

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาและการวิจัย “ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม” ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามที่มีปัจจัยในด้าน เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลง ของกลุ่มผู้รับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำแนก เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ ตลอดจนศึกษาความคิดเห็นกลุ่มผู้ฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม รวมทั้งข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลง โดยได้เก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิจัย และได้นำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการเพลงโดยทั่วไป
3. ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุรายการเพลงที่นิยมติดตามเป็นประจำ
4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม
5. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศชาย และหญิง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	66	44
2. หญิง	84	56
รวม	150	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน เป็นชาย 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44 และเป็นหญิง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ในสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นหญิงมากกว่าชาย

2. อายุ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

กลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 20 ปี	67	44.66
2. อายุ 20 – 30 ปี	55	36.66
3. อายุ 31 – 40 ปี	18	12
4. อายุ 41 ขึ้นไป	10	6.66
รวม	150	100

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุด คือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 44.66 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 36.66 กลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุในช่วง 41 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66

3. ระดับการศึกษา

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. มัธยมต้นและปลาย	69	46
2. ปวช. หรือ ปวส.	12	8
3.ปริญญาตรี	63	42
4. สูงกว่าปริญญาตรี	6	4
	150	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุด คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46 กลุ่มรองลงมาระดับปริญญาตรี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ระดับ ปวช. หรือ ปวส. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่น้อยที่สุด คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4

4. อาชีพ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียนและนักศึกษา	105	70
2. เกษตรกร	16	10.66
3. ธุรกิจและอาชีพอิสระ	29	19.33
รวม	150	100

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุด คือ กลุ่มนักเรียน และนักศึกษา จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 70 กลุ่มรองลงมากลุ่มธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอิสระ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.66

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมเปิดรับฟังและลักษณะการรับฟังรายการเพลง โดยทั่วไป

1. ความถี่ในการฟัง

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมเปิดรับฟังและลักษณะการรับฟัง
รายการเพลง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)	31	20.66
2. ฟังบ่อย ๆ (5 – 6 วันต่อสัปดาห์)	28	18.66
3. ฟังบ้าง (3 – 4 วันต่อสัปดาห์)	53	35.33
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วันต่อสัปดาห์)	38	25.33
รวม	150	100

จากตารางที่ 10 พบว่า พฤติกรรมเปิดรับฟังและลักษณะการรับฟังรายการเพลงจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ คือ ฟังบ้าง (3-4 วันต่อสัปดาห์) จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.33 รองลงมาคือ กลุ่มไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วันต่อสัปดาห์) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.33 กลุ่มฟังทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.66 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มน้อยที่สุด คือ กลุ่มฟังบ่อย ๆ (5-6 วันต่อสัปดาห์) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.66

2. ช่วงเวลาเปิดรับฟังรายการวิทยุรายการเพลง

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ
รายการเพลง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เวลา 8.00 – 11.00 น.	15	10
2. เวลา 11.00 – 14.00 น.	18	12
3. เวลา 14.00 – 17.00 น.	28	18.66
4. เวลา 17.00 – 20.00 น.	28	18.66
5. เวลา 20.00 – 23.00 น.	43	28.66
6. เวลา 23.00 – 24.00 น.	18	12
รวม	150	100

จากตารางที่ 11 พบว่า ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการวิทยุรายการเพลง จากผู้ตอบแบบสอบถาม 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ คือ เวลา 20.00 – 23.00 น. จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 28.66 รองลงมาคือ เวลา 14.00 – 17.00 น. และเวลา 17.00 – 20.00 น. จำนวน 28 คนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 18.11 เวลา 11.00 – 14.00 น. และเวลา 23.00 – 24.00 น. จำนวน 18 คนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 12 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่น้อยที่สุดคือ เวลา 8.00 – 11.00 น. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10

3. ระยะเวลาที่ใช้ฟังในแต่ละวัน

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละในแต่ละวันที่ใช้เวลาฟังรายการวิทยุรายการเพลง โดยเฉลี่ยนานเท่าไร

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน	13	9
2. ประมาณ 4 – 6 ชั่วโมงต่อวัน	37	24.66
3. ประมาณ 1 – 6 ชั่วโมงต่อวัน	52	3.66
4. ประมาณ 1 ชั่วโมงต่อวัน	48	32
รวม	150	100

จากตารางที่ 12 พบว่า ในแต่ละวันที่ใช้เวลาเปิดรับฟังรายการวิทยุรายการเพลง จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ คือประมาณ 1 -6 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 34.66 รองลงมาคือ ประมาณ 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ประมาณ 4 – 6 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.66 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่น้อยที่สุด คือ ประมาณ 6 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9

4. ประเภทรายการเพลงที่เปิดรับฟัง

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละเปิดรับวิทยุรายการเพลง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพลงเก่าที่เคยได้รับความนิยม	26	17.33
2. เพลงปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยม	67	44.66
3. เพลงประกอบภาพยนตร์, ละคร	4	2.66
4. เพลงลูกทุ่ง	26	17.33
5. เพลงจังหวะเดินรำ	5	3.33
6. เพลงสากล	22	14.66
จำนวน	150	100

จากตารางที่ 13 พบว่า รายการเพลงที่เปิดรับฟังรายการเพลง จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ คือ เพลงปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยม จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 44.66 รองลงมาคือ เพลงเก่าที่เคยได้รับความนิยม และเพลงลูกทุ่งจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 เพลงสากล จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66 กลุ่มที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มเพลงจังหวะเดินรำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และเพลงประกอบภาพยนตร์ ละคร จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.66

5. สถานที่รับฟังเพลง

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละรับฟังรายการเพลง 96.5 MHz

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ที่บ้าน	66	44
2. ที่ทำงาน	41	27.33
3. ในรถยนต์	43	28.66
จำนวน	100	100

จากตารางที่ 14 พบว่า การรับฟังรายการเพลง 96.5 MHz จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มส่วนใหญ่ คือ ที่บ้าน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือ ในรถยนต์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 28.66 ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่น้อยที่สุด คือ ที่ทำงาน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33

6. ลักษณะการรับฟังรายการเพลง

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละลักษณะการรับฟังรายการเพลง 96.5 MHz

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	46	30.66
2. ฟังทุกช่วงยกเว้นโฆษณา	22	14.66
3. ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง	31	20.66
4. ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น	51	34
จำนวน	150	100

จากตารางที่ 15 พบว่า ลักษณะการรับฟังรายการเพลงจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 150 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มส่วนใหญ่ คือ ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาคือ ฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 30.66 ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง จำนวน 31 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มที่น้อยที่สุด คือ ฟังทุกช่วง ยกเว้นโฆษณา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหาแนะนำเสนอรายการต่าง ๆ ของ สถานีวิทยุรายการเพลง 96.5 MHz ที่นิยมติดตามฟังเป็นประจำ

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 ผู้วิจัยต้องการศึกษาระดับที่ของความพึงพอใจต่อเนื้อหาการแนะนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุรายการเพลง 96.5 MHz ที่นิยมติดตามฟังเป็นประจำแสดง ในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ของความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุรายการเพลง 96.5 MHz ที่นิยมติดตามฟังเป็นประจำ โดยจำแนกเป็นรายชื่อ

ประเด็น	\bar{X}	S.D.	ความพึงพอใจ	อันดับที่
1. การนำเสนอเพลงไทยสากลที่เป็นเพลงปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยม	3.78	1.00	มาก	19
2. การนำเสนอเพลงไทยสากลที่เป็นเพลงเก่าที่เคยได้รับความนิยม	3.86	1.00	มาก	15
3. การนำเสนอเพลงไทยสากลที่เป็นเพลงจังหวะเต้นรำ (Dance)	3.65	.87	มาก	22
4. การนำเสนอบทเพลงที่มีความหลากหลายของแนวเพลงและค่ายเพลง	3.88	.98	มาก	13
5. การแนะนำหรือการนำเสนอเพลงใหม่ ๆ (ทุกค่ายเพลง)	3.88	1.01	มาก	11
6. การจัดอันดับเพลงอย่างเป็นทางการเป็นกลางน่าเชื่อถือ	3.88	.93	มาก	14
7. รูปแบบวิธีการจัดรายการที่น่าสนใจ	3.98	.76	มาก	2
8. ความประทับใจต่อผู้จัดรายการและดีเจ	3.96	.89	มาก	3
9. การใช้ภาษาและคำพูดที่มีความเหมาะสม	4.10	.83	มาก	1
10. ความน่าสนใจของกิจกรรมพิเศษที่เคยจัดทำ	3.88	.84	มาก	12
11. ความเหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	3.93	.81	มาก	6
12. ความเหมาะสมในการใช้เวลาในการโฆษณาสินค้าและบริการ	3.81	.92	มาก	17
13. มีการสอดแทรกสาระความรู้ในรายการ	3.89	.94	มาก	9
13.1 การนำเสนอสาระเกี่ยวกับประวัติเพลงและศิลปิน	3.79	.88	มาก	18
13.2 การนำเสนอรายการเกี่ยวกับแวดวงบันเทิงทุกประเทศทั่วโลก	3.96	.86	มาก	4

ประเด็น	\bar{X}	S.D.	ความพึงพอใจ	อันดับที่
13.3 การนำเสนอสาระเกี่ยวกับอาหารการกิน	3.61	.87	มาก	23
13.4 การนำเสนอสาระเกี่ยวกับเทคโนโลยี ทุกประเภท	3.89	.81	มาก	10
13.5 การนำเสนอสาระเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.90	.87	มาก	8
13.6 การนำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ	3.92	.89	มาก	7
13.7 การนำเสนอการเล่นกีฬาซึ่งรางวัล	3.95	.92	มาก	5
13.8 การนำเสนอสารคดีสั้นประกอบในรายการ	3.83	.85	มาก	16
13.9 การนำเสนอข่าวกีฬาและบันเทิง	3.74	.92	มาก	20
13.10 การนำเสนอข่าวคุณิยมหาวิทยาลัยและ คติสอนใจ	3.69	.96	มาก	21
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23		0.79	

จากตารางที่ 16 พบว่าระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุรายการเพลง 96.5 MHz ที่นิยมติดตามฟังเป็นประจำ มีความพึงพอใจในต่อเนื้อหา การนำเสนอรายการต่าง ๆ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อเนื้อหา การนำเสนอรายการจากอันดับมากไปหาน้อยสามอันดับคือ การใช้ภาษา/คำพูด ที่มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.10$) รูปแบบวิธีการจัดรายการที่น่าสนใจ เหมาะสม ($\bar{X} = 3.98$) และประทับใจต่อผู้จัดรายการดีใจ เหมาะสม ($\bar{X} = 3.96$)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของ สถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

1. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศ

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผู้วิจัยต้องการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศ ผลการเปรียบเทียบใช้ทดสอบด้วย t-test แสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ
LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศ
(N = 150)

เพศ	\bar{X}	S.D.	t	Sig
1. ชาย	4.35	1.11	1.517	.133
2. หญิง	4.13	.39		

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ระหว่างเพศชายกับเพศหญิงพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ
LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอายุ

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผู้วิจัยต้องการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอายุและเพศ ผลการเปรียบเทียบโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) แสดงในตารางที่ 18 และ 20

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ
LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	f	Sig
1. ระหว่างกลุ่ม	12.017	3	4.006	7.129	.000**
2. ภายในกลุ่ม	82.040	146	.562		
รวม	94.057	149			

จากตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมระหว่างอายุทั้ง 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20 - 30 ปี อายุ 31 - 40 ปี อายุ 41 ปี พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีของ Scheffe

อายุ	\bar{X}	ต่ำกว่า 20	20 - 30	31 - 40	41 ขึ้นไป
1. ต่ำกว่า 20 ปี	4.33		-.047	.484	.967*
2. อายุ 20 - 30 ปี	4.38			.531	1.01*
3. อายุ 31 - 40 ปี	3.85				.483
4. อายุ 41 ขึ้นไป	3.37				

จากตารางที่ 19 พบว่า ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่าง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มต่ำกว่า 20 ปี กลุ่ม 20 - 30 ปี กลุ่ม 31 - 40 ปี และกลุ่ม 41 ปีขึ้นไป พบว่า กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเพลงมากกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนกลุ่มผู้ที่มีอายุ 20 ปี กลุ่มอายุ 20 - 30 ปี และกลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ

LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	f	Sig
1. ระหว่างกลุ่ม	8.641	3	2.880	7.129	.003*
2. ภายในกลุ่ม	85.416	146	.585		
รวม	94.057	149			

จากตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมระหว่างระดับการศึกษาทั้ง 4 กลุ่ม คือ มัธยมต้นและปลาย ปวช. หรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe

ระดับการศึกษา	\bar{X}	มัธยมต้น/ปลาย	ปวช.หรือปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. มัธยมต้นและปลาย	4.304		.887*	.020	-.077
2. ปวช.หรือ ปวส.	3.417			-.876	-.964
3. ปริญญาตรี	4.284				-.016
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.381				

จากตารางที่ 21 พบว่า ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่าง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มระดับการศึกษา มัธยมต้นและปลาย ปวช. หรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า กลุ่มผู้ฟังที่มีระดับการศึกษา มัธยมต้นและปลาย มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเพลงมากกว่ากลุ่ม ปวช.และปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนกลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเพลงไม่แตกต่างกับกลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษา มัธยม มัธยมต้นและปลาย และ ปวช.และปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ

LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	f	Sig
1. ระหว่างกลุ่ม	1.505	2	.753		
2. ภายในกลุ่ม	92.552	147	.630	1.195	.306
รวม	94.057	149			

จากตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมระหว่างอาชีพทั้ง 3 กลุ่ม คือ อาชีพนักเรียนและนักศึกษา เกษตรกร ธุรกิจและอาชีพอิสระ พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
1. การนำเสนอบทเพลงในรายการ	
1.1 ไม่ควรเปิดสปอตโฆษณานานเกินไป	5
1.2 ไม่ควรเปิดเพลงเดียวกันหลายครั้งต่อวัน	8
1.3 การเปิดเพลงเก่านานเกินไปในบางช่วง	6
1.4 ควรจัดรายชื่อของเพลงที่จะเปิด (Play List) เป็นประจำ	10
1.5 ไม่ควรพูดทับเนื้อเพลง	7
1.6 เปิดเพลงสากลเก่าที่เคยได้รับความนิยม	5
1.7 เปิดเพลงไทยสากลที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน	12
1.8 ไม่ควรโฆษณานานเกินไป	8
1.9 ในแต่ละชั่วโมงควรกำหนดเปิดกี่เพลง	5
รวม	70

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
2. การนำเสนอเนื้อหาสาระต่าง ๆ ในรายการ	
2.1 เนื้อหาสาระน่ารู้ เช่น อาหารการกิน การท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ เทคโนโลยีทุกประเภท แวดวงบันเทิง	20
2.2 สารคดีสั้น และข่าวสั้นชั่วโมง	11
2.3 ติดตามสถานการณ์รอบตัว เหตุการณ์รอบตัว	7
2.4 การถกเถียงปัญหาประจำวัน	4
2.5 เนื้อหาสาระต้องลึกซึ้ง มีสาระ	5
2.6 เนื้อหาไม่น่าเบื่อ และตรงกับความสนใจ	6
2.7 ผู้จัดต้องเป็นผู้มีความรู้ดี	3
รวม	56
3. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมกับการ	
3.1 ควรเปิดหน้าไมค์ให้คุยได้เพื่อสะดวกของผู้ฟัง	22
3.2 ต้องสร้างกิจกรรมที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสม	15
3.3 ผู้จัดต้องตัดสินใจ แก้ปัญหาได้	5
3.4 ผู้จัดต้องมีอริยาสัยที่ดี	7
3.5 ผู้จัดต้องมีน้ำเสียงไพเราะขณะออกรายการเพลง ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	5
รวม	54
4. การจัดกิจกรรม	
4.1 พยายามสร้างกิจกรรมที่เป็นการสร้างสรรค์สอดคล้องกับ รายการ	18
4.2 ต้องศึกษาคู่แข่งขันด้วยว่า เขาทำกิจกรรมอะไร	4
4.3 หาเกมทายปัญหาให้สนุก น่าสนใจ	10
4.4 จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับช่วงเวลาพักหรือวันหยุด หรือตอนเย็น	19
4.5 ให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุก การมีส่วนร่วม	15
4.6 กิจกรรมมีรางวัล ถึงผู้รับ และพอใจในการร่วมกิจกรรม รับรางวัล	7
รวม	73

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ	6
5.1 ควรมีการพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ	6
5.2 ผู้ฟังชอบสลับไปมากับคลื่นอื่น ควรหาสาเหตุของพฤติกรรมดังกล่าวเพื่อนำมาสร้างกลยุทธ์ การเปลี่ยนผังรายการให้คนฟังรายการตลอดไปไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น เป็นการตอบสนองความพึงพอใจของผู้ฟัง	10
5.3 ไม่ควรเปลี่ยนผู้จัดรายการบ่อยเกินไป ทำให้ผู้ฟังรายการไม่ได้รับความต่อเนื่อง	4
5.4 ควรมีข่าวสั้นชั่วโมง เพราะจะได้รับข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์	11
5.5 ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาให้เหมาะสมกับเนื้อหารายการ	5
5.6 ควรยึดหลักภาษาไทย ใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง	12
5.7 ผู้ดำเนินการรายการตรงต่อเวลาในการจัดรายการ	8
5.8 ผู้ดำเนินการควรมีมนุษยสัมพันธ์ มีอารมณ์ขัน	6
5.9 ผู้จัดรายการควรค้นคว้าหาความรู้ ข่าวสารใหญ่	3
รวม	65

จากตารางที่ 23 จากการศึกษา พบว่า ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ดังนี้ การนำเสนอบทเพลงในรายการได้ข้อเสนอแนะว่า ควรเปิดเพลงไทยสากลที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันควรจัดรายชื่อของเพลงที่จะเปิด (Play List) เป็นประจำ ไม่ควรเปิดเพลงเดียวกันหลายครั้งต่อกัน และเปิดเพลงที่หลากหลายทุกค่ายเพลงได้จากความถี่ในการตอบ 12-10-8 ครั้งตามลำดับ การนำเสนอเนื้อหาสาระต่าง ๆ ในรายการได้ข้อเสนอแนะว่า เนื้อหาสาระน่ารู้ ตัวอย่างเช่น รายการอาหารกินการท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ เทคโนโลยีทุกประเภทแวดวงบันเทิงทุกประเภททั่วโลก สารคดีสั้น ข่าวสั้นชั่วโมง ติดตามสถานการณ์รอบตัว เหตุการณ์รอบตัวได้จากความถี่ในการตอบ 20-11-7 ตามลำดับ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมกับรายการได้ข้อเสนอแนะว่า ควรเปิดหน้าไมค์ให้คุยได้เพื่อสะดวกของผู้ฟังต้องสร้างกิจกรรมที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสม ผู้จัดต้องมีอรรถยาสิทธิ์ที่ดีได้จากความถี่ในการตอบ 22-15-7 ตามลำดับการจัดกิจกรรมในรายการได้ข้อเสนอแนะว่า การจัด

กิจกรรมให้เหมาะสมกับช่วงเวลาพักหรือวันหยุด หรือตอนเย็นพยายามสร้างกิจกรรมที่เป็นการสร้างสรรค์สอดคล้องกับรายการ ให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุก การมีส่วนร่วมได้จากความถี่ในการตอบ 19-18-15 ครั้ง ตามลำดับ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ได้ข้อเสนอแนะว่า ควรยึดหลักภาษาไทยให้ ภาษาไทยให้ถูกต้อง ควรมีข่าวต้นชั่วโมง เพราะจะได้รับข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ ผู้ฟังชอบสลับ ไปมากับคลื่นอื่น ควรหาสาเหตุของพฤติกรรมดังกล่าว เพื่อนำมาสร้างกลยุทธ์การเปรียบฟัง รายการให้คนฟังรายการตลอดไปไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น เป็นการตอบสนองความพึงพอใจของผู้ฟัง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY