

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กิติมา สุรสนธิ. “แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร” ในความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- การปกครอง, กรม. สำนักงานทะเบียน. มหาสารคาม : เอกสารอัดสำเนา, 2555.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. วันวิทยุกระจายเสียงครบรอบ 68 ปี. 25 กุมภาพันธ์ 2541. กรุงเทพฯ, 2541.
- _____ . กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ. จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด. กรุงเทพฯ : กองงาน, 2545.
- เกศินี คีลี. การศึกษาชมรมแผนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์ฟิสิกส์และซีเนิแพ็ค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชนบัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. “พฤติกรรมสื่อสาร” ในพลศาสตร์ของการสื่อสารหน่วยที่ 2. พฤติกรรมการฟังวิทยุของชาวกรุงเทพมหานคร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.
- จุมพล รอดคำดี. วิทยุชุมชน การปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม. อุบลราชธานี : สิริธรรมออฟเซต, 2542.
- ชูสิทธิ์ ตัดจามกุลกิจ. การศึกษารูปแบบการจัดการวิทยุชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ศศ.ม (สื่อสารมวลชน). ภาควิชาสื่อสารมวลชน. ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544.
- ชม ภูมิภาค. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2546.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. เศรษฐศาสตร์การเมืองของวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. ในเขตกรุงเทพมหานคร. ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่อการส่งเสริม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

- ณัฐกร ไคนุ่นภา. บังคับที่มีต่อความต้องการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ศศ.ม (สื่อสารมวลชน). ภาควิชาสื่อสารมวลชน.กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552.
- ธิดา เด่นพุกษ์ธรรม. คู่มือคนรับวิทยุสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล และรุ่งนภา พิศปรีชา. หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 8. สาขาวิชา นิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.
- นรากร พิรุฬห์สิทธิ์. กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าเพื่อการแข่งขันเบียร์ลีโอ และซูเปอร์ลีโอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต นศ.ม (นิเทศศาสตร์). ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- นุจรี ดวงแก้ว. ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง “99.5 FMz” ของ นักศึกษาประดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต วส.ม (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน). ภาควิชาการ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
- บุญเกื้อ ควรวาเวช. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร- วิโรฒ ประสานมิตร, 2546.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์, 2545.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2547.
- ประยูร จันทนุสอน. ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน : กรณีศึกษากลุ่ม จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ศศ.ม (บริหารธุรกิจ). สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- ประสิทธิ์ ทิมพุดิ และคณะ. วิทยุชุมชนโครงการ ICT – TELECOM ONLINE. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- พีระ จิระโสภณ. “การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร” ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พรนภา แก้วสาย. ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกอล์ฟบก : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน วส.ม (วารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน). ภาควิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย.กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พงศ์พิพัฒน์ เกียรติประพิณ. ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มี
ต่อรายการเพลง 103.5 บิ๊ก ทางสถานีวิทยุของทัพบก. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลที่เน้น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต วส.ม (การบริหาร
สื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ภูมิพัฒน์ ไพโรจน์. การเปิดรับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการทางวิทยุ
ชุมชนในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2548.

เมตตา กฤตวิทย์, พัชรี เขจรธยา และธีรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพฯ : ชมรมวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2546.

รัตนา ภัทรธนาภานต์. ปัจจัยที่ทำให้บัณฑิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
สนใจรับฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ เอฟ.เอ็ม. 104.5 เม็กกะเฮิร์ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ศาสตรมหาบัณฑิต นศ.ม (สื่อสารมวลชน). ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์. การรับฟังรายการกรีนเวฟการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต นศ.ม (สื่อสารมวลชน). ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

วันชัย ชนะวังน้อย. การจัดรายการเพลง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วลัยลักษณ์ เศษรฤทธิ. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเจาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต นศ.ม (สื่อสารมวลชน). ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- วินิตา สุขกาย. ปัจจัยที่มีผลการนำเสนอข่าวภาค 07.00 น. ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต วส.ม (การบริหารสื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. "วิทยุกระจายเสียง" "การประชาสัมพันธ์". พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ และคณะ. การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักชั่น, 2545.
- วรพล พรไม่มีกบุตร. เรดิโอ 2000. กรุงเทพฯ : มติชน, 2538.
- ศลิลา กู๋เอี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 FAT RADIO, วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต วส.ม (การบริหารสื่อสารมวลชน). บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. เจตคติ. กรุงเทพฯ : รุ่งวัฒนา, 2547.
- ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีและการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.
- สมจิต สมบัติพานิช. "สถานการณ์สื่อสารมวลชน" คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- เสนาะ ดิยาว. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สุธีรา วิเศษสังข์. ประเมินผลการรับฟังรายการวิทยุเพื่อครอบครัวสถานีวิทยุองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกกะเฮิร์ตซ์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต วส.ม (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ; 2545.
- อรรณพ เขียรถาวร. ประมวลบทความวิชาการสื่อมวลชนและสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : เอส พี การพิมพ์, 2542.
- อวยพร พานิช และคณะ. ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- Bakin, G. : *The Derivation and Domestication of Commercial Television* (Abstract). *Dissertation Abstracts International*, 2004.
- Berlo, D.K. *The Process of Communication*. New York : Holt : Rinehart and Winston, Inc., 1960.

- Bevelson K. and G.A. Sleiner. **Human Behaviour**. New York : Barcourt Brace Word, 1963.
- Blumler, J.G. and Katz, K. **The Uses of Mass Communication : Current perspersion on gratification research**. Beverly Hill, CA : Sage, 1974.
- Carter V. G. **Dictionary of Education**. New York : Graw –Hill Book Co. Inc., 1959.
- Rayburn J.D. and Philip. “**Marging Uses and Gratifications and Expectance – Value Theory Communication Research International Quarterly**. 11 (October 1984), 1984.
- Kassel, M.B. **Mass Culture, History and Memory and The Image of the American Family (Avstract)**. Dissertation Abstracts International, 2004.
- Keith, M.C. **Redio programming**. London : Focal Press, 1987.
- Kwanchai R. “**Survery Finds Net Radio Station most Popular,**” *The Nation* (1 June 2000) : Focus C2. 2000.
- McQuail, D. **Mass Communication Theory An Introduction**. London : Sage Publication, 1988.
- Meleish, R. **Technique of Redio Production**. London : Butterworth Group, 1988.
- Michael C. K. **Management of Electronic Media** : Wadsworth Publishing, 2008.
- Robinson, J.P. **Mass Communication and Information Diffusion**. In F.G. Kline, and P.J. Tiehenor (Eds.) *Current Perspectives in Mass Communication Research*. Beverly Hills, CA : Sage, 1972.
- Self, S. **Perceived task of New Report as a Predictor of Media Choice**. *Jounalism Quarterly*, 1988.
- Susan T. E. Sydey W.Head and Lewis Klein. **Management of Electronic Media**. Belmont : Wadsworth Publishing, 2008.
- Wenner, L.A. **The Nature of News Gratification, In K.E. Rosengren** : L.A. Wenner, & P.Palmgreen (Eds.) *Media Gratification Research : Current Perspective*. Beverly Hill, CA : Sage, 1985.
- Yamane, T. **Mathematice for Economists Anelementary Surrey**. (2nd, ed.) New York : Prentic – Hall, 1973.