

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฉ
สารบัญตารางภาคผนวก	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ 7's แมคคินซี	8
แนวคิดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน	37
บริบทของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม	50
บริบทจังหวัดมหาสารคาม	68
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	72
กรอบแนวคิดการวิจัย	77
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	78
ประชากร	78
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79

หัวข้อ	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	81
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	81
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	83
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	89
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	88
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	88
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	117
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม	118
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	126
ภาคผนวก ค ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม	134
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	147
ภาคผนวก จ หนังสือขอความอนุเคราะห์	151
ประวัติผู้วิจัย	157

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปัจจัยด้านแข็ง และปัจจัยด้านอ่อนตามแนวคิดของแมคคินซี	14
2	โครงสร้างพื้นฐาน 7's แมคคินซี	19
3	คุณภาพมาตรฐานของน้ำที่บังคับใช้ตามกฎหมายและสภาวะที่อาจเกิดขึ้น	66
4	การแบ่งเขตการปกครองและจำนวนประชากรอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม	70
5	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	78
6	จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัด มหาสารคาม	89
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน	90
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง จำแนกรายข้อ	91
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ จำแนกรายข้อ	92
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านระบบ จำแนกรายข้อ	93
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านรูปแบบ จำแนกรายข้อ	94
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านบุคลากร จำแนกรายข้อ	95
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านทักษะ จำแนกรายข้อ	96
14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของ ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม จำแนกรายข้อ	97

ตารางที่	หน้า
15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวม และจำแนกรายด้าน 98
16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพ ทางการแข่งขัน จำแนกรายข้อ 99
17	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ สูงสุดจำแนกรายข้อ 100
18	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกรายข้อ ... 101
19	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านความยืดหยุ่น จำแนกรายข้อ 102
20	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซี่กับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม 103

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างพื้นฐาน 7's แมคคินซี	17
2	จังหวัดมหาสารคาม	68
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	77



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่

หน้า

- 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC) 135
- 2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation 142



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY