บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีย์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5.

ประชากร เจ้งหวัดมหาสารคาม
นการวิจัยครั้งนี้ใช้

จำนวน 1
ประชาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

อำเภอ	ประชากร (ผู้ประกอบการ/คน)
อำเภอเมืองมหาสารคาม	28
อำเภอแกดำ	2
อำเภอโกสุมพิสัย	14
อำเภอกันทรวิชัย	11
อำเภอบรบือ	6
อำเภอกุดรัง	-
อำเภอนาเชือก	7
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย	8
อำเภอยางสุราช	4
อำเภอวาปีปทุม	8

อำเภอ	ประชากร (ผู้ประกอบการ/คน)
อำเภอนาดูน	3
อำเภอเชียงยืน	9
อำเภอชื่นชม	-
รวม	**100**

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม (2557 : 1-8)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่อ ระดับ ดังนี้

1. ลัก

เค ราส่วนประมาณ
ค่า 5 ระดับ ในร ะงานวิจัยที่
เกี่ยวข้อง โดยแ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ำดื่ม ในจังหวัด
มหาสารคาม ข้ ในการทำงาน
ลักษณะเป็นแบบตรวจเช็ครายการ (Check List) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ 7's แมคคินซีย์ ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านความยืดหยุ่น ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 16 ข้อ

2. ขั้นตอนการสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีย์ กับ

ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดและสร้างแบบสอบถาม

2.2 กำหนดขอบเขตและเนื้อหาในการตั้งคำถาม เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิด เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษา และครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

2.4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมพงษ์ เฉลิมชิต วุฒิการศึกษา บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง รองอธิการบดีสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตศรีสะเกษ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง เบสอบถาม

แหน่ง

อาจารย์สาขาวิช เม เป็น

ผู้เชี่ยวชาญ ด้า ามที่ใช้

ารวัดและ

ประเมินผลการ ศาสตร์

มหาวิทยาลัยรา ประเมินผล

การศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

2.5 ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อแล้วนำมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence)

2.6 วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC ซึ่งข้อคำถามต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67 -1.00 ขึ้นไปจึงใช้ได้ และผลการตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2.7 นำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม

2.8 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-Out) กับผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 40 คน (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 96)

2.9 ทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม ดำเนินการเป็นลำดับ ดังนี้

2.9.1 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discrimination Power) โดยเทคนิค Item-Total Correlation พิจารณาข้อที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์ คือ คัดเลือกข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป ซึ่งการจัดการ 7's แมคคินซีย์ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .5558-.8768 ด้านกลยุทธ์ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .2387-.6329 ด้านระบบ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง 0.2500-0.3538 ด้านรูปแบบ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .3084-.4335 ด้านบุคลากร มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .4263-.7834 ด้านทักษะ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .7440-.8765 ด้านค่านิยมร่วม มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .7546-.9093 และผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .5139- [illegible]กรายข้ออยู่ระหว่าง .6516- [illegible]ง .5660-.7343 ด้านความยึดห [illegible]ไ [illegible]องแบบสอบถามทั้งฉบับ (Relia [illegible]ครอนบาค (Cronbach) ตั้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการออกหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล ผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวมรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีผู้ช่วยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 คน ในการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูล

4. นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้ข้อมูลครบถ้วนและสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ดังนี้

1. การจัดทำข้อมูล

1.1 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ได้แก่ ความผิดพลาด ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน

1.2 แยกประเภทของข้อมูล ตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด เพื่อง่ายต่อการวิเคราะห์

2. กา

วิ

2. ...ัดมหาสารคาม โดยใช้ค่าความ...

2. ...ชีย์ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหา... (σ) โดยเทียบกับเกณฑ์ จากน้... โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้ (สัมฤทธิ์ กางเพ็ง. 2556 : ออนไลน์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.41-4.20	ระดับความคิดเห็นมาก
2.61-3.40	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.81-2.60	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00-1.80	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้ค่าเฉลี่ยมิว (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซิกม่า (σ) โดยเทียบกับเกณฑ์ จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.41-4.20	มีระดับความคิดเห็นมาก
2.61-3.40	มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.81-2.60	มีระดับความคิดเห็นน้อย
1.00-1.80	มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

2.4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจัดการ 7's แมคคินซีย์กับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อตอบจุดประสงค์ข้อที่ 3 โดยเกณฑ์การพิจารณาความสัมพันธ์ ดังนี้ (ทิพยา กิจวิจารณ์. 2549 : 219)

ρ	
-0.800 ≥ ρ ≥ -1	
-0.600 ≥ ρ ≥ -0.799	างสูง
-0.400 ≥ ρ ≥ -0.599	ลาง
-0.200 ≥ ρ ≥ -0.399	างต่ำ
-0.001 ≥ ρ ≥ -0.199	
ρ = 0	แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์
0.001 ≤ ρ ≤ 0.199	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันต่ำ
0.200 ≤ ρ ≤ 0.399	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างต่ำ
0.400 ≤ ρ ≤ 0.599	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง
0.600 ≤ ρ ≤ 0.799	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง
0.800 ≤ ρ ≤ 0.999	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง
ρ = 1	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูงสุดหรือสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัยมี ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1.1 วิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ (Index Of Congruence : IOC) โดยใช้สูตร ดังนี้ (วรรณชนก จันทชุม. 2545 : 30)

สูตรหาค่าเฉลี่ยดัชนีความสอดคล้อง

$$IOC = \frac{\sum_{i=1} Ri}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

Ri แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

ล้องกับนิยาม
คล้องกับนิยาม
คล้องกับนิยาม
1 ะแนนรายข้อ
กับคะแนนรวม ชุม. 2545 :
227-228)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

$$\rho = \frac{N\sum XY - \left(\sum X\right)\left(\sum Y\right)}{\sqrt{\left[N\sum X^2 - \left(\sum X\right)^2\right]\left[N\sum Y^2 - \left(\sum Y\right)^2\right]}}$$

เมื่อ ρ แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละข้อ

$\sum Y$ แทน ผลรวมของคะแนนรวม

$\sum X^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนน

$\sum Y^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนรวม

$\sum XY$ แทน ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างคะแนนแต่ละข้อกับคะแนนรวมแต่ละคู่

N แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

1.3 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ของครอนบาค โดยใช้สูตร ดังนี้ (สมนึก ภัททิยธนี. 2544 : 226-227)

$$\alpha = \frac{n}{n-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S^2}\right]$$

เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ ความเชื่อมั่น

n แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัดทั้งฉบับ

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ

S^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

2

45 : 96)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2.2 ค่าเฉลี่ยมิว (μ) โดยใช้สูตร ดังนี้ (วรรณชนก จันทชุม. 2545 : 19)

$$\mu = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ μ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน

n แทน จำนวนคนทั้งหมด

2.3 หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซิกม่า (σ) โดยใช้สูตร ดังนี้ (วรรณชนก จันทชุม. 2545 : 31)

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}}$$

เมื่อ σ แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

n แทน จำนวนสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนยกกำลังสองทั้งหมด

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

3.1 ใช้ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สันโดยใช้สูตร ดังนี้ (วรรณชนก จันทชุม. 2545 : 227-228)

$$\rho = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{\left[n\sum x^2 - (\sum x)^2\right]\left[n\sum y^2 - (\sum y)^2\right]}}$$

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ลุ่มที่ 1 และ

ลุ่มที่ 1

$\sum Y^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนรวมกลุ่มที่ 2

$\sum XY$ แทน ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างคะแนนกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2

N แทน ประชากร

n แทน จำนวนข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้ $n = 100$