

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญภาพภาคผนวก	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
โจทย์คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดการศึกษากระบวนการทัศน์	9
แนวคิดวัฒนธรรมกับบริบทชุมชน	38
แนวคิดระบบนิเวศ	40
ภูมิปัญญาท้องถิ่น	41
แนวคิดนวัตกรรม	45
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน	47

หัวข้อเรื่อง	หน้า
แนวคิดเครือข่ายและสังคม	43
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้	50
แนวคิดวิถีชีวิต	57
แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง	58
แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	61
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71
งานวิจัยในประเทศ	71
งานวิจัยต่างประเทศ	82
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	90
กลุ่มเป้าหมาย	90
เครื่องมือในการวิจัย	90
วิธีดำเนินการวิจัย	91
การเก็บรวบรวมข้อมูล	94
การตรวจสอบข้อมูล	94
การวิเคราะห์ข้อมูล	95
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	99
ผลการศึกษาริบทพื้นที่	100
ผลการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์	118
การถ่ายทอดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์	147
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	152
สรุปผลการวิจัย	152
อภิปรายผล	162
ข้อเสนอแนะ	167
บรรณานุกรม	169

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	181
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ	182
ภาคผนวก ข รายนามผู้ให้ข้อมูล (Key informant)	195
ภาคผนวก ค เครื่องมือการวิจัย	200
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรม	215
ประวัติผู้วิจัย	244



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ขั้นตอนการวิจัย 96
2	ศึกษากระบวนการทัศนศึกษาศิลปะ (ก่อน พ.ศ. 2507) 105
3	เปรียบเทียบสภาพการเปลี่ยนแปลงสภาพพื้นที่ชุมชนบ้านก่อน้อย 110
4	เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อวิถีการผลิต 3 กระบวนทัศน์ 116
5	เปรียบเทียบวิถีการผลิตและวิถีชีวิต กระบวนทัศน์ทั้ง 3 ยุค (บรรยายตาราง) 123
6	สรุปลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญของชุมชน 125
7	ปฏิทินแสดงวิถีการผลิต กระบวนทัศน์ไทบ้าน ของชุมชนบ้านก่อน้อย 127
8	ปฏิทินการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ไทบ้าน ผู้กระบวนทัศน์ศึกษาศิลปะไทบ้าน . 131
9	ปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับวิถีการผลิต กระบวนการผลิต วิถีชีวิต ในแต่ละครัวเรือน (8 ราย) 138
10	เปรียบเทียบการปลูกพืชระบบเกษตรกรรมไทบ้าน 4 รูปแบบ ของเกษตรกร ต้นแบบ 8 ราย 141

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย	8
2 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	65
3 ปัจจัยของระบบนิเวศน์ทั้ง 3 ระบบ	110
4 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทัศน์ไต้หวัน	129
5 รูปแบบการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์กิจกรรมไต้หวัน 6 ขั้นตอน	151



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ปัญหาทั่วๆไป	102
2 ปัญหาภัยแล้ง	103



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1 ขอบเขตพื้นที่ของตำบลท่าสองคอน	209
2 แผนที่ทางสังคม	181
3 วิเคราะห์จากการสำรวจข้อมูลชุมชน	185
4 กลุ่มอาชีพที่มีอยู่ในชุมชนในอดีต	187
5 แผนผังเครือญาติในอดีต	186
6 แผนผังเครือญาติปัจจุบัน	188
7 ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่	216
8 ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่	216
9 กระบวนการทัศน์กิจกรรม	217
10 กระบวนการทัศน์กิจกรรม	217
11 กระบวนการทัศน์ไต้หวัน	218
12 วิธีชีวิตชาวบ้าน	218
13 กระบวนการทัศน์ไต้หวัน	219
14 วิธีชีวิตชาวนา	219
15 กระบวนการทัศน์ไต้หวัน	220
16 อบรมสัมมนา	220
17 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ไต้หวัน	221
18 ร่วมปรึกษาปัญหา	221
19 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	222
20 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์	222
21 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	223
22 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์	223
23 การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	224
24 แผนผังกระบวนการทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	224

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
25 ผลผลิต	225
26 อุปกรณ์พุนแรง	225
27 การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	226
28 การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์	226
29 การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	227
30 เกษตรกรต้นแบบ	227
31 ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์กิจกรรมไต้หวันเกษตรกรต้นแบบ	228
32 เกษตรกรต้นแบบ	228
33 ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	229
34 เกษตรกรต้นแบบ	229
35 การสนทนากลุ่ม	230
36 สัมภาษณ์เชิงลึก	230
37 การถ่ายทอดรูปแบบกระบวนทัศน์กิจกรรมไต้หวัน	231
38 สัมภาษณ์เชิงลึก	231
39 แลกเปลี่ยนประสบการณ์ภายใน ภายนอก	232
40 แลกเปลี่ยนประสบการณ์	232
41 แลกเปลี่ยนประสบการณ์ภายใน	233
42 พื้นที่การทำกิจกรรม	233
43 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายนอก	234
44 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	234
45 การประชาสัมพันธ์ภายใน	235
46 การประชาสัมพันธ์	235
47 ถ่ายทอดความรู้เรื่องสื่อโทรทัศน์ TNN	236
48 การประชาสัมพันธ์ภายนอก	236
49 การประชาสัมพันธ์ภายนอก	237
50 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายนอก	237
51 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	238

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
52 ประชุมสัมมนา	238
53 การนำเสนอผลงาน	239
54 ผู้เชี่ยวชาญติดตามผลการดำเนินงาน	239
55 ศึกษาดูงาน	240
56 แลกเปลี่ยนเรียนรู้	240
57 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	241
58 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	241
59 ศึกษาดูงาน	242
60 เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ	242
61 สัมมนากลุ่ม	243
62 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล	243

