

ชื่อเรื่อง	ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม	
ผู้วิจัย	บดีนทร์ หาญธงชัย	ปริญญา บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
กรรมการที่ปรึกษา	รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลง เปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลง จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ การศึกษาความคิดเห็นกลุ่มผู้ฟังรายการเพลง กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีจำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายเปิด เป็นคำถามเฉพาะเจาะจง และคำถามเปิดปลายปิดเดียวกันคุณสมบัติส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบเลือกตอบที่มีให้เลือกเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .86 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M. 96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม พบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับฟังและลักษณะการรับฟังรายการเพลงอยู่ในระดับมาก คือ 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ และฟังในเวลา 20.00 – 23.00 น. ประมาณ 1 – 6 ชั่วโมงต่อวัน รายการเพลงที่เปิดรับฟังรายการเพลง คือ เพลงปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยม สถานที่รับฟังคือที่บ้าน ลักษณะการรับฟังรายการเพลงจะสลับไปมากับคลื่นอื่น

2. ระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอรายการต่าง ๆ นิยมติดตามฟังเป็นประจำอยู่ในระดับมากทุกข้อโดยเฉพาะการใช้ภาษา คำพูดที่มีความเหมาะสม รูปแบบวิธีการจัดรายการที่น่าสนใจ ประทับใจต่อผู้จัดรายการดีใจ

3. การเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่าไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .01

4. ความคิดเห็นกลุ่มผู้ฟัง รายการเพลงโดยรวมระหว่างอายุ 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20 – 30 ปี อายุ 31 – 41 ปี อายุ 41 ปี พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่าง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20 – 30 ปี อายุ 31 – 41 ปี อายุ 41 ปีขึ้นไป พบว่า กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเพลงมากกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเพลงไม่แตกต่างกันกับกลุ่มผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี และกลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงโดยรวมด้านการศึกษากว่า 4 กลุ่ม คือ กลุ่มมัธยมต้นและปลาย ปวช. หรือ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลง โดยรวมอาชีพทั้ง 3 กลุ่ม คือ อาชีพนักเรียนและนักศึกษา เกษตรกร ธุรกิจและอาชีพอิสระ พบว่า ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5. ข้อเสนอแนะทั่วไปที่มีต่อรายการเพลง ของสถานีวิทยในแต่ละด้าน พบว่า

5.1 การนำเสนอบทเพลงในรายการ ควรเปิดเพลงควรเปิดเพลงสากลเก่าที่เคยได้รับความนิยม ควรจัดรายชื่อของเพลงที่จะเปิด (Play List) เป็นประจำไม่ควรเปิดเพลงเดียวกันซ้ำกันหลายครั้งต่อวัน ไม่ควรโฆษณาานเกินไป ไม่ควรเปิดเพลงเก่านานเกินไปในบางช่วง ไม่ควรเปิดสเปดโฆษณาานเกินไป และในแต่ละชั่วโมงควรกำหนดเปิดกี่เพลง

5.2 การนำเสนอสาระต่าง ๆ ไว้ในรายการ เช่น อาหารการกิน การท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ เทคโนโลยีทุกประเภท แวดวงบันเทิงทุกประเภททั่วโลก สารคดีสั้น และข่าวสั้นชั่วโมงติดตามสถานการณ์รอบตัว เหตุการณ์รอบตัว เนื้อหาไม่น่าเบื่อตรงกับความสนใจเนื้อหาต้องมีสาระอย่างลึกซึ้ง การถกเถียงปัญหาประจำวัน ผู้จัดต้องเป็นผู้มีความรู้ดี

5.3 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมกับรายการ ควรเปิดหน้าไมค์ให้คุยได้เพื่อสะดวกของผู้ฟัง ต้องสร้างกิจกรรมที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสม ผู้จัดต้องมีอัธยาศัยดี ต้องตัดสินใจแก้ปัญหาได้ มีน้ำเสียงไพเราะ ขณะออกรายการเพลงให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม

5.4 การจัดกิจกรรม พยายามสร้างกิจกรรมที่เป็นการสร้างสรรค์สอดคล้องกับรายการ จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับช่วงเวลาพักหรือวันหยุด หรือตอนเย็นให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุก การมีส่วนร่วมหาเกมทายปัญหาให้สนุก น่าสนใจ กิจกรรมมีรางวัลถึงผู้รับและพอใจในการร่วมรับรางวัล ต้องศึกษาคู่แข่งขั้นด้วยว่าเขาทำกิจกรรมอะไร



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : The Satisfaction on Song Program of LIVE FM. 96.5 MHz Radio Station in Mahasarakham Province

AUTHOR : Bordin Hanthongchai **DEGREE :** M.B.A. (Business Administration)

ADVISORS : Assoc. Prof Dr. Wongpattana Sripra Chairman

Assoc. Prof Dr. Saowalak Nikornpittaya Committee

RAIABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2014

ABSTRACT

This research was aimed to study behavior on song program attendance of LIVE FM. 96.5 MHz radio station in Mahasarakham municipal, to determine satisfaction level on song program among song program participants of radio station, to compare satisfaction on song program among song program participants of radio station in accordance with sex, age, educational level, and occupation, and to study participants' opinion on song program. 150 song program participants were selected as sample. Research instruments were questionnaires composing of opened – ended questions, closed – ended questions, fixed alternations, and questions on personal background such as sex, age, educational background. Questions on radio listening behavior were checklist, rating scale. Total item validity was .86. Computer compact programs were employed to determine percentage, mean, standard deviation.

The satisfaction levels on song program of LIVE F.M. 96.5 MHz among participants in Mahasarakham municipal were as follows.

1. Radio listening behavior and song program listening characteristic are in “much” level which are 3- 4 days a week ,around 1-6 hours a day and at 8 – 11 PM. The planed song program presented the popular song. The place where radio program attendants stay while listening to is home. The characteristic is that they always shuffled with other radio stations.

2. According to satisfaction level on any contents presented on radio program, the radio programs are popular and always attended at “ much” level in any aspects, particularly on language usage, suitable speech, interesting radio program styles, and the radio program disc jockey appreciation.

3. According to satisfaction on song program between male and female, there was not statistical different.

4. According to opinion of song program participants in accordance with their four-age group; less than 20 years old, 20 – 30 years old, 31 -41 years old, and more than 41 years old, there was not statistical different.

According to the paired mean comparison among four age groups ; less than 20 years old, 20 – 30 years old, 31 -41 years old, and more than 41 years old, the satisfaction on song program of the radio program attendants in less than 20 years old and 20 – 30 years old group was statistical higher than the satisfaction on song program of the radio program attendants in more than 41 years old age group at statistic significance level .01 whereas there was not statistical different in the age group of less than 20, 20 – 30 years old and more than 41 years old.

According to four educational background; junior and senior high, vocational, and high vocational level, bachelor and higher than bachelor, the satisfaction on song program attendance of radio station was statistical different at statistic significance level .01

According to the satisfaction on song program among three career groups; students, agriculture, and business, there was not statistical different.

5. The recommendations on song program are;

5.1 the program should play western classic song which once was popular, always update play list in order to avoid playing the same song too often in a day, avoid playing long radio advertisement, and predetermine amount of song for each on – aired hour.

5.2 contents on song program such as food, tourism, health, all kinds of technology, all kinds of around the world entertainment, short documentary, and breaking news for updating situation are interesting and within listeners’ interests. The contents should be deep, up to date situation and arguments. The disc jockey should be knowledgeable persons.

5.3 radio program participation promotion, there should be on – aired phone in, appropriate activities in appropriate period. Disc jockey should be kind, good decision maker, beautiful voice and could induce listeners to participate the program.

5.4 program activity should be creative and related to song program, suitable for on aired time and day such as weekend or in the evening in order that radio participants can attend interesting riddle games to win reward and also study the activity of competitors for what their activities were.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY