







4.1.4 ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชน

4.1.5 การมอบอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่เทศบาลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานสาธารณสุข

4.1.6 โครงสร้างของเทศบาล ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยตรง

4.1.7 เจ้าหน้าที่ไม่ทราบถึงอำนาจหน้าที่ตามงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับมอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

4.1.8 เจ้าหน้าที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่

#### 4.2 ระดมสมอง

จากการระดมสมองพบว่า ควรมีการกำหนดแผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพประจำปี โดยเทศบาลร่วมกับหน่วยงานทางด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวมถึงการกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานและแหล่งที่มาของงบประมาณ ควรมีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและจัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้มีการสร้างภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้ภาคประชาชนมีการรับรู้ข่าวสารทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น

#### อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ 2 ประเด็น ซึ่งจะนำมาอภิปรายผลดังนี้

**สมมติฐานที่ 1 การดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์อยู่ในระดับปานกลาง**

พบว่า ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.15$ ) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพิจารณารายด้าน ทั้งหมด 7 ด้าน ดังนี้ เทศบาลมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.44$ ) เทศบาลมี

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครวมและผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.59$ ) เทศบาลได้มีกิจกรรมการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.39$ ) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.98$ ) เทศบาลมีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.36$ ) เทศบาลมีการประชุมติดตามและสรุปรายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.09$ ) มีการนำเสนอผลงานเด่นจากโครงการการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเทศบาล อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x} = 2.19$ ) สอดคล้องกับ สันติ กิตติสิมานนท์ และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคิดเห็นที่มีต่องานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลมีความเข้าใจต่อบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีความพร้อม ความสามารถในการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์อาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 และผลิตภัณฑ์อื่นในระดับปานกลาง

จากแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (2553) ได้มอบภารกิจ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2) การเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภคและเรียกร้องสิทธิอันชอบธรรม 3) การสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภคในท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบภารกิจและผลการดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ภารกิจการเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภค และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภคในท้องถิ่น เป็นภารกิจที่เทศบาลมีการดำเนินงานได้มากที่สุด เนื่องจากต้องอาศัยเครือข่ายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เทศบาล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลจังหวัด โรงพยาบาลชุมชน และโรงพยาบาลส่งเสริม

สุขภาพตำบล ดำเนินการร่วมกันในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ หน่วยงานสาธารณสุขได้มีการดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารจริยธรรม การบริหารที่เกี่ยวข้องกับสังคม การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยความสะดวก การประสานงาน การรายงาน และการบริหารงบประมาณ เป็นต้น

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ เรียงลำดับจากมากที่สุด ได้แก่ การวางแผนงาน การประสานงาน การจัดองค์การ การรายงาน และการบริหารที่เกี่ยวข้องกับสังคม โดยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. การวางแผนงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์มากที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.513 พบว่าหากเทศบาลมีแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ส่งผลให้ระดับของผลการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ สมชาย ละอองพันธ์ (2554 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษารูปแบบองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งได้เสนอว่าการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต้องมีแผนงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับ จุฑา สังขชาติ และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) ซึ่งได้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการในจังหวัดสงขลากรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์อาหารและยา พบว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค คือ การขาดแผนงานการคุ้มครองผู้บริโภคที่ชัดเจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอว่าให้จัดตั้งเป็นศูนย์ประสานงานองค์กรเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด ซึ่งต้องเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากระบบราชการ และการเมือง ดำเนินงานประสานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมวางแผนงานหรือนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด ซึ่งต้องเป็นนโยบายที่เกิดจากกระบวนการการมี

ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเป็นศูนย์ฯ ที่ตั้งขึ้นเพื่อเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคแบบเดิมไม่สามารถแก้ไขได้

2. การประสานงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์มากที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ที่ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.275 พบว่าหากมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ เทศบาล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล มีผลให้ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ จูฑา สังขชาติ และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) เสนอว่า จำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานองค์กรเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต้องเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การประสานงานเพื่อดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของจังหวัดกาฬสินธุ์นั้น ใช้การประสานงานแบบความสัมพันธ์ส่วนตัวของผู้ปฏิบัติงานเป็นหลัก ทำให้การประสานงานระหว่างบุคคลสะดวก รวดเร็ว และมีความยืดหยุ่นสูง

3. การจัดองค์การ เป็นปัจจัยที่มีผลการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ -0.252 พบว่าเทศบาลหาก โครงสร้างขององค์กรมีความซับซ้อนมาก จะส่งผลให้ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ลดลง สอดคล้องกับ พรหมนิภา บุญกล้า (2541 : 25 - 38) ได้ศึกษาการดำเนินงานด้านสาธารณสุขของ องค์การบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษาอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง พบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อมต่อการแสดงบทบาทในด้านสาธารณสุข ทั้งในส่วน โครงสร้าง และบุคลากร ไม่สอดคล้องกับ พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ และคณะ (2541 : บทคัดย่อ) ซึ่งศึกษาบทบาทของเทศบาลต่อการพัฒนางานสาธารณสุข พบว่า พนักงานเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลเห็นว่า โครงสร้างองค์กร ในปัจจุบันเหมาะสมในการดำเนินงานด้านสาธารณสุขของเทศบาลและบทบาทที่กฎหมายกำหนด

จูฑา สังขชาติ และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) ได้เสนอว่า จำเป็นต้องมีการปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) เป็นการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด โดยการเพิ่มสัดส่วนของกรรมการในส่วนของภาคประชาชน นักวิชาการ สื่อมวลชน และผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาค

ส่วนที่เกี่ยวข้องในการร่วมกำหนดนโยบายในและแผนงานการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัด 2) จัดตั้งเป็นศูนย์ประสานงานองค์กรเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด ซึ่งต้องเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากระบบราชการ และการเมือง ดำเนินงานประสานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การรายงาน เป็นปัจจัยที่มีผลการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.205 พบว่าเทศบาลหากมีกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน จะส่งผลให้ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์เพิ่มขึ้น

จากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจการกระจายอำนาจของเทศบาลนครเทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล ประจำปี 2553 ของกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข มีการรายงานผลดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพตามการกระจายอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภคของเทศบาล ทั้งหมด 15 แห่ง เทศบาลทั้งหมด 69 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21.74 ดังนั้น การรายงานผลการดำเนินงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยหากกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นการกระตุ้นให้เทศบาลตระหนักถึงภารกิจการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น

5. การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม เป็นปัจจัยที่มีผลการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน เท่ากับ 0.189 พบว่า การสนับสนุนให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ให้ระดับผลการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์เพิ่มขึ้น จุฬา สังขชาติ และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) พบว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินคุ้มครองผู้บริโภค คือ การมีทัศนคติด้านลบต่อผู้ร้องเรียน วิธิมาร์ เม่งช่วย (2553 : บทคัดย่อ) ได้วิจัย เรื่อง การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในองค์กรบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษา : องค์กรบริหารส่วนตำบลปากพูน นครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า ความเป็นองค์กรอิสระหรือกึ่งองค์กรอิสระ การอาศัยพลังจากผู้บริโภคเพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น มีอำนาจทางสังคม (Social



Force) การขับเคลื่อนงานโดยพลังทางสังคมจะสามารถทำให้การทำงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัย ได้มีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ดังนี้

1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานเด่นด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาลอย่างต่อเนื่อง

1.2 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อหารือ ข้อเสนอแนะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในแต่ละเทศบาล

1.3 กำหนดแผนแม่บทการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และการตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1.4 มีการประชุมติดตามและสรุปรายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบไปด้วย เทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาล

1.5 มีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกัน ระหว่าง เทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ และ โรงพยาบาล

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาเพิ่มเติมในเทศบาลที่ไม่ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจ การกระจายอำนาจของเทศบาลนคร เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล ประจำปีของกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

2.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่น่าจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ นอกเหนือจากปัจจัยตามหลักบริหาร เช่น ปัจจัยแรงจูงใจ เป็นต้น

2.3 ควรศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านสุขภาพในเทศบาล เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสามารถปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของพื้นที่แต่ละเทศบาลได้

2.4 ควรศึกษารูปแบบและระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบล



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY