

๗  
สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ง
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภาพ.....	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์ .....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
แนวความคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
1. ประวัติวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย .....	8
2.ความเป็นมาและความหมายวิทยุชุมชน.....	13
3. โครงสร้างการบริหารสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz .....	24
4.แนวคิด ทฤษฎี ทางด้านการสื่อสาร .....	27
5.แนวคิด ทฤษฎี ทางด้านการเปิดรับสื่อและการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ .....	30
6.ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับรับสื่อของผู้รับสื่อ.....	32
7.การสื่อสารสองทางเพื่อชุมชน.....	34
8.ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนอง ความพึงพอใจ .....	44
9.แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทรายการเพลง.....	46
10.แนวคิดรูปแบบการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง.....	51

หัวเรื่อง	หน้า
11.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
12.กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	71
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>72</b>
การดำเนินการวิจัย.....	72
กลุ่มประชากร .....	72
กลุ่มตัวอย่าง .....	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและรวบรวมข้อมูล .....	75
เกณฑ์การใช้คะแนน.....	75
การพัฒนาคุณภาพเครื่องมือ .....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	78
วิธีการประมวลผลข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	79
วิธีการประมวลผลข้อมูล .....	79
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	79
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>84</b>
วิธีการดำเนินการวิจัย .....	84
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	85
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมเปิดรับฟังและลักษณะการรับฟังรายการ ต่าง ๆ ของสถานีวิทยุรายการเพลงที่นิยมติดตามฟัง.....	87
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเพลงที่นิยมติดตามฟังเป็นประจำ.....	90
ส่วนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานี วิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศ.....	92
ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานี วิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอายุและเพศ.....	93

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการวิทยุ LIVE F.M. MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม.....	96
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	100
สรุปผลการวิจัย.....	103
อภิปรายผลการวิจัย.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	107
บรรณานุกรม .....	109
ภาคผนวก .....	114
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	115
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจในการปีกรับฟังรายการเพลง ของสถานี LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม .	121
ภาคผนวก ค คำอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม.....	129
ประวัติผู้วิจัย .....	132

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด ..... 12
2	รายการสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ..... 26
3	รายการสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz วันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ ..... 26
4	เวลาการจัดรายการใน 1 ชั่วโมง ..... 56
5	สัดส่วนกลุ่มประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ..... 74
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศชายและหญิง ..... 85
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ ..... 85
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา ..... 86
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ ..... 86
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมเปิดรับฟังและลักษณะ การรับฟังรายการเพลง ..... 87
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ รายการเพลง ..... 87
12	จำนวนและร้อยละในแต่ละวันที่ใช้เวลาฟังรายการวิทยุกระจายเพลงโดยเฉลี่ย นานเท่าไร ..... 88
13	จำนวนและร้อยละเปิดรับวิทยุรายการเพลง ..... 89
14	จำนวนและร้อยละรับฟังรายการเพลง 96.5 MHz ..... 89
15	จำนวนและร้อยละลักษณะการรับฟังรายการเพลง 96.5 MHz ..... 90
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจและอันดับของความ พึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุของรายการเพลง LIVE F.M. 96.5 MHz ..... 91
17	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามระหว่างเพศชาย และเพศหญิง ..... 93
18	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอายุ ..... 93

19	ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของ Schelle .....	94
20	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามการศึกษา .....	94
21	ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของ Schelle .....	95
22	ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอาชีพ .....	95
23	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม .....	96



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างการบริหารงานสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz .....	25
2 กระบวนการในการฟัง .....	34
3 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบสองทาง .....	41
4 แบบจำลองของทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อการตอบสนองความพึงพอใจ .....	45
5 แบบจำลอง Model of the Ingredients in Communication .....	50
6 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน (The Basic Day Clock) ของรายการ Contemporary Hit Radio.....	55
7 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน (The Basic Day Clock) ของรายการ Easy Listening.....	58
8 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน (The Basic Day Clock) ของรายการ Adult Contemporar .....	60
9 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน (The Basic Day Clock) ของรายการ News and Talk .....	62
10 กรอบแนวคิดในการวิจัยความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานี วิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลมหาสารคาม .....	71