

ชื่อเรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย

ผู้วิจัย สันติพงศ์ ยมรัตน์ **ปริญญา** ค.ค. (หลักสูตรและการเรียนการสอน)

กรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.นิรุฒ ถึงนาค อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
อาจารย์ ดร.สมปอง ศรีกัลยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ 2) ศึกษาผลการใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย การวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการและทิศทางของการพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระยะที่ 3 หาประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโดยทดลอง และ ระยะที่ 4 ศึกษาผลการใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง คือ ครูผู้จัดกิจกรรมจิตสาธารณะ จำนวน 75 คน นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 271 คน และผู้ช่วยวิจัย จำนวน 1 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ คู่มือการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ชุดการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ จำนวน 7 ชุด แบบวัดจิตสาธารณะ และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้การตรวจสอบสมมติฐาน คือ The Wilcoxon Matched Pairs Signed Ranks Test

ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 7 ชิ้น คือ ชั้นเตรียมพร้อม ชั้นเรียนความรู้เชิงจิตสาธารณะ ชั้นความรู้ลึก

จิตสาธารณะ ชั้นเหตุผลจิตสาธารณะ ชั้นปฏิบัติจิตสาธารณะ ชั้นนำเสนอ และ ชั้นประเมินผล

2. ผลการใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ พบว่า

2.1 ประสิทธิภาพรูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย เท่ากับ 84.34/84.68

2.2 ดัชนีประสิทธิผลรูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะสำหรับชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย เท่ากับ 0.7338 นักเรียนมีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 73.38

2.3 นักเรียนมีคะแนนจิตสาธารณะ หลังใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ
สูงกว่าก่อนใช้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.4 ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเรียนรูปแบบการจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ
สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับมาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : The development a model of Public Mind for high School Students

AUTHOR : Santipong Yomrat

DEGREE : Ed.D. (Curriculum and Instruction)

ADVISORS : Assoc. Prof. Dr. Nirut Theungnak

Chairman

Dr. Sompong Srikunlaya

Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2015

ABSTRACT

This research aims to 1) develop a model of public mind activities for high school students, and 2) study the results from implementation of the public mind activities for high school students. The research is divided into four phases. Phase 1 study of basic data, needs, and direction of development, style of activity arrangement to promote public mind for high school students. Phase 2 is the creation and development of public mind activities. Phase 3 is finding performance on the public mind activities for high school students by trial. Phase 4 is the study results of public mental activities for high school students. The sample group is 75 teachers who organized the public mind activities for 271 high school students and 1 research assistants. Tool used in the research activities was a guidebook of public mind activities for high school students, a series of activities for public mind a series consists of 7 sets, a test for public mind, and satisfaction of the public mind activities for high school students. Statistics used in data analysis were percentage, mean, and standard deviation. The statistics used to determine the assumptions was The Wilcoxon Matched Pairs Ranks Test.

The results showed that

1. The format of the public mind activities for high school students is seven steps as follows : preparation step, knowledge step about the public mind, the sense of public spirit, the reason of public mind, the practical step of public mind, the presentation step, and evaluation step.
2. Results of use on the public mind activities

2.1 The effectiveness of public mind activities for high school students are equivalent to 84.34 /84.68.

2.2 Effectiveness index of public mind activities for high school students is equal to 0.7338, students have learning progress representing 73.38 percent.

2.3 students have the score of public mind after practice forms of public mind higher, with statistical significance level of .01.

2.4 Students satisfaction with studying on the patterns of public mind activities for high school are at the high level.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY