรมีการประชาสัมพันธ์คุณค่าและภาพลักษณ์ให้มากยิ่งขึ้น					
24	ควรใช้การโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ให้มากยิ่งขึ้น					
25	มีการส่งเสริมการขายเช่น ให้ส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก หรือบริการหอบของขวัญฟรี					

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมลายสร้อยดอกหมาก

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา ผ้าไหมทอลายสร้อยดอกหมากของ

จังหวัดมหาสารคาม

1. การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

2. การพัฒนาด้านราคา

.....
.....
.....
.....
.....

3. การพัฒนาด้านจัดจำหน่าย

.....
.....
.....
.....
.....

4. การพัฒนาด้านส่งเสริมการตลาด

.....
.....
.....
.....
.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ค่า IOC ของเครื่องมือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (IOC)

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมทอมือลายสร้อยดอกหมาก

แบบสอบถาม ข้อที่	ระดับความน่าเชื่อถือของ แบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
1.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
2.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
3.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
4.	+1	+1	0	2	0.67	สอดคล้อง
5.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
6.	0	+1	+1	2	0.67	สอดคล้อง
7.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
8.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
9.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
10.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
11.	0	+1	+1	2	0.67	สอดคล้อง
12..	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
13.	0	+1	+1	2	0.67	สอดคล้อง
14.	0	+1	+1	2	0.67	สอดคล้อง
15.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
16.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
17.	+1	0	+1	2	0.67	สอดคล้อง
18.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง
19.	+1	+1	+1	3	1.00	สอดคล้อง

แบบสอบถาม ข้อที่	ระดับความน่าเชื่อถือของ แบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
20.	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
21.	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
22.	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
23.	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
24.	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
25.	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Item - total Correlation) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมคัดเลือกข้อที่มีอำนาจจำแนกตั้งแต่บวก0.20 ขึ้นไปซึ่งถือว่ามีความน่าเชื่อถือไว้ใช้ได้จริงจากนั้นนำข้อที่มีความน่าเชื่อถือไปหาความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) โดยพิจารณาข้อที่มีความน่าเชื่อถือผ่านเกณฑ์ จำนวน 25 ข้อ ได้ค่าอำนาจจำแนกระหว่าง .507-.818

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ข้อ1	81.6250	468.087	.807	.959
ข้อ2	81.6500	461.156	.818	.959
ข้อ3	81.2500	477.218	.615	.961
ข้อ4	81.4250	466.610	.728	.960
ข้อ5	81.6500	469.156	.789	.959
ข้อ6	81.0250	483.153	.547	.961
ข้อ7	81.5750	466.969	.707	.960
ข้อ8	81.4000	465.579	.736	.960
ข้อ9	81.3250	490.789	.474	.962
ข้อ10	81.6750	463.353	.794	.959
ข้อ11	81.6500	470.746	.656	.960
ข้อ12	81.4500	466.510	.731	.960
ข้อ13	81.3500	485.156	.507	.962
ข้อ14	81.6250	463.112	.792	.959
ข้อ15	81.6250	476.087	.550	.961
ข้อ16	81.3750	471.984	.675	.960
ข้อ17	81.6250	471.163	.793	.959
ข้อ18	81.5750	467.481	.829	.959
ข้อ19	81.7000	471.549	.638	.961
ข้อ20	81.3250	471.199	.704	.960
ข้อ21	81.4750	474.461	.797	.959
ข้อ22	81.5750	460.815	.793	.959
ข้อ23	81.6000	470.451	.628	.961
ข้อ24	81.5500	476.459	.595	.961
ข้อ25	81.5000	472.769	.662	.960

นำข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกผ่านเกณฑ์ และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบ
 สอบถามการตัดสินใจซื้อผ้าไหมทอมือลายสร้อยดอกหมาก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
 มหาสารคามจำนวน 25 ข้อมาหาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์
 แอลฟา (α -Coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ
 เท่ากับ .962

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	25



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยการหาค่าอำนาจจำแนก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยการหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination)
เป็นรายข้อ

รายการ	ค่าอำนาจจำแนก
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	
ข้อ1	.807
ข้อ2	.818
ข้อ3	.615
ข้อ4	.728
ข้อ5	.789
ข้อ6	.547
ข้อ7	.707
ข้อ8	.736
ข้อ9	.474
ข้อ10	.794
ด้านราคา	
ข้อ11	.656
ข้อ12	.731
ข้อ13	.507
ข้อ14	.792
ข้อ15	.550
ข้อ16	.675
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	
ข้อ17	.793
ข้อ18	.829
ข้อ19	.638
ข้อ20	.704
ข้อ21	.797
ด้านการส่งเสริมการตลาด	
ข้อ22	.793
ข้อ23	.628
ข้อ24	.595
ข้อ25	.662



ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY