

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. สัญลักษณ์แทนตัวแปรและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

| | | |
|-----------|-----|--|
| N | แทน | ประชากร |
| n | แทน | กลุ่มตัวอย่าง |
| \bar{X} | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) |
| S.D. | แทน | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) |
| b | แทน | ค่าสัมประสิทธิ์ของการถดถอยพหุคูณของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ |
| β | แทน | ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณในรูปคะแนนมาตรฐานแสดงถึงน้ำหนักของความสำเร็จหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม |
| R | แทน | ค่าที่แสดงระดับของความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระทั้งหมดกับตัวแปรตาม ซึ่งเรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficient) |
| F | แทน | ค่าสถิติ F ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน |
| t | แทน | ค่าสถิติ t ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน |

| | | |
|----------------------------|-----|---|
| P | แทน | ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน |
| Sig. | แทน | ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน |
| * | แทน | มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 |
| R ² | แทน | ค่าที่แสดงอิทธิพลของตัวแปรอิสระทั้งหมดที่มีต่อตัวแปรตาม |
| R Square Adjusted | แทน | ค่า R Square ที่ปรับแก้แล้ว |
| Std. Error of the Estimate | แทน | ค่าที่แสดงระดับของความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการใช้ตัวแปรอิสระทั้งหมดมาพยากรณ์ตัวแปรตาม |

ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาล ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัย ได้วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการทำงานที่ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน วุฒิการศึกษา หน่วยงาน และตำแหน่ง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รายละเอียดดังต่อไปนี้
 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อายุการทำงานที่
 ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน วุฒิการศึกษา หน่วยงาน และตำแหน่ง

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าแจกแจงความถี่และร้อยละข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1. เพศ | | |
| 1.1 ชาย | 68 | 55.7 |
| 1.2 หญิง | 54 | 44.3 |
| รวม | 122 | 100 |
| 2. อายุ | | |
| $\bar{x} = 40.77$ ปี S.D. = 10.50 Minimum = 24 ปี Maximum = 68 ปี | | |
| 2.1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี | 24 | 19.7 |
| 2.2 31 – 40 ปี | 36 | 29.5 |
| 2.3 41 – 50 ปี | 42 | 34.4 |
| 2.4 51 ปี ขึ้นไป | 20 | 16.4 |
| รวม | 122 | 100 |
| 3. อายุการทำงานที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานปัจจุบัน | | |
| $\bar{x} = 9.41$ ปี S.D. = 9 Minimum = 0 ปี Maximum = 32 ปี | | |
| 3.1 น้อยกว่า 1 ปี | 18 | 14.8 |
| 3.2 1 – 10 ปี | 67 | 54.9 |
| 3.3 11 – 20 ปี | 18 | 14.8 |
| 3.4 21 – 30 ปี | 14 | 11.5 |
| 3.5 31 ปี ขึ้นไป | 5 | 4.0 |
| รวม | 122 | 100 |

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|------------|
| 4. วุฒิการศึกษา | | |
| 4.1 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | 5 | 4.1 |
| 4.2 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | 70 | 57.4 |
| 4.3 สูงกว่าปริญญาตรี | 47 | 38.5 |
| รวม | 122 | 100 |
| 5. หน่วยงาน | | |
| 5.1 เทศบาล | 64 | 52.5 |
| 5.2 สาธารณสุขอำเภอ | 20 | 16.4 |
| 5.3 โรงพยาบาล | 7 | 5.7 |
| 5.4 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล | 31 | 25.4 |
| รวม | 122 | 100 |
| 6. ตำแหน่ง | | |
| 6.1 นายกเทศมนตรี | 11 | 9.0 |
| 6.2 ปลัดเทศบาล | 11 | 9.0 |
| 6.3 หัวหน้ากองสาธารณสุข | 11 | 9.0 |
| 6.4 สาธารณสุขอำเภอ | 6 | 4.9 |
| 6.5 ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล | 11 | 9.0 |
| 6.6 นักวิชาการสาธารณสุข | 27 | 22.1 |
| 6.7 เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขชุมชน | 15 | 12.3 |
| 6.8 เกษีกร | 3 | 2.5 |
| 6.9 อื่นๆ | 27 | 22.1 |
| รวม | 122 | 100 |

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.7 อายุเฉลี่ย 40.77 ปี อายุการทำงานที่ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน เฉลี่ย 9.41 ปี ส่วนใหญ่วุฒิ การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 57.4 ปฏิบัติงานในเทศบาล ร้อยละ 52.5 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้อยละ 25.4 สาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 16.4 โรงพยาบาล ร้อยละ 5.7 ตามลำดับ โดยปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ร้อยละ 22.1

ตำแหน่งอื่นๆ ร้อยละ 22.1 เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขชุมชน ร้อยละ 12.3 นายกเทศมนตรี ร้อยละ 9.0 ปลัดเทศบาล ร้อยละ 9.0 หัวหน้ากองสาธารณสุข ร้อยละ 9.0 ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้อยละ 9.0 สาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 4.9 เกษีกร ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

| การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | \bar{x} | S.D. | ระดับของการดำเนินงาน |
|--|-----------|------|----------------------|
| 1. เทศบาลมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน | 3.44 | 1.00 | มาก |
| 2. เทศบาลมีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและผู้ประกอบการร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน | 3.59 | 0.96 | มาก |
| 3. เทศบาลได้มีกิจกรรมการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน | 3.39 | 0.95 | ปานกลาง |
| 4. เทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย | 2.98 | 1.27 | ปานกลาง |

| การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ เทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | \bar{X} | S.D. | ระดับของการ ดำเนินงาน |
|--|-----------|------|--------------------------|
| 5. เทศบาลมีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน | 3.36 | 1.12 | ปานกลาง |
| 6. เทศบาลมีการประชุมติดตามและสรุปรายงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมกับ โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน | 3.09 | 1.11 | ปานกลาง |
| 7. มีการนำเสนอผลงานเด่นจาก โครงการการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเทศบาล (การนำเสนอวิชาการระดับจังหวัด ประเทศ การจัด นิทรรศการ การตีพิมพ์ผลการดำเนินงาน การรายงาน ผลงานเด่น) | 2.19 | 1.23 | น้อย |
| รวม | 3.15 | 0.89 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 6 พบว่าการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดดังนี้ เทศบาลมีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและผู้ประกอบการร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) เทศบาลมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.44$) เทศบาลได้มีกิจกรรมการตรวจเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) เทศบาลมีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) เทศบาลมีการประชุมติดตามและสรุปรายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$) เทศบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

ตำบล สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของ ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) และมีการนำเสนอ ผลงานเด่นจาก โครงการการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเทศบาล (การนำเสนอวิชาการระดับจังหวัด ประเทศ การจัดนิทรรศการ การตีพิมพ์ผลการดำเนินงาน การรายงานผลงานเด่น) อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.19$) เป็นลำดับสุดท้าย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) โดยได้กำหนดรหัสตัวแปรมาตราอัตรภาค (Interval Scale) ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงการกำหนดรหัสตัวแปร

| ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | \bar{X} | รหัสตัวแปร |
|--|-----------|------------|
| 1. การบริหารนโยบาย | 3.41 | X1 |
| 2. การบริหารอำนาจหน้าที่ | 3.31 | X2 |
| 3. การบริหารคุณธรรม | 4.02 | X3 |
| 4. การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม | 4.11 | X4 |
| 5. การวางแผนงาน | 3.18 | X5 |
| 6. การจัดองค์การ | 3.76 | X6 |
| 7. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 3.04 | X7 |
| 8. การอำนวยความสะดวก | 3.40 | X8 |
| 9. การประสานงาน | 2.90 | X9 |
| 10. การรายงาน | 2.93 | X10 |
| 11. การงบประมาณ | 2.57 | X11 |
| 12. การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ เทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | 3.15 | Y |

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) ผู้วิจัยได้ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การวางแผนงาน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยความสะดวก การประสานงาน การรายงาน และการงบประมาณ ด้วยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ดังนี้



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 8 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ระหว่างตัวแปรทั้งหมดโดยแสดงในรูปตารางสัมพัทธ์ (Correlation matrix)

| ตัวแปร | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | Y |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. การบริหารนโยบาย (X1) | - | | | | | | | | | | | |
| 2. การบริหารอำนาจหน้าที่ (X2) | .656** | - | | | | | | | | | | |
| 3. การบริหารคุณธรรม (X3) | .409** | .524** | - | | | | | | | | | |
| 4. การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม (X4) | .131 | .081 | .388** | - | | | | | | | | |
| 5. การวางแผนงาน (X5) | .617** | .607** | .396** | .041 | - | | | | | | | |
| 6. การจัดการกิจการ (X6) | .554** | .606** | .634** | .329** | .583** | - | | | | | | |
| 7. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (X7) | .615** | .724** | .502** | .049 | .759** | .630** | - | | | | | |
| 8. การอำนวยความสะดวก (X8) | .386** | .493** | .325** | -.010 | .635** | .353** | .545** | - | | | | |
| 9. การประสานงาน (X9) | .531** | .595** | .247** | .004 | .724** | .410** | .673** | .627** | - | | | |
| 10. การรายงาน (X10) | .379** | .585** | .377** | .024 | .665** | .433** | .677** | .416** | .758** | - | | |
| 11. การงบประมาณ (X11) | .533** | .645** | .297** | .022 | .751** | .440** | .706** | .546** | .775** | .713** | - | |
| 12. การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ เทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ (Y) | .501** | .457** | .252** | .134 | .736** | .311** | .564** | .435** | .750** | .650** | .610** | - |

หมายเหตุ ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การวางแผนงาน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การประสานงาน การรายงาน และการงบประมาณ ไม่มีตัวแปรพยากรณ์ใดๆ ที่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองสูง เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ทุกคู่มีค่าระหว่าง 0.247 - 0.775 โดยตัวแปรต้นคู่ที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด คือ การประสานงาน (X9) กับการงบประมาณ (X11) ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) จึงไม่เกินข้อตกลงของการวิเคราะห์ด้วยสถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) $r < 0.85$ ตัวแปรทั้งหมดจึงสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ทำการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ การบริหารนโยบาย การบริหารอำนาจหน้าที่ การบริหารคุณธรรม การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การวางแผนงาน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการ การประสานงาน การรายงาน และการงบประมาณ โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปร Stepwise Multiple Linear Regression ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ลำดับตัวแปรพยากรณ์ของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปร Stepwise Multiple Linear Regression

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | b | Beta | t | Sig. |
|-------------------------------|--------------------|----------|-------------------|--------|--------|--------|--------------------|
| 1. การประสานงาน | 0.750 ^a | 0.563 | 0.559 | 0.280 | 0.275 | 2.449 | 0.016 [*] |
| 2. การวางแผนงาน | 0.779 ^b | 0.606 | 0.600 | 0.599 | 0.513 | 4.716 | 0.000 [*] |
| 3. การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม | 0.787 ^c | 0.620 | 0.610 | 0.389 | 0.189 | 3.253 | 0.001 [*] |
| 4. การจัดองค์การ | 0.804 ^d | 0.647 | 0.635 | -0.380 | -0.252 | -3.424 | 0.001 [*] |
| 5. การรายงาน | 0.815 ^e | 0.664 | 0.649 | 0.192 | 0.205 | 2.423 | 0.017 [*] |

Constant (a) = -0.304 SE_{est} = 0.52804 R = 0.815 R² = 0.664 F = 45.817

หมายเหตุ * หมายถึง มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่าตัวแปรที่ถูกนำเข้าไปในสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยวิธีการ stepwise คือ การประสานงาน การวางแผนงาน การบริหารที่เกี่ยวกับสังคม การจัดองค์การ และการรายงาน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนดิบ (b) คือ 0.280 0.599 0.389 -0.380 และ 0.192 ตามลำดับ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) คือ 0.275 0.513 0.189 -0.252 และ 0.205 ตามลำดับ ตัวแปรดังกล่าวสามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ร้อยละ 66.4 ($R^2 = 0.664$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = - .304 + .280 (X9) + .599 (X5) + .389 (X4) - .380 (X6) + .192 (X10)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = .275 (X9) + .513 (X5) + .189 (X4) - .252 (X6) + .205 (X10)$$

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

| ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | ความถี่ |
|--|---------|
| 1. ด้านการบริหารงบประมาณ เทศบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ได้กำหนดงบประมาณในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค และไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเท่าที่ควร | 23 |
| 2. ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทศบาลมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่เพียงพอ และไม่มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาล | 12 |
| 3. ด้านการอำนวยความสะดวก ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ | 12 |

| ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ | ความถี่ |
|---|---------|
| 4. ด้านการบริหารที่เกี่ยวกับสังคม ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชน | 9 |
| 5. ด้านการบริหารนโยบาย การมอบอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้แก่เทศบาล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความ ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานสาธารณสุข | 8 |
| 6. ด้านการจัดองค์การ โครงสร้างของเทศบาล ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้าน คุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยตรง และไม่สามารถดำเนินงาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | 6 |
| 7. ด้านการบริหารอำนาจหน้าที่ เจ้าหน้าที่ไม่ทราบถึงอำนาจหน้าที่ตามงานคุ้มครอง ผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับมอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยา (อย.) | 3 |
| 8. ด้านการบริหารคุณธรรม เจ้าหน้าที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สุขภาพในพื้นที่ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่พบในงานคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องการบังคับใช้ กฎหมายจากเป็นบุคลากรในพื้นที่ซึ่งมีความซับซ้อนในเรื่องสถานภาพทางสังคม อำนาจทางการเมือง ความสัมพันธ์กับองค์กรความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทำให้การ ดำเนินคดี อาศัย จีบกุม ทำได้ยาก | 2 |

จากตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์จากแบบสอบถามปลายเปิด ได้แก่

1. ด้านการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานของเทศบาลและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
2. เทศบาลมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพไม่เพียงพอ และไม่มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพในเทศบาล
3. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
4. ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพ และสร้างการรับรู้ของประชาชน

5. การมอบอำนาจงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่เทศบาล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานสาธารณสุข
6. โครงสร้างของเทศบาล ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยตรง
7. เจ้าหน้าที่ไม่ทราบถึงอำนาจหน้าที่ตามงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับมอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
8. เจ้าหน้าที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่
ข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิด จะถูกนำไปใช้เป็นการรอบในการระดมสมอง เพื่อหาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ในลำดับต่อไป

การระดมสมอง

เมื่อได้ผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะที่ได้มาเป็นกรอบในการดำเนินการระดมสมอง เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556 จัดที่ ห้องประชุม กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้เข้าร่วมระดมสมอง ได้แก่

1. นายกฤษ โชคิการณ ดำแหน่งเภสัชกรชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
2. นางสาวดารณี สุดาอึ้ง ตำแหน่งนักวิชาการสุขาภิบาล เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
3. นางสิริวรรณ ยนต์รี ตำแหน่งเจ้าพนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ชำนาญงาน โรงพยาบาลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
4. นายเสวย อุคำพันธ์ ตำแหน่งสาธารณสุขอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
5. นางสาวกฤษิรา ศิริภักดิ์ ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

จากการระดมสมองได้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่เพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. การวางแผนงบประมาณการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปี ร่วมกันระหว่างเทศบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอในการดำเนินงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยใช้งบประมาณของเทศบาลเป็นหลัก เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระเบียบการใช้งบประมาณซึ่งมีความยืดหยุ่นมากกว่า
2. มีการจัดทำแผนแม่บทงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้เป็นแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของภาคีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค ในจังหวัดกาฬสินธุ์
3. แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับจังหวัด โดยให้มีส่วนร่วมจากผู้แทนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
4. จัดให้มีการนำเสนอผลงานเด่นด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาลอย่างต่อเนื่อง
5. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ระหว่างเทศบาลและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
6. การประชาสัมพันธ์งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ประชาชน ได้เข้าถึงข้อมูลและมีหลายช่องทางมากขึ้น