

บรรณานุกรม

- กรินไชย ศรี โศกกรวด. ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของผู้ประกอบการ
จำหน่ายรถยนต์มือสองในเขตจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ สังคมสงเคราะห์
ศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
กรุงเทพธุรกิจ. ความเสี่ยงตลาดรถปี-57. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2556. [On-Line].
Available : <http://www.bangkokbiznews.com/.../>, 2556.
- กฤษณี รื่นรมย์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อินโนกราฟิกส์,
2548.
- โกวิท ทรัพย์ไพศาล. “เมื่อบรรณารักษ์จะเป็นนักบริหาร,” โคมทัศน์. 6(3) : 2-7 ; กุมภาพันธ์ –
มีนาคม, 2548.
- เกษมา ไตรรัตน์ารีย์. การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร ด้วยเครื่องมือ **Balanced
Scorecard**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2549.
- ครองแปร ไชยชนะสาร. ตลาดใช้สมอง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เดลฟี , 2546.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร.
25(2) : 15 ; เมษายน-มิถุนายน, 2548.
- จิราภรณ์ สีขาว. ความคาดหวังขององค์กร. กรุงเทพฯ : เนชั่น, 2549.
- จารุณี ผดุงนทรารักษ์. ความสำเร็จเปรียบเทียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ทรีบีส์, 2548.
- จุฑาภรณ์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงานของ
ธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ความรู้
ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- เชาวลิต วงศ์ตั้ง. ข้อมูลสารสนเทศและความสามารถในการบริหารจัดการในการสร้างข้อ
ได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการส่งออกของธุรกิจ SMEs.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีพระทุม, 2551.

จิตินันท์ อิจูรัตน์. กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต : การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ต, 2548.

จิติมา พิบูลกิติพัทธ์. กลยุทธ์การจำหน่ายอะไหล่รถยนต์มือสองในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี,
2553.

ฐานเศรษฐกิจ. รถมือสอง. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557. [On-Line].

Available : <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=R5621809&issue>), ไม่
ปรากฏปีที่พิมพ์.

ฐานเศรษฐกิจ. ตลาดรถยนต์ไทยปี 53. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557. [On-Line].

Available : <http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=R5621809&issue>.

ดนัย เทียนพุฒ. คำถาม - คำตอบ เรื่องดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance
Indicators/BSC : the Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : นาโกต้า, 2545.

คลนภา ลำภู. การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557. [On-line].

Available : www.lpc.th.edu/Lecture%20note%201-2554/.../BA%20333-1-53.doc, 2555.

คุณิต หลิมเจริญ. ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง
ในเขตจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2545.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียง
เหนือ, 2549.

ชนันท์ บุตรวงศ์. ผลกระทบของกลยุทธ์การให้บริการที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่าย
รถยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.

ธัญญา วสุศรี. การตอบสนองที่รวดเร็ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2556. [On-Line].

Available : <http://www.logisticscorner.com/index.php?.quick-response>. – แคช, 2552.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.

_____. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

บรรณาธิการรถยนต์มือสอง, กอง. กลยุทธ์ตลาดรถมือสอง. กรุงเทพฯ : ตลาดรถยนต์, 2549.

บุริม โอทกานนท์. เส้นทางสู่ Blue Ocean. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2556. [On-Line].

Available : <http://www.inside.cm.mahidol.ac.th> > Home > Marketing Articles – แคช,
2552.

- เบญจมาภรณ์ อิศรเดช และคณะ. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล, 2551.
- ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ. “แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ,” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 9(3) : 34-41 ; กรกฎาคม, 2547.
- ผดืน ภู่อุญ. การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนา พลวัตในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์, 2548.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดยงพลเทรดดิ้ง, 2545.
- พสุ เศษะรินทร์. การนำหลักการ Balanced Scorecard มาประยุกต์ใช้กับกองทัพอากาศ. กรุงเทพฯ : กองควบคุมและพัฒนากำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ, 2547.
- _____. **Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2548.
- พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เศษะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิจิต เทพวรรณ. องค์การแห่งการเรียนรู้ : แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับนวัตกรรม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยนอร์ท, 2548.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. **Balanced Scorecard** กับ การเน้นกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2547.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2554.
- วรรณชนก จันทชุม. สถิติประยุกต์ทางพฤติกรรมศาสตร์. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล. การใช้ **Balanced Scorecard** ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม, 2547.
- วิจัยไทยพาณิชย์,ศูนย์. “จับตามองตลาดรถยนต์มือสอง,” เศรษฐกิจปริทัศน์. 4 (4) : 21-22.; มิถุนายน, 2541.
- วิรัช ทวีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ การสร้างลักษณะเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิสุทธิ เหมพรรณ ไพบเราะ. รถมือสองถล่มราคาล้างสต็อก. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2556. [On-Line]. Available : <http://www.bangkokbiznews.com/.../html>, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. การวางกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2548.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2548.
- ศลิษา ภมรสติชัย. การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ทีโอป, 2549.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์, 2543.
- สนั่น มีสัจธรรม. หลักสูตรและการบริหารวิชาการ. กรุงเทพฯ : เอสดีเพรส, 2540.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- _____. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรีนติ้ง, 2545.
- สมนึก ภัททิยธนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- _____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991, 2548.
- สมิต สัจฉกร. ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2546.
- สมเดช โรจน์จรัสเสถียร. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติเพรส, 2547.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. รวบรวมบทความทางการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สิทธิศักดิ์ พุกภัยปิติกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธีการ Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์, 2546.
- _____. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี, 2547.
- สลักจินต์ เจริญสุข. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้อการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2548.
- สัมฤทธิ์ กางเพ็ง. แบบสอบถามมาตราส่วน. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557. [On-line]. Available : www.kroobannok.com > ข่าว/บทความ > เรื่องราวจากสมาชิก, 2554.

- สารานุกรมเสรี. จังหวัดมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557. [On-Line].
Available : <http://www.th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคาม>, 2556.
- _____. ภูมิศาสตร์. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557. [On-Line].
Available : [http://www th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคาม](http://www.th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคาม), 2556.
- สุวิมล สุวรรณิ. ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร
ของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2556.
- สุมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2548.
- สุเทพ การุณย์สัจญกร. พฤติกรรมองค์การ. สกลนคร : มหาวิทยาลัยสกลนคร, 2539
- เสียงภูพาน. ตลาคธมมือสอง. กภาพสินธุ์ : โรงพิมพ์เสียงภูพาน, 2553.
- เสถียร ญาณสาร. การบริหารจัดการธุรกิจรถยนต์มือสองของผู้ประกอบการในเขตจังหวัด
กภาพสินธุ์. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กภาพสินธุ์ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลอีสาน, 2553.
- อนันต์ ภาวภูตานนท์. ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ
ธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2551.
- อนามัยสิ่งแวดล้อม, กรม. สถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2556.
[On-Line]. Available : http://www.ed2.surinpho.com/documents/1328244773_.pdf, ไม่
ปรากฏปีที่พิมพ์.
- อภิชาติ แซ่โล้ว. วิวัฒนาการยานพาหนะทางบกของไทย. กรุงเทพฯ : เอส.พี.พี. เวิลด์ มีเดีย, 2542.
- อิงอร ชัยยันต์. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- อำเภอเมืองมหาสารคาม. การแบ่งเขตการปกครองและจำนวนประชากรอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : สำนักทะเบียนอำเภอเมืองมหาสารคาม,
2556.

อรอุมา แก้วจินดา. กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงราย : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2554.

Anderson, Patricia M. And Rubin, Leonard G. **Marketing Communication**. New Jersey : Prentice Hall, 1986.

Back, Hi-Joon. **The Effects of Image Congruence on Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Lodging Industry**. Doctor's Thesis. New York : The Pennsylvania State University, 2001.

Balanced Scorecard Collaborative Inc. **Balanced Scorecard**. September 28, 2013. [On-Line]. Available : [http://www. company.monster.com/tbsc/](http://www.company.monster.com/tbsc/), 2007.

Demeter, K. "Manufacturing Strategy And Competitiveness," **Journal International of Production Economics**. 81-82(1) : 205-213 ; September, 2003.

Dessler, G. **Human Resource Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.

Diluna, K. L. **An Analysis of the Decision Makes and Decision Making Process for Corporate Image Apparel Purchases**. Doctor's Thesis. North Carolina : North Carolina State University, 2003.

Guan, Jian Cheng, And Others. "A Study Of the Relationship Between Competitiveness And Technological Innovation Capability Based On DEA Models," **European Journal Of Operational Research**. 170(3) : 971-986 ; May, 2006.

Hsu, Chin-Chun and Arun Pereira. "Internationalization and Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning," **The International Journal of Management Science**. 36 : 188-205 ; June, 2008.

Hyvonen, Johanna. "Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the Firm and Their Link to Organizational Performance," **Management Accounting Research**. 18 : 343-366 ; February, 2007.

Jefkins, Frank. **Planned Press and Public Relations**. 3rd ed. Great Britain : Alden Press, 1993.

Kaplan, R. S. and Norton D. P. "Using the Balanced Scorecard as a Strategy Management System," **Harvard Business Review**. 82(2) : 52-63 ; January-February, 1996.

- Kotler, P. **Marketing Management The Millennium Edition**. New Jersey : Prentice Hall Inc, 2000.
- Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond the Balanced Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures," **Long range Planning**. 36(2) : 187 ; April, 2003.
- Niven, Paul R. **Balanced Scorecard Step by Step : Maximizing Performance**. New York : John Wilcy & Sons, 2002.
- Porter, Michael E. **Competitive Advantage**. New York : Macmillan, 1985.
- _____. **On Competition**. Boston : Harvard Business School, 1998.
- _____. **Marketing Management**. New York : Oxford University Press, 1999.
- _____. **The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance**. New York : The Free Press, 2005.
- Pun, Kit Fai And Anthony Sydney White. "A Performance Measurement Paradigm For Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems And Framework," **International Journal of Management Review**. 7(1) : 49 ; October, 2005.
- Wagner, Stephan M. "A Firm's Responses To Deficient Suppliers And Competitive Advantage," **Journal Of Business Research**. 5(6) : 554-571 ; December, 2006.