

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การวางแผนงาน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การประสานงาน การรายงาน และการงบประมาณ ไม่มีตัวแปรพยากรณ์ใดๆ ที่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองสูง เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ทุกคู่มีค่าระหว่าง 0.247 - 0.775 โดยตัวแปรต้นคู่ที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด คือ การประสานงาน (X9) กับการงบประมาณ (X11) ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) จึงไม่เกินข้อตกลงของการวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) $r < 0.85$ ตัวแปรทั้งหมดจึงสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ทำการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การวางแผนงาน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การประสานงาน การรายงาน และการงบประมาณ โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปร Stepwise Multiple Linear Regression ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ลำดับตัวแปรพยากรณ์ของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปร Stepwise Multiple Linear Regression

Model	R	R Square	Adjusted R Square	b	Beta	t	Sig.
1. การประสานงาน	0.750 ^a	0.563	0.559	0.280	0.275	2.449	0.016 [*]
2. การวางแผนงาน	0.779 ^b	0.606	0.600	0.599	0.513	4.716	0.000 [*]
3. การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม	0.787 ^c	0.620	0.610	0.389	0.189	3.253	0.001 [*]
4. การจัดองค์การ	0.804 ^d	0.647	0.635	-0.380	-0.252	-3.424	0.001 [*]
5. การรายงาน	0.815 ^e	0.664	0.649	0.192	0.205	2.423	0.017 [*]

Constant (a) = -0.304 SE_{est} = 0.52804 R = 0.815 R² = 0.664 F = 45.817

หมายเหตุ * หมายถึง มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่าตัวแปรที่ถูกนำเข้าไปในสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยวิธีการ stepwise คือ การประสานงาน การวางแผนงาน การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การจัดองค์การ และการรายงาน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนดิบ (b) คือ 0.280 0.599 0.389 -0.380 และ 0.192 ตามลำดับ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) คือ 0.275 0.513 0.189 -0.252 และ 0.205 ตามลำดับ ตัวแปรดังกล่าวสามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ร้อยละ 66.4 ($R^2 = 0.664$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = - .304 + .280 (X9) + .599 (X5) + .389 (X4) - .380 (X6) + .192 (X10)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = .275 (X9) + .513 (X5) + .189 (X4) - .252 (X6) + .205 (X10)$$

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์	ความถี่
1. ด้านการบริหารงบประมาณ เทศบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ได้กำหนดงบประมาณในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค และไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเท่าที่ควร	23
2. ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทศบาลมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่เพียงพอ และไม่มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาล	12
3. ด้านการอำนวยความสะดวก ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	12

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์	ความถี่
4. ด้านการบริหารที่เกี่ยวกับสังคม ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชน	9
5. ด้านการบริหารนโยบาย การมอบอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้แก่เทศบาล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความ ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานสาธารณสุข	8
6. ด้านการจัดองค์การ โครงสร้างของเทศบาล ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้าน คุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยตรง และไม่สามารถดำเนินงาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	6
7. ด้านการบริหารอำนาจหน้าที่ เจ้าหน้าที่ไม่ทราบถึงอำนาจหน้าที่ตามงานคุ้มครอง ผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับมอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยา (อย.)	3
8. ด้านการบริหารคุณธรรม เจ้าหน้าที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สุขภาพในพื้นที่ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่พบในงานคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องการบังคับใช้ กฎหมายจากเป็นบุคลากรในพื้นที่ซึ่งมีความซับซ้อนในเรื่องสถานภาพทางสังคม อำนาจทางการเมือง ความสัมพันธ์กับองค์กรความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทำให้การ ดำเนินคดี อาศัย จีบกุม ทำได้ยาก	2

จากตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์จากแบบสอบถามปลายเปิด ได้แก่

1. ด้านการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานของเทศบาลและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
2. เทศบาลมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพไม่เพียงพอ และไม่มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพในเทศบาล
3. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
4. ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชน

5. การมอบอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่เทศบาล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานสาธารณสุข
6. โครงสร้างของเทศบาล ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยตรง
7. เจ้าหน้าที่ไม่ทราบถึงอำนาจหน้าที่ตามงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับมอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
8. เจ้าหน้าที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่
ข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิด จะถูกนำไปใช้เป็นการรอบในการระดมสมอง เพื่อหาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ในลำดับต่อไป

การระดมสมอง

เมื่อได้ผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะที่ได้มาเป็นกรอบในการดำเนินการระดมสมอง เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556 จัดที่ ห้องประชุม กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้เข้าร่วมระดมสมอง ได้แก่

1. นายกฤษ โขติการณั์ ตำแหน่งเภสัชกรชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
2. นางสาวดารณี สุดาอึ้ง ตำแหน่งนักวิชาการสุขาภิบาล เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
3. นางสิริวรรณ ยนต์รี ตำแหน่งเจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ชำนาญงาน โรงพยาบาลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
4. นายเสวย อุคำพันธ์ ตำแหน่งสาธารณสุขอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
5. นางสาวกฤษิรา ศิริภักดิ์ ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

จากการระดมสมองได้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่เพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. การวางแผนงบประมาณการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปี ร่วมกันระหว่างเทศบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยใช้งบประมาณของเทศบาลเป็นหลัก เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระเบียบการใช้งบประมาณซึ่งมีความยืดหยุ่นมากกว่า
2. มีการจัดทำแผนแม่บทงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้เป็นแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของภาคีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค ในจังหวัดกาฬสินธุ์
3. แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับจังหวัด โดยให้มีส่วนร่วมจากผู้แทนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
4. จัดให้มีการนำเสนอผลงานเด่นด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาลอย่างต่อเนื่อง
5. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ระหว่างเทศบาลและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
6. การประชาสัมพันธ์งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ประชาชน ได้เข้าถึงข้อมูลและมีหลายช่องทางมากขึ้น