

ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภค  
ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้วิจัย

นางสาวชววิศา คงเจริญ ปริญญา ปร.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการที่ปรึกษา

ผศ.ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร.ทรงศักดิ์ จีระสมบัติ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

## บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ครั้งนี้มีจำนวน 122 คน ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้ง 4 กลุ่ม แบ่งออกเป็น บุคลากรจากเทศบาล บุคลากรจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บุคลากรจากสาธารณสุขอำเภอ และบุคลากรจากโรงพยาบาล แล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .96 และการระดมสมอง (Brainstorming) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.15$ )
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ เรียงลำดับจากมากที่สุด ได้แก่ การวางแผนงาน การประสานงาน การจัดองค์การ การรายงาน และการบริหารที่เกี่ยวกับสังคม ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .815 โดยสามารถอธิบายการผันแปรได้ร้อยละ 66.4 เขียนในรูปสมการคะแนนดิบและสมการคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Y = -.304 + .280 (X9) + .599 (X5) + .389 (X4) - .380 (X6) + .192 (X10)$$

$$Z = .275 (X9) + .513 (X5) + .189 (X4) - .252 (X6) + .205 (X10)$$

ข้อเสนอแนะ

1. จัดให้มีการนำเสนอผลงานเด่นด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเทศบาลอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีการจัดตั้งองค์กรอิสระภายใต้ภาคีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับตำบล และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีผู้แทนองค์กรภาคประชาชนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน
3. กำหนดแผนแม่บทการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับตำบลต่อไป

**TITLE :** Factors Affecting the Implementation of the Health Product Consumer Protection Mission of Municipalities in Kalasin Province.

**AUTHOR :** Miss Chawisa Kongcharoen **DEGREE :** M.P.A. (Public Administration)

**ADVISORS :** Asst. Dr. Watcharin Suttisai Chairman  
Asst. Dr. Saovalak Kosonkittiumporn Committee  
Dr. Songsak Jeerasombat Committee

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2014**

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were: 1) to study the health product consumer protection mission of municipalities in Kalasin Province, 2) to explore the factors affecting the implementation of the health product consumer protection mission of municipalities in Kalasin Province, 3) to find out suggestions of the implementation of the health product consumer protection mission of municipalities in Kalasin Province. The samples were 122 person from authorities of the local municipality offices, authorities of the tambon health promoting hospitals, authorities of the district public health offices and authorities of the government hospitals. The sample group was selected through the stratified sampling and simple random sampling techniques. The data collected by a rating scale questionnaire with tryout reliability level at .9655 and brainstorming. The research statistics used were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation and Multiple Linear Regression Analysis. The statistic significant level at .05

The results of the research were as follows: 1) the health product consumer protection mission of municipalities in Kalasin Province was rate at moderate level ( $\bar{X} = 3.15$ ), 2) the factors affecting the implementation of the health product consumer protection mission of municipalities in Kalasin Province were the plan, the coordination, the organization, the report and the society. The multiple correlation coefficient at .815, than the percentage of the total variation was 66.4 % Unstandardized regression model and standardized regression model were

$$Y = - .304 + .280 (X9) + .599 (X5) + .389 (X4) - .380 (X6) + .192 (X10)$$

$$Z = .275 (X9) + .513 (X5) + .189 (X4) - .252 (X6) + .205 (X10)$$

The suggestions were as follows: 1) provide exhibition for the best practices of the health product consumer protection in local of Kalasin Province 2) promote public participation in the network parties of the health product consumer protection and appointed officials from various departments to join the working group have established an independent organization under the health product consumer protection of districts 3) define the master plan for the implementation of the health product consumer protection mission of municipalities in province.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY