

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

น้ำดื่มเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของมนุษย์ ความต้องการน้ำดื่มเพิ่มมากขึ้นจากอัตราการขยายตัวของประชากรโลก ต่อเนื่องไปถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจและวิถีการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ บวกกับปัจจัยทางลบเรื่องมลพิษของสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคจึงต้องการน้ำดื่มที่สะอาด แหล่งน้ำตามธรรมชาติที่มนุษย์สามารถบริโภคได้ซึ่งมีเพียงร้อยละ 2.5 ของพื้นที่โลก แม้แต่น้ำจืดจากยอดภูเขาน้ำแข็งแถบขั้วโลกเหนือยังถูกนำมาบรรจุขวด ขายความบริสุทธิ์ในราคาลิตรละไม่ต่ำกว่า 1,500 บาท (นิทรรศการน้ำ. 2557 : ออนไลน์) และน้ำยังเป็นส่วนประกอบของร่างกายในแต่ละวันร่างกายเราสูญเสียน้ำโดยการขับออกทางปอด ผิดหนัง การขับถ่ายอุจจาระและปัสสาวะ ซึ่งเราจำเป็นต้องได้รับน้ำมาชดเชยน้ำที่สูญเสียไปดังกล่าว วันละประมาณ 2-3 ลิตร ดังนั้น น้ำจึงจำเป็นต่อชีวิตมนุษย์เป็นอย่างมาก (พงษ์เทพ วิไลพันธ์. 2540 : 40)

ปัจจุบันมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้มีสารพิษปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งแต่ก่อนผู้บริโภคชาวไทยนิยมร่อนน้ำฝนไว้ใช้ดื่มและประกอบอาหารเพราะมีความเชื่อมั่นว่าน้ำฝนเป็นน้ำสะอาด บริสุทธิ์ และเหมาะสำหรับบริโภค อีกทั้งมีรสชาติดีกว่าน้ำชนิดอื่นอีกด้วยแต่มาถึงในปัจจุบัน พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่มีประชากรค่อนข้างหนาแน่น โอกาสที่จะร่อนน้ำฝนไว้ใช้ประโยชน์ดังกล่าวลดน้อยลงเนื่องจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ไม่อำนวยทำให้มีฝุ่นละออง มีสารมลพิษทางอากาศ และสิ่งสกปรกอื่น ๆ มากขึ้น (สุรัตน์ ฅ เชียงใหม่. 2542 : 2) ดังนั้น จึงมีผู้ประกอบการผลิตน้ำดื่มออกมาจำหน่ายและโฆษณาว่าน้ำที่สะอาด พร้อมทั้งจะดื่มได้ จนกลายเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันด้านการตลาดกันอย่างกว้างขวาง และมีจำหน่ายแพร่หลายไปทุกแห่งหน ซึ่งกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับครัวเรือน และที่ต้องหาซื้อไว้ใช้ดื่มประจำวัน ทำให้การขยายตัวของตลาดน้ำดื่มมีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงเฉลี่ยที่ประมาณร้อยละ 20-30 ต่อปี ตลอดระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา ส่งผลให้น้ำดื่มมีมูลค่าสูงถึง 23,000 ล้านบาท ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจเข้ามาทำตลาดน้ำดื่มกันมากขึ้น (ณัฐกานต์ บุญสอน. 2557 : ออนไลน์)

การจัดการ 7's แมคคินซี เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการตรวจสอบทางด้านบริหารและการประเมินสมรรถนะของบริษัท ถือว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาธุรกิจ เนื่องจากจะทำให้เราได้รู้สภาพความเป็นจริงว่าบริษัทของเรามีสมรรถนะเป็นอย่างไร

(สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. 2557 : ออนไลน์) และต้องการวางแผนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท โดยการประสานองค์ประกอบทั้ง 7 ตัวให้สอดคล้องประสานกัน ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม ตัวแปรแต่ละตัวมีความสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ เพื่อที่จะให้ธุรกิจดำรงอยู่อย่างมั่นคง และสามารถไปสู่เป้าหมายได้ (เอกวินิต พรหมรักษา. . 2557 : ออนไลน์)

สิ่งดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจน้ำดื่มประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม เป็นผลของการดำเนินงานที่สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งทางด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ที่สะท้อนถึงมิติการทำงานขององค์กรทั้งสองด้านรวมกันเป็นเครื่องวัดผลสำเร็จที่ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเห็นภาพรวมขององค์กรได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว ประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านความยืดหยุ่น (Pun And White. 2005 : 56) หากองค์กรใดสามารถดำเนินการดังกล่าวได้ไม่เพียงแต่จะสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร แต่จะช่วยให้องค์กรนั้นสามารถดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนได้ (ราม ปิยะเกตุ และคณะ. 2547 : 43-68)

ปัจจุบันธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม มีมากถึง 100 ตรายี่ห้อ มีผู้ประกอบการจำนวน 100 ราย และมีโรงงานผลิตน้ำดื่มที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคามทั้งสิ้น จำนวน 100 โรงงาน ส่วนใหญ่โรงงานผลิตน้ำดื่มตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวน 28 แห่ง อำเภอโกสุมพิสัย 14 แห่งและอำเภอกันทรวิชัย 11 แห่ง และมีโรงงานผลิตน้ำดื่มในอำเภอต่าง ๆ อีก 10 อำเภอ ในจังหวัดมหาสารคาม 47 แห่ง (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม. 2557 : 1-8) ทำให้ธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคามมีการแข่งขันกันสูง และในยุคของการแข่งขันด้านการให้บริการในปัจจุบันผู้ประกอบการใดที่สามารถตอบสนองความต้องการในด้านการให้บริการลูกค้าได้ดีที่สุด จะเป็นผู้ที่ได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน จากปัญหาที่พบ การให้บริการส่งน้ำดื่มตามบ้านและร้านค้าเกิดความล่าช้า เพราะบุคลากรส่งน้ำไม่เพียงพอ ในด้านการดำเนินงานยังไม่เป็นระบบเท่าที่ควร ยังมีขั้นตอนที่ซับซ้อนทำให้เกิดความล่าช้าขาดประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ลูกค้าหันไปใช้บริการธุรกิจน้ำดื่มตรายี่ห้ออื่น ส่งผลไม่ดีต่องธุรกิจ (สมจิต พันสนิท. 2557 : สัมภาษณ์)

จากความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่องการศึกษาการจัดการ 7's แมคคินซีที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาการจัดการ 7's แมคคินซีและ ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม และความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัด

มหาสารคาม ผลของการศึกษานำไปใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม และการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจน้ำดื่มให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ อันจะเป็นแนวทางที่ทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและเติบโตในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

สมมติฐานการวิจัย

การจัดการ 7's แมคคินซีมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ไปในทิศทางเดียวกัน

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขต และกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านประชากร ดังนี้
ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 100 คน
ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากรทั้งหมดในการวิจัย

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเนื้อหาของการวิจัยไว้ ดังนี้

2.1 ศึกษาทฤษฎีการจัดการของ แมคคินซีที่ว่าด้วย 7's แมคคินซี ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง (Structure) ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านระบบ (System) ด้านรูปแบบ (Style) ด้านบุคลากร (Staff) ด้านทักษะ (Skill) และด้านค่านิยมร่วม (Shared Values) (Drummond, G., & Ensor, J. 2004 : 162)

2.2 ศึกษาผลการดำเนินงาน โดยประยุกต์แนวคิดระบบการวัดผลการดำเนินงานในภาพรวมประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านความยืดหยุ่น (Pun And White. 2005 : 56)

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยเริ่มทำการวิจัยกำหนดระยะเวลาารวม 1 ปี โดยเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

5. ขอบเขตด้านตัวแปร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

5.1 ตัวแปรกลุ่มที่ 1

5.1.1 การจัดการ 7's แมคคินซี

1) ด้านโครงสร้าง

2) ด้านกลยุทธ์

3) ด้านระบบ

4) ด้านรูปแบบ

5) ด้านบุคลากร

6) ด้านทักษะ

7) ด้านค่านิยมร่วม

5.2 ตัวแปรกลุ่มที่ 2

5.1.2 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) ด้านศักยภาพการแข่งขัน

2) ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ด้านคุณภาพการให้บริการ

4) ด้านความยืดหยุ่น

นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหมายของคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ให้นิยามศัพท์เฉพาะไว้ ดังนี้

การจัดการ 7's แมคคินซี หมายถึง การจัดการดำเนินงาน มีระบบการวางแผน การจัดการทรัพยากรเงินทุน ทรัพยากรคน ความคุ้มค่า และวัสดุต่าง ๆ ในการให้บริการใช้แบบจำลอง 7's แมคคินซี เข้ามาใช้ในการบริหาร มาวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของการทำงานและปรับเปลี่ยนให้ทำงานมีประสิทธิภาพ นำปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม ไปวิเคราะห์ในแต่ละกรอบของการจัดการ เพื่อทำการส่งเสริมหรือปรับปรุงในส่วนที่ควรแก้ไขของงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

1. ด้านโครงสร้าง หมายถึง โครงสร้างเป็นกระบวนการจัดการองค์กรเพื่อ จัดโครงสร้างขององค์กร ในการวางแผนการปฏิบัติงาน การกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่ ภาวะเทียบที่บุคลากร ในองค์กรต้องปฏิบัติ ทั้งนี้รวมถึง โครงสร้างของอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมของที่ตั้งของธุรกิจ

2. ด้านกลยุทธ์ หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง และเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ใช้กลยุทธ์ในการบริหารงานงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของสินค้าและบริการให้ลูกค้าเกิดความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการ โดยอาศัยกลยุทธ์ด้านบริการที่ดี การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ สอดคล้องความต้องการของลูกค้าและช่องว่างของตลาด

3. ด้านระบบ หมายถึง องค์กรดีเด่นได้มุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจริงจังในการจัดระบบการทำงานต่าง ๆ โดยอาศัยคุณลักษณะดีเด่น คือ การทำให้องค์กรมีความคล่องตัว การทดลองปฏิบัติ และการทำระบบให้ง่าย ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้องค์กรดีเด่นมีความเป็นเลิศในเชิงการบริหารอย่างแท้จริง

4. ด้านรูปแบบ หมายถึง รูปแบบ บริหารหรือวิธีการบริหารที่ผู้นำขององค์กรดีเด่นได้นำมาใช้เพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน คือ การวางแผน การจัดการองค์กร การควบคุมสั่งการ ชักจูงให้พนักงานร่วมกันปฏิบัติงานไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้องค์กรประสบความสำเร็จตามต้องการ

5. ด้านบุคลากร หมายถึง พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน โดยมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมาไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง มีการ

สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานติดต่อพบปะปรึกษากันเองแบบไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคยกันมากขึ้น และพนักงานขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ด้านทักษะ หมายถึง ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น ความชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและความรู้ที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหาาร่วมกัน มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความถนัด ความสามารถในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่มให้กับพนักงาน และทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม

7. ด้านค่านิยมร่วม หมายถึง ผู้ประกอบการ หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี มีจัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับฟังความคิดเห็นและให้พนักงาน ในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นกลุ่ม ได้มีความเอื้ออาทร เป็นมิตรพนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการให้บริการน้ำดื่ม

ผลการดำเนินงาน หมายถึง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานซึ่งสามารถวัดได้หลากหลายรูปแบบทั้งทางด้านการเงิน และที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านความยืดหยุ่น

1. ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน หมายถึง ผู้ประกอบมีกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด มีการสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการให้บริการ มีศักยภาพทางการแข่งขันในการเพิ่มยอดขาย รายได้และการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง

2. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด หมายถึง ผู้ประกอบการมีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานในอนาคตธุรกิจ มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงานตามจำนวน ขนาด คุณภาพ คุณลักษณะอย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่า

3. ด้านคุณภาพการให้บริการ หมายถึง สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความสะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ ได้อย่างรวดเร็วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และธุรกิจน้ำดื่มและพนักงาน มีการเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการ และสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการและแก้ปัญหาต่างๆของลูกค้า

4. ด้านความยืดหยุ่น หมายถึง ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ใน การผลิต การบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร และ ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงาน ได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า มีการมอบอำนาจให้กับพนักงานในการตัดสินใจตามกรอบงานที่รับผิดชอบ โดยให้พนักงานมี อิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน

น้ำดื่ม หมายถึง น้ำดื่มที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภค การที่จะควบคุมดูแลน้ำบริโภคที่ วางขายในท้องตลาดจำเป็นต้องจะต้องได้รับความร่วมมือการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด ระหว่างรัฐ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญต่อ กระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มจากมีแหล่งน้ำที่มีความเหมาะสมในระดับหนึ่งกรรมวิธีการปรับปรุง คุณภาพที่ครบถ้วน สามารถกำจัดสิ่งปนเปื้อนน้ำได้ หรือการปนเปื้อนภายหลังให้หมดไปได้ใน ระดับที่ยอมรับการบรรจุ โดยวิธีที่ถูกต้อง

ผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม หมายถึง เจ้าของหรือตัวแทนที่ทำหน้าที่บริหารดูแลธุรกิจน้ำ ดื่มในจังหวัดมหาสารคามที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงการจัดการ 7's แมคคินซี ของธุรกิจน้ำดื่ม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการ ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อทราบความสัมพันธ์การจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่มและ ใช้เป็นข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ในการนำไปปรับปรุง พัฒนาธุรกิจน้ำ ดื่มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง นักวิจัยเพื่อศึกษาต่อยอดในอนาคต