

บรรณานุกรม

- เกริกยศ ชลาชนเดชะ. การนำกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556.
จาก www.stou.ac.th/Schools/.../หน่วยที่%209%20ชุดวิชา%2058708.pdf, ไม่ปรากฏ
ปีที่พิมพ์.
- ขวัญตา กังวารจิรธาดา และคณะ. “คุณภาพและความปลอดภัยของเครื่องดื่ม ในภาชนะบรรจุที่เปิด
สนิท,” วารสารอนามัยและส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม. 21 (4) : 89-92 ; เมษายน, 2539.
- จิรัฐมภ์ ศรีรัตนบัลล์. คำถามการวิจัยและปัญหาที่ควรได้รับการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพของ
บริการสุขภาพในประเทศไทย. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2547.
- จุฑาทารณีย์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงาน
ของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จันทร์เพ็ญ สุจจริต. ปัจจัยการจัดการแบบ 7S's แมคคินซี ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการ
บริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลนาทอง อำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,
2553.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ความรู้ที่
มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชุตินันท์ ประโรธ. ความพึงพอใจของลูกค้าในอำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ ต่อส่วนประสม
การตลาดของน้ำดื่มตราโรธ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555.
- ณัฐกานต์ บุญสอน. เสริมสุขจัดหนักรับซัมเมอร์เร่งโต. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2557
จาก <http://www.Mmnewsfund.com?p=34466>, 2556.
- ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
2549.

- ทะเบียนอำเภอเมืองมหาสารคาม,สำนักงาน. การแบ่งเขตการปกครองและจำนวนประชากรอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : สำนักงานทะเบียนอำเภอเมืองมหาสารคาม, 2556.
- ธงชัย สันติวงษ์. การจัดการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชนกร พรหมนิจ. การพัฒนาบุคลากรเพื่อองค์กร. สงขลา : วิทยาเขตสงขลา, 2550.
- ธิดารัตน์ ติรพันธุ์พาณิชย์. การดำเนินงานของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ธีระ รุญเจริญ. การบริหารโรงเรียนยุคปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพฯ : แอล.ที.เพรส, 2546.
- นงคราญ วงศ์วาท. พฤติกรรมการเลือกซื้อและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อน้ำดื่มบรรจุขวดตราราชภัฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- นรวิทย์ สมิตะสิงห์. ความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มผลิตน้ำดื่มตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- นภาพรณี พลนิกรกิจ. การบัญชีบริหาร = Managerial accounting. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.
- นรินทร์ แจ่มจำรัส. การพัฒนาองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์, 2550.
- นัฐริกา โอระนา. ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีที่มีผลต่อการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2556.
- นิทรศการน้ำ. นิทรศการขนาดย่อมน้ำกลั่นจากความคิด. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2557 จาก <https://th-th.facebook.com/notes/thailand...น้ำ.../10150217014230966>, 2553.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่ : Modern managerment. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส, 2546.
- น้ำก้อก. “บทความจากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550,” วารสารน้ำก้อก. 23(2) : 25-27 ; กุมภาพันธ์-มีนาคม, 2550.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปพฤกษ์ อุดสาหะวานิชกิจ. “แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ,” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 9 (3) : 34-41 ; กรกฎาคม, 2547.

ประภารัตน์ เต็มเปี่ยม. การจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม

2556. จาก portal.in.th > inno-poo > pages > ความหมายและประเภทขององค์การ,
2553.

ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. การจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ตะวัน, 2550.

พงษ์เทพ วิไลพันธ์. “น้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิท,” อาหาร. 27 : 40 ; กรกฎาคม – กันยายน,
2540.

พัศุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย **Balanced Scorecard และ Key
Performance Indicator**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

_____. **Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2551.

_____. **ผลการสำรวจการนำ Balanced Scorecard มาใช้ในประเทศไทย**.
สืบค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556.

จาก <http://siamhrm.com/?name=news & file=readnews&max=55>, 2546.

พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงาน. แนวคิดปัจจัย 7 ประการในการประเมินองค์กร

สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557. จาก www.etda.or.th/etda_website/mains/display/459,
2555.

พัฒนานโยบายและการจัดการ, สถาบัน. การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ :
สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ, 2546.

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบัน. แผนธุรกิจการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด. กรุงเทพฯ
: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2556.

เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบัน. การเรียนรู้องค์กร. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อ
สังคม (สคส.), 2550.

ไพศาล ดั่นคุ้ม. 7-S MODEL. อ่างทอง : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง, 2545.

ยศ สันตสมบัติ. หน้า 1360. กรุงเทพฯ : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2547.

ราม ปิยะเกตุและคณะ. โครงการศึกษาวิเคราะห์พัฒนาการของ ผู้ประกอบการพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.

รุ่งเรือง ลิ้มชูปฏิภาณ. การสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศไทย (Building Thailand
Competitiveness). กรุงเทพฯ : ดิจิเทนต์, 2549.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2552.

- วรรณชนก จันทร์หอม. สถิติประยุกต์ทางพฤติกรรมศาสตร์. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- วิทยา สุหฤทธดำรง. ลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2557
จาก lib.vu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=6088, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.
- วิศาล บัวอินทร. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติขององค์กรตามตัวแบบ McKisey 7-S กรณีศึกษาโรงแรม
และรีสอร์ททบทเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2551.
- วิไลพร กิตติสุข. การพัฒนาระบบการวัดผลการปฏิบัติงาน โดยอาศัยการวัดผลดุลยภาพ (BSC) :
กรณีศึกษาบริษัทสุขสันต์พลาสติก จำกัด (ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำดื่ม).
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี, 2555.
- วีรชัย ตันติวีระวิทยา. เมื่อคุณต้องการขายคุณภาพ = I know it when I see it. กรุงเทพฯ :
ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544.
- ศศิธร รัชนิและศศิวิมล รัชนิ. สานฝันจากควारी. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2549.
- ศลิษา ภมรสติธย์. การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ท็อป, 2549.
- ศิริชัย กางฉวาลี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร, 2545.
- สมจิต พันสนธิ. สัมภาษณ์. ผู้ประกอบการน้ำดื่มพีรวิชัย. สัมภาษณ์เมื่อวันที่
8 มกราคม พ.ศ. 2557.
- สมใจ ลักษณะ. การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
ชนธัชการพิมพ์, 2546.
- สมนึก ภัททิยธนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
_____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
2546.
- สมศักดิ์ วรรคามิน. น้ำดื่มในอุดมคติ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : For Life Ltd Part, 2549.
- สมยศ นาวิการ. การบริหาร. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2544.
- สมเดช โรจน์จรัสเสถียร. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ชรรรมนิติเพรส, 2547.

- สัมฤทธิ์ กางเพ็ง. แบบสอบถามมาตราส่วน. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557.
จาก www.kroobannok.com > ข่าว/บทความ > เรื่องราวจากสมาชิก, 2554.
- ศิริชัย ขำสมบัติ. การปรับปรุงคุณภาพการผลิตน้ำดื่มของสถานที่ผลิตน้ำดื่มขนาดเล็ก จังหวัด
หนองคาย. วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2552.
- สุนน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน = Operations management. กรุงเทพฯ :
พิมพ์ลักษณ์, 2548.
- สุดจิรา ยอดเสนาหา. การพัฒนาบุคลากร. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557.
จาก www.webblog.rmutt.ac.th/phasure/2011/05/27/improve/
- สุรัตน์ ณ เชียงใหม่. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวด
พลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. คั่นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. นโยบาย และกฎหมายน้ำดื่ม. มหาสารคาม :
สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม, 2549.
- _____. รายชื่อผู้ประกอบการน้ำดื่ม. มหาสารคาม : สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม,
2556.
- สารานุกรมเสรี. จังหวัดมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556. จาก [th.wikipedia.org/wiki/
จังหวัดมหาสารคาม](http://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคาม), 2556.
- _____. ภูมิศาสตร์. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556. จาก [th.wikipedia.org/wiki/จังหวัด
มหาสารคาม](http://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคาม), 2556.
- อนันต์ ภาวภูตานนท์. ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ
ธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2551.
- เอกวินิต พรหมรักษา. 7'S Framework : A Tool for Leading. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557.
จาก promruca-dba04.blogspot.com/2012/10/7s-framework.html, 2555.
- Calantone, Roger J., S. Tamer Cavusgil and Yushan Zhao. "Learning Orientation, Firm
Innovation Capability, and Firm Performance," **Industrial Marketing
Management**. 31 : 515 ; September, 2002.
- Drummond, Graeme. and Ensor, John. **Strategic marketing Planning and Control**.
Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004.

- Hyvonen, Johanna. "Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the Firm and Their Link to Organizational Performance," **Management Accounting Research**. 18 : 343-366 ; February, 2007.
- Hsu, Chin-Chun and Arun Pereira. "Internationalization and Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning," **The International Journal of Management Science**. 36 : 188-205 ; June, 2008.
- Jiang, Z. and Grosky, W. I. "Hierarchical Approach to Feature Indexing." **Image and Vision Computing**. 12 (5) : 275-283 ; June, 2004.
- Karri, Ranjan V.N. "Strategic Flexibility and Firm Performance," **Dissertation Abstracts International**. 62(8) : 2809 – A ; February, 2002
- Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond The Balanced Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures," **Long range Planning**. 36 (2) : 187 ; April, 2003.
- Norreklit, Hanne. "The Balance On The Balanced Scorecard A Critical Analysis Of Some Of Its Assumptions," **Management Accounting Research**. 11 : 65-88 ; March, 2000.
- Pun, K.F. and A.S. White. "A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review Of Systems and Frameworks," **International Journal of Management Reviews**. 7(1) : 49 – 71 ; March, 2005.
- Peter and Waterman Jr., **INSEARCH OF EXCELLENCE : Lessons From America's Best-Run Companies**. New York : Harper& Row.,1980.
- Shawyun, Teay. **Higher Education Refom : A Strategic Multi-Pronged Framework For The Academic Institution. Ph. D. Dissertation. AuiversityOf Thailand**.
Retrieved July, 11 2013. From : <http://ssrn.com/abstract=910746>, 2007.
- Stewart, J. "The Dynamic Of The Corporate Education Market And The Role Of Business Schools," **Journal of Business &Industrial Marketing**. 19 : 38 – 44;September, 1995.
- Thomas J. Peters and Robert H. Waterman, Jr. **Insearch Of Excellence**. Harper And Row Publishers, 1985.

Weber, Jack. **A Leader's Guide To Understanding Complex Organizations : An Expanded 7-S Perspective**. Retrieved July, 11 2013.

From :<http://ssrn.com/abstract=910746>, 2007.

Yamane, T. **Statistic: An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper And Row, 1973.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY