



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม มีผู้ประกอบการ จำนวน 100 ราย ใน 13 อำเภอประกอบด้วย

- 3.1 ชื่อผู้ประกอบการ นางอัจฉรารัตน์ อนุมาศ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่ม PT เลขที่สถานผลิต 44-2-00136 โทร 043-790573
- 3.2 ชื่อผู้ประกอบการนายบัญชา ตรงสุจิต ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มปทุมพิพย์ เลขที่สถานผลิต 44-2-01248 โทร 081-974-1930
- 3.3 ชื่อผู้ประกอบการนายสุรศักดิ์ สุขชัยบวร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสุบรรณ เลขที่สถานผลิต 44-2-00140 โทร 043-771359, 043-771412
- 3.4 ชื่อผู้ประกอบการ นายภานุพงศ์ พนานุสรณ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มแอมเทค เลขที่สถานผลิต 44-2-00241 โทร 081-4566488
- 3.5 ชื่อผู้ประกอบการนางยุพิน นนทสิงห์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มแฮปปี้ เลขที่สถานผลิต 44-2-00541 โทร 043-779539
- 3.6 ชื่อผู้ประกอบการนายทวีพงษ์ ฤทธิเจริญวัตถุ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพรทิพย์ เลขที่สถานผลิต 44-2-00741 โทร 043-777789
- 3.7 ชื่อผู้ประกอบการจันทร์จิรา หล่อริย์สุวรรณ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มวาลเลย์ เลขที่สถานผลิต 44-2-00542
- 3.8 ชื่อผู้ประกอบการนายยิ่งยง อุดรพิมพ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มวสุ เลขที่สถานผลิต 44-2-00143 โทร 043-721966, 043723075-9
- 3.9 ชื่อผู้ประกอบการอริการ กงเพชร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสายเพชรเลขที่สถานผลิต 44-2-00243 โทร 043-725915, 089-7143050
- 3.10 ชื่อผู้ประกอบการนายสุทธิศักดิ์ โชคคตวิวัฒน์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มบัวหลวง เลขที่สถานผลิต 44-2-00743 โทร 043-721401
- 3.11 ชื่อผู้ประกอบการนายโกวิท ปทุมนากุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มกุ่มทอง เลขที่สถานผลิต 44-2-00144 โทร 043-370193, 043-223671
- 3.12 ชื่อผู้ประกอบการสุรัตน์ ธรรมพล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสหกรณ์ เลขที่สถานผลิต 44-2-00344 โทร 043-779256, 043779173
- 3.13 ชื่อผู้ประกอบการจิรวัดน์ ศิริพาณิชย์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มจิรวัดน์ เลขที่สถานผลิต 44-2-00445
- 3.14 ชื่อผู้ประกอบการนางงามพิศ สาสนสิทธิ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสายทอง เลขที่สถานผลิต 44-2-00545 โทร 043-722707

3.15 ชื่อผู้ประกอบการนายประพันธ์ ตั้งปรัชญากุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มน้ำฟ้ายูนิ
 เวิลด์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00146 โทร 043-789198

3.16 ชื่อผู้ประกอบการนายสมเจตน์ ภูศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มวรุณทิพย์ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00546 โทร 043-722118

3.17 ชื่อผู้ประกอบการนายธานี ศรีสุรกุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มศรีสุระ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-01947 โทร 081-2627108

3.18 ชื่อผู้ประกอบการนายรัชชัย บุญมา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มบุญมา เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00148 โทร 043-712042

3.19 ชื่อผู้ประกอบการนายจำลอง วรรณโคตร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพิรุณ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00448 โทร 043-746284

3.20 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวปิยวดี ชูบสุวรรณ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มปิยวดี เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00548 โทร 087-9298182

3.21 ชื่อผู้ประกอบการนางมยุรี อภิรักษ์สานติกุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มไฮ-เฟี้ยว
 เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00648 โทร 043-799144

3.22 ชื่อผู้ประกอบการดร. อัครวิน อมรสิน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มยูนิเฟี้ยว เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00748

3.23 ชื่อผู้ประกอบการนายชนวัฒน์ ยางศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มดอกกลูณ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00948 โทร 086-8554761

3.24 ชื่อผู้ประกอบการนายศักรพันธ์ แก้วพะเนาว์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มดีเฟรช
 เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01148 โทร 043-798646

3.25 ชื่อผู้ประกอบการสุเมธ ทองนุช ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มทองธารา เลขที่สถานที่
 ผลิต 44-2-00249 โทร 043-779539

3.26 ชื่อผู้ประกอบการนายชุมพร ไชยคำ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มมิตรภาพ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-00949 โทร 081-2608200

3.27 ชื่อผู้ประกอบการนายอุทัย ลิทธิเขต ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเอสเด เลขที่สถานที่
 ผลิต 44-2-0 0349 โทร 089-9414829

3.28 ชื่อผู้ประกอบการนายชัยวัฒน์ วิไลแก้วโชติช่วง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มธนกร
 เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01149 โทร 043-711882

3.29 ชื่อผู้ประกอบการนายวิศิษฐ์ ชัยศิริถาวรกุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเชียงใหม่ เลขที่
 สถานที่ผลิต 44-2-01649 โทร 089-2759549

- 3.30 ชื่อผู้ประกอบการนายสมยศ อันทลี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มคุณครู เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00150
- 3.31 ชื่อผู้ประกอบการนายสุวัฒน์ วรรณทร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มศัสตรา เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00250
- 3.32 ชื่อผู้ประกอบการนายสมดี โพธิ์พยัคฆ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่ม(น้ำดื่ม) เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00350 โทร 089-7116765
- 3.33 ชื่อผู้ประกอบการนายโดวิทย์ เหล่าศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชลวิห เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00450 โทร 089-5754173
- 3.34 ชื่อผู้ประกอบการนายบุญถม แก้วดา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มนครจำปาศรี เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00550 โทร
- 3.35 ชื่อผู้ประกอบการนายตระกูล ผลาพรหม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มอัมรินทร์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00950 โทร 043-723447
- 3.36 ชื่อผู้ประกอบการนางจรรยาตักถรณ์ พิมพ์แสนศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชลธิชา เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00151 โทร 043-723447
- 3.37 ชื่อผู้ประกอบการนายสังคม เทียบเทศแก้ว ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชน ไชน์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00152 โทร 043-900103
- 3.38 ชื่อผู้ประกอบการนางมณี สุขแสน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มอารีย์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00252 โทร 043-781169
- 3.39 ชื่อผู้ประกอบการนายบุญชิตร์ ชัยมาตร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มบ้าน โศกสะอาด เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00352
- 3.40 ชื่อผู้ประกอบการจिरายู แก้วพะเนา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มปทุมทิพย์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00452 โทร 043-992627
- 3.41 ชื่อผู้ประกอบการนางสำราญ คำสมบัติ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่ม ส. คำสมบัติ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00552
- 3.42 ชื่อผู้ประกอบการนายบรรจบ สุนทร โรจน์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเอสพี เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00453 โทร 043-721555
- 3.43 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวแสง มาพร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มแสงทิพย์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00553 โทร 084-9523261
- 3.44 ชื่อผู้ประกอบการสุภาณี เทียงค่าง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสุภาณี เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00653 โทร 081-9751780

- 3.45 ชื่อผู้ประกอบการนางปางริย์ แสงสว่าง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มแสงสว่าง เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00853 โทร 043-774351
- 3.46 ชื่อผู้ประกอบการจรูญ สุพรรณโรจน์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มไนซ์ เลขที่สถานที่
ผลิต 44-2-00953 โทร 089-4179931
- 3.47 ชื่อผู้ประกอบการนางสุภาภรณ์ คำมูลกร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสุภาภรณ์ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01153
- 3.48 ชื่อผู้ประกอบการเสมียน บุญสวย ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มทรัพย์อุดม เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01253
- 3.49 ชื่อผู้ประกอบการนายภนหาญณรงค์ ภูถ้ำทอง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเจตปริยา
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01353 โทร 082-1772194
- 3.50 ชื่อผู้ประกอบการนายฤต ทิพย์โสภา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มธาราฤต เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01453
- 3.51 ชื่อผู้ประกอบการนางกัณหา ปะตังเวสา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มนรินทร์ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01854 โทร 081-0633102
- 3.52 ชื่อผู้ประกอบการนายจรงค์ แก้วภูมิ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มกรอแก้ว เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-1954
- 3.53 ชื่อผู้ประกอบการนายมนูญ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มประชาสรรพ์ เลขที่สถานที่
ผลิต 44-2-05054 โทร 043-797074
- 3.54 ชื่อผู้ประกอบการศักรภณ์ บุตรศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มควไลไฟ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-03354 โทร 043-799108
- 3.55 ชื่อผู้ประกอบการบุญเลย เทพศรีดา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มฟ้าใส เลขที่สถานที่
ผลิต 44-2-04254
- 3.56 ชื่อผู้ประกอบการนายประมวล ชัยนะคร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชัยนะคร เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-04454
- 3.57 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวรัชฎ์กษณ์ หาหอม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเทพาวรี
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-05054 โทร 085-0042881
- 3.58 ชื่อผู้ประกอบการนายพงษ์รัฐ เทียงปา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มจงรัก เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-05254 โทร 082-8494265
- 3.59 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวสุรีย์พร ลำควนหอม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสไมด์
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-05554 โทร 081-19119778

- 3.60 ชื่อผู้ประกอบการนายมงคล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มมั่งน้ำทิพย์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00255 โทร 086-6341169
- 3.61 ชื่อผู้ประกอบการนายวิชัย บุตรศรีภูมิ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มไพริน เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00555 โทร 080-1905418
- 3.62 ชื่อผู้ประกอบการนายมนูญ เพชรมิแก้ว ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มระบือวิทย์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00655 โทร 043-771026
- 3.63 ชื่อผู้ประกอบการนางปาริตา ชัยอำเคชากุล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มมาตรา เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00755 โทร 089-8418292
- 3.64 ชื่อผู้ประกอบการนายสุรเชษฐ์ โพธิ์รุกษ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเค ที วอเตอร์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00855 โทร 087-4329227
- 3.65 ชื่อผู้ประกอบการนายสุธิปติ บั้วรส ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มนราธิป เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00955 โทร 088-7355849
- 3.66 ชื่อผู้ประกอบการนายสิงหา จันทร์แย้ม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมมหาสารคาม จำกัด เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01255 โทร 089-8636633
- 3.67 ชื่อผู้ประกอบการนายชันยากร จันทร์ศิริ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มคาริน เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01355 โทร 087-2365217
- 3.68 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวพจมาน คันธา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มสวยธรา เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01455 โทร 082-8540771
- 3.69 ชื่อผู้ประกอบการนางศิริรัตน์ สุธรรมมา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพิมพ์ชนก เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01555 โทร 083-2376283
- 3.70 ชื่อผู้ประกอบการนายประภักดิ์ วิบูลพาณิช ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเพชร-พลอย เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01655 โทร 084-4866433
- 3.71 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวกมลพรรณ สิงขรอาจ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มแมคทูโอ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01755 โทร 081-1708469, 087-8735837
- 3.72 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวกตมน ชมมี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเรียว เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02155 โทร 089-4793759
- 3.73 ชื่อผู้ประกอบการนางกมลวรรณ พึ่งโพธิ์เจริญพนธ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเฟรชชี เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02255 โทร 081-91355451
- 3.74 ชื่อผู้ประกอบการนายจิระศักดิ์ อุไรวงศ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มตะวัน เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02355 โทร 089-9409902

- 3.75 ชื่อผู้ประกอบการนายสิทธิกร มณีเนตร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเซเล็ค เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01213
- 3.76 ชื่อผู้ประกอบการนายสุรณัฐ ลีมสุวรรณ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพอใจ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00256
- 3.77 ชื่อผู้ประกอบการนายประภูต ศรีอุบล ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชรทิพย์ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00356 โทร 081-0492530
- 3.78 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวอุทุมพร คุณชื่น ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพีรวิษณุ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00456
- 3.79 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวอินทรา ประเสริฐศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มฟ้าใส
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-00556 โทร 088-2997788
- 3.80 ชื่อผู้ประกอบการวาสนา อินทสระร้อย ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มพระจันทร์ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00656
- 3.81 ชื่อผู้ประกอบการมนตรา ลครทิพย์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มมนตรา เลขที่สถานที่
ผลิต 44-2-00756 โทร 088-7363312
- 3.82 ชื่อผู้ประกอบการนายศิริรัตน์ บัวทิน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มที เอ็น เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00856 โทร 080-8103201
- 3.83 ชื่อผู้ประกอบการนายประเสริฐ มุลเอก ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มประเสริฐ เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-00956 โทร 081-5929144
- 3.84 ชื่อผู้ประกอบการนายวุฒพงษ์ กุญ ไชยสง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มละอองทิพย์
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01056 โทร 087-2155389
- 3.85 ชื่อผู้ประกอบการนางศรีภาภรณ์ กิจเจริญสิน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเดวิด เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01156 โทร 083-6851996
- 3.86 ชื่อผู้ประกอบการชนธรณ์ ดวงวันทอง ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มชาววัง เลขที่
สถานที่ผลิต 44-2-01256 โทร 091-3584966
- 3.87 ชื่อผู้ประกอบการนายชัชวาล โยธา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มฮัด เลขที่สถานที่ผลิต
44-2-01356 โทร 087-4320403
- 3.88 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวอัญชฎีกร โพธิ์รุกข์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มตราหิ่ง
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01456 โทร 085-3535378
- 3.89 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวนวรรตน์ ดังทะนาม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มทิพย์สยาม
เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01556 โทร 088-0333933

3.90 ชื่อผู้ประกอบการนายสนอง พลขันธ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มนกยูง เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01756 โทร 089-2763606

3.91 ชื่อผู้ประกอบการนายณัฐ แก้วพะเนาว์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเบฟเวลด เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-01856

3.92 ชื่อผู้ประกอบการนายนภดล ศรีวัฒนานุกาสาตร์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มธารินทร์ เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-05056 โทร 086-2279631

3.93 ชื่อผู้ประกอบการนางจันทร์เพ็ญ ชินพร ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มปรายฟ้า เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02156

3.94 ชื่อผู้ประกอบการนายสัมพันธ์ โพธิ์ศรี ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มโพธิ์ศรี เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02256 โทร 081-0481885

3.95 ชื่อผู้ประกอบการนางดาราวรรณ ชาวไชน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเรือนทอง เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02356 โทร 089-94412098

3.96 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวทัศนีย์ ปะมาระตา ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มไอเฟรช เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02456 โทร 089-4588866

3.97 ชื่อผู้ประกอบการนางสาวฉัชชา ไชยสงคราม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มฉัชชา เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02556 โทร 087-0178775

3.98 ชื่อผู้ประกอบการนายธนพล สารแคน ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มบุญชู เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02665 โทร 081-8096844

3.99 ชื่อผู้ประกอบการนายตำรวจ ภูพันธ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มเจ็ดพอด เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02756

3.100 ชื่อผู้ประกอบการนางบุร์สกร สุทธิธรรม ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มดาวเรือง เลขที่สถานที่ผลิต 44-2-02856 โทร 085-6640213



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัย โดยผู้วิจัยจะขอความ
อนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามที่ตรงกับความเป็นจริง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จาก
ท่านจะเป็นประโยชน์และมีคุณค่าอย่างสูงยิ่ง ต่อการวิจัยในครั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3
ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ
ระดับการศึกษา สถานภาพ และประสบการณ์ในการทำงาน ลักษณะเป็นแบบตรวจเช็ครายการ
(Check List) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ 7's แมคคินซีของ
ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้าน
รูปแบบ ด้านการจัดคนเข้าทำงาน ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม ลักษณะของแบบสอบถามเป็น
แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ใน
จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านความยืดหยุ่น ลักษณะของแบบสอบถามเป็น
แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 16 ข้อ

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม มา ณ
โอกาสนี้

(อุมพร คุณชื่น)

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่า 30 ปี

() 31 - 40 ปี

() 41 - 50 ปี

() มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประสบการณ์ในการทำงาน

() น้อยกว่า 3 ปี

() 3-5 ปี

() 6-10 ปี

() มากกว่า 10 ปี



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ 7's แมคคินซีธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นการจัดการที่
สอดคล้องกับท่านมากที่สุด โดยแต่ละหมายเลขมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- | | | |
|---|---------|----------------------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด |

| ลำดับ | การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม | ระดับ ความคิดเห็น | | | | |
|----------------------|--|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านโครงสร้าง | | | | | | |
| 1. | กำหนด โครงสร้างการบริหารงาน ไว้ชัดเจน | | | | | |
| 2. | มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้าง | | | | | |
| 3. | มีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ ความ รับผิดชอบ | | | | | |
| 4. | อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและบรรจุน้ำดื่มสะอาด | | | | | |
| 5. | มีการปรับปรุงโครงสร้างและสับเปลี่ยนสายงานอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานเกิดความชำนาญทำงานแทนกันได้ | | | | | |
| ด้านกลยุทธ์ | | | | | | |
| 1. | มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อเป้าหมายของงานและมี การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผน ได้อย่างน่าเชื่อถือ | | | | | |
| 2. | ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น | | | | | |
| 3. | มีการให้ส่วนลดในกรณีที่สั่งซื้อในปริมาณมาก | | | | | |
| 4. | การโฆษณาด้านความสะอาดน้ำดื่ม | | | | | |
| 5. | การบริการรวดเร็วมีบริการส่งน้ำดื่มถึงบ้าน | | | | | |

| ลำดับ | การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม | ระดับ ความคิดเห็น | | | | |
|--------------------|--|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านระบบ | | | | | | |
| 1. | ผู้บริหารมีนโยบายเปิดกว้างแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานเพื่อแก้ปัญหาและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน | | | | | |
| 2. | จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน | | | | | |
| 3. | มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดต่อ สื่อสาร | | | | | |
| 4. | มีระบบการควบคุม ติดตาม และประเมินผล | | | | | |
| 5. | จัดให้มีรายงานการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องผลิตน้ำดื่มอย่างเป็นระบบ | | | | | |
| ด้านรูปแบบ | | | | | | |
| 1. | มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน | | | | | |
| 2. | มีพนักงานรับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงานที่ชัดเจน | | | | | |
| 3. | ธุรกิจมีการควบคุมคุณภาพ ความสะอาดในการผลิตน้ำดื่ม ก่อนส่งออกจำหน่ายเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค | | | | | |
| 4. | มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ออกแบบงานคิดค้นการบริการใหม่ ๆ | | | | | |
| 5. | มีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดเลือกคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ | | | | | |
| ด้านบุคลากร | | | | | | |
| 1. | พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน | | | | | |
| 2. | พนักงานในองค์กรมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมา นำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง | | | | | |
| 3. | พนักงานทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | |
| 4. | พนักงานขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม | | | | | |
| 5. | มีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานติดต่อพบปะปรึกษากันเองแบบไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคยกันมากขึ้น | | | | | |

| ลำดับ | การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม | ระดับ ความคิดเห็น | | | | |
|------------------------|--|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านทักษะ | | | | | | |
| 1. | มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความถนัด ความสามารถในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล | | | | | |
| 2. | จัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหาพร้อมกัน | | | | | |
| 3. | พนักงานมีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม | | | | | |
| 4. | ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น ความชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและความรู้ที่เกี่ยวข้อง | | | | | |
| 5. | จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่มให้กับพนักงาน | | | | | |
| ด้านค่านิยมร่วม | | | | | | |
| 1. | ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี | | | | | |
| 2. | จัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับฟังความคิดเห็น | | | | | |
| 3. | พนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการให้บริการน้ำดื่ม | | | | | |
| 4. | พนักงานในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นกลุ่มได้ | | | | | |
| 5. | มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร | | | | | |

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัด

มหาสารคาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกับท่านมากที่สุด โดยแต่ละหมายเลขมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

| | | |
|---|---------|----------------------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด |

| ลำดับ | ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน | | | | | | |
| 1. | ธุรกิจสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านบริการ | | | | | |
| 2. | ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันในการเพิ่มยอดขายและรายได้ | | | | | |
| 3. | ธุรกิจมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง | | | | | |
| 4. | ธุรกิจใช้กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด | | | | | |
| ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | | | | | | |
| 1. | ธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงานตามจำนวน ขนาด คุณภาพ คุณลักษณะอย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่า | | | | | |
| 2. | มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | |
| 3. | มีส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานในอนาคต | | | | | |
| 4. | ธุรกิจมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม | | | | | |

| ลำดับ | ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม | ระดับ ความคิดเห็น | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านคุณภาพการให้บริการ | | | | | | |
| 1. | สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความสะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ | | | | | |
| 2. | ธุรกิจน้ำดื่มและพนักงานมีการเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการ | | | | | |
| 3. | ธุรกิจให้บริการได้อย่างรวดเร็วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า | | | | | |
| 4. | ธุรกิจสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการและแก้ปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า | | | | | |
| ด้านความยืดหยุ่น | | | | | | |
| 1. | ธุรกิจมีการมอบอำนาจให้กับพนักงานในการตัดสินใจตามกรอบงานที่รับผิดชอบ | | | | | |
| 2. | ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า | | | | | |
| 3. | ธุรกิจให้พนักงานมีอิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน | | | | | |
| 4. | ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ในการผลิต การบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร | | | | | |

ภาคผนวก ก

ค่าความ IOC ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|---|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจ น้ำดื่ม | | | | | | |
| 1. ด้านโครงสร้าง | | | | | | |
| 1.1 กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน ไว้ชัดเจน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบตามโครงสร้าง | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 มีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละ ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและบรรจุ น้ำดื่มสะอาด | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.5 มีการปรับปรุงโครงสร้างและ สับเปลี่ยนสายงานอยู่เสมอเพื่อให้ พนักงานเกิดความชำนาญทำงาน แทนกันได้ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านกลยุทธ์ | | | | | | |
| 2.1 มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเป้าหมายของงานและมีการ ปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนได้อย่าง น่าเชื่อถือ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับ ยี่ห้ออื่น | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.3 มีการให้ส่วนลดในกรณีสั่งซื้อใน ปริมาณมาก | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|--|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 2.4 การโฆษณาด้านความสะอาดน้ำดื่ม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.5 การบริการรวดเร็วมีบริการส่งน้ำดื่ม ถึงบ้าน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านระบบ | | | | | | |
| 3.1 ผู้บริหารมีนโยบายเปิดกว้าง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงาน เพื่อแก้ปัญหาและเป็นประโยชน์ใน การปฏิบัติงาน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.3 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ในการติดต่อ สื่อสาร | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.4 มีระบบการควบคุม ติดตาม และ ประเมินผล | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.5 จัดให้มีรายงานการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ เครื่องผลิตน้ำดื่มอย่างเป็นระบบ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4. ด้านรูปแบบ | | | | | | |
| 4.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการ ดำเนินงาน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.2 มีพนักงานรับผิดชอบในการ ดำเนินงานตามสายงานที่ชัดเจน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|---|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 4.3 ธุรกิจมีการควบคุมคุณภาพ ความสะอาดในการผลิตน้ำดื่มก่อนส่งออก จำหน่ายเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.4 มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจออกแบบงาน คิดค้นการบริการใหม่ ๆ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.5 มีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดเลือกคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5. ด้านบุคลากร | | | | | | |
| 5.1 พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน | +1 | +0 | +1 | +2 | 0.67 | สอดคล้อง |
| 5.2 พนักงานในองค์กรมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมาไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.3 พนักงานทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.4 พนักงานขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|--|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 5.5 มีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงาน ติดต่อพบปะปรึกษางานกันเองแบบ ไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคย กันมากขึ้น | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6. ด้านทักษะ | | | | | | |
| 6.1 มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความ ถนัด ความสามารถในการปฏิบัติงาน ของแต่ละบุคคล | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.2 จัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหาาร่วมกัน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.3 พนักงานมีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.4 ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการ ปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น ความ ชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.5 จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตน้ำดื่มให้กับพนักงาน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7. ด้านค่านิยมร่วม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7.1 ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละ ฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7.2 จัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับ ฟังความคิดเห็น | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|--|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 7.3 พนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ และการให้บริการน้ำดื่ม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7.4 พนักงานในองค์กรมีความสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็น กลุ่มได้ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7.5 มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| ผลการดำเนินงาน | | | | | | |
| 1. ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน | | | | | | |
| 1.1 ธุรกิจสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ในด้านบริการ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันใน การเพิ่มยอดขายและรายได้ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 ธุรกิจมีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการผลิตและบริการอย่าง ต่อเนื่อง | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 ธุรกิจใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อแย่ง ชิงส่วนแบ่งทางการตลาด | | | | | | |
| 2. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | | | | | | |
| 2.1 ธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน ตามจำนวน ขนาด คุณภาพ คุณลักษณะอย่างเหมาะสม และ สามารถนำมาใช้งานได้อย่างคุ้มค่า | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|---|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 2.2 มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่ อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.3 มีส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการ พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อ รองรับการขยายตัวและการดำเนินงาน ในอนาคต | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.4 ธุรกิจมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้ อย่างเหมาะสม | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านคุณภาพการให้บริการ | | | | | | |
| 3.1 สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความ สะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 ธุรกิจในน้ำดื่มและพนักงานมีการเสนอ บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจใน บริการ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.3 ธุรกิจให้บริการได้อย่างรวดเร็วตาม คำสั่งซื้อของลูกค้า | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.4 ธุรกิจสนองตอบความต้องการของ ลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการ และแก้ปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4. ด้านความยืดหยุ่น | | | | | | |
| 4.1 ธุรกิจมีการมอบอำนาจให้กับพนักงาน ในการตัดสินใจตามกรอบงานที่ รับผิดชอบ | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม | | | รวม | IOC | ความหมาย |
|--|---|----|----|-----|------|----------|
| | ผู้เชี่ยวชาญ | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 4.2 ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.3 ธุรกิจให้พนักงานมีอิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.4 ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ในการผลิต การบริการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร | +1 | +1 | +1 | +3 | 1.00 | สอดคล้อง |

ตารางภาคผนวกที่ 2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ |
|--|---------------------|
| การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม | .5558-.8768 |
| 1. ด้านโครงสร้าง | |
| 1.1 กำหนดโครงสร้างการบริหารงานไว้ชัดเจน | .6090 |
| 1.2 มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้าง | .8768 |
| 1.3 มีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ | .6552 |
| 1.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและบรรจุน้ำดื่มสะอาด | .5558 |
| 1.5 มีการปรับปรุงโครงสร้างและปรับเปลี่ยนสายงานอยู่เสมอเพื่อให้พนักงานเกิดความชำนาญทำงานแทนกันได้ | .6703 |
| 2. ด้านกลยุทธ์ | .2387-.6329 |
| 2.1 มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อเป้าหมายของงานและมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนได้อย่างน่าเชื่อถือ | .6172 |
| 2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น | .6056 |
| 2.3 มีการให้ส่วนลดในกรณีที่สั่งซื้อในปริมาณมาก | .4559 |
| 2.4 การโฆษณาด้านความสะอาดน้ำดื่ม | .6329 |
| 2.5 การบริการรวดเร็วมีบริการส่งน้ำดื่มถึงบ้าน | .2387 |
| 3. ด้านระบบ | .2500-.3538 |
| 3.1 ผู้บริหารมีนโยบายเปิดกว้างแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานเพื่อแก้ปัญหาและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน | .3056 |
| 3.2 จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน | .2887 |
| 3.3 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร | .3538 |
| 3.4 มีระบบการควบคุม ติดตาม และประเมินผล | .2719 |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ |
|--|---------------------|
| 3.5 จัดให้มีรายงานการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องผลิตน้ำดื่ม อย่างเป็นระบบ | .2500 |
| 4. ด้านรูปแบบ | .3084-.4335 |
| 4.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน | .4328 |
| 4.2 มีพนักงานรับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงานที่ ชัดเจน | .4271 |
| 4.3 ธุรกิจมีการควบคุมคุณภาพ ความสะอาดในการผลิตน้ำดื่ม ก่อนส่งออกจำหน่ายเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค | .3084 |
| 4.4 มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ออกแบบงานคิดค้นการบริการใหม่ ๆ | .4335 |
| 4.5 มีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการ คัดเลือกคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ | .3634 |
| 5. ด้านบุคลากร | .4263-.7834 |
| 5.1 พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการ ทำงาน | .4263 |
| 5.2 พนักงานในองค์กรมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมา นำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง | .4566 |
| 5.3 พนักงานทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | .7831 |
| 5.4 พนักงานขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อ เกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม | .6706 |
| 5.5 มีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานติดต่อพบปะปรึกษา งานกันเองแบบไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคยกัน มากขึ้น | .7834 |
| 6. ด้านทักษะ | .7440-.8765 |
| 6.1 มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความถนัด ความสามารถ ในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล | .8765 |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ |
|--|---------------------|
| 6.2 จัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหา ร่วมกัน | .7440 |
| 6.3 พนักงานมีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตน้ำดื่ม | .8481 |
| 6.4 ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานตาม หน้าที่ เช่น ความชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง | .8212 |
| 6.5 จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม ให้กับพนักงาน | .8156 |
| 7. ด้านค่านิยมร่วม | .7546-.9093 |
| 7.1 ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกัน ได้ดี | .8143 |
| 7.2 จัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับฟังความคิดเห็น | .8253 |
| 7.3 พนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการให้บริการน้ำ ดื่ม | .7588 |
| 7.4 พนักงานในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และทำงานเป็นกลุ่มได้ | .7546 |
| 7.5 มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร | .9093 |
| ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำดื่ม | .5139-.6743 |
| 1. ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน | |
| 1.1 ธุรกิจสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการ ให้บริการ | .5139 |
| 1.2 ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขัน ในการเพิ่มยอดขายและ รายได้ | .6727 |
| 1.3 ธุรกิจมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการ อย่างต่อเนื่อง | .6743 |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ |
|---|---------------------|
| 1.4 ธุรกิจใช้กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาด | .6124 |
| 2. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด | .6516-.7753 |
| 2.1 ธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงานตามจำนวน ขนาด คุณภาพ คุณลักษณะอย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้งานได้ อย่างคุ้มค่า | .7224 |
| 2.2 มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | .7531 |
| 2.3 มีส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานในอนาคต | .7753 |
| 2.4 ธุรกิจมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม | .6516 |
| 3. ด้านคุณภาพการให้บริการ | .5660-.7343 |
| 3.1 สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความสะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ | .7343 |
| 3.2 ธุรกิจน้ำดื่มและพนักงานมีการเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการ | .5660 |
| 3.3 ธุรกิจให้บริการได้อย่างรวดเร็วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า | .6587 |
| 3.4 ธุรกิจสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการและแก้ปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า | .7296 |
| 4. ด้านความยืดหยุ่น | .2959-.4786 |
| 4.1 ธุรกิจมีการมอบอำนาจให้กับพนักงานในการตัดสินใจตามกรอบงานที่รับผิดชอบ | .2959 |

| รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม | ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ |
|---|---------------------|
| 4.2 ชุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า | .4786 |
| 4.3 ชุรกิจให้พนักงานมีอิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน | .4447 |
| 4.4 ชุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ในการผลิต การบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร | .3577 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ง

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

คะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item- Total Correlation | Alpha if Item Deleted |
|-----------------|-------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| X ₁ | 215.0000 | 479.7949 | .6090 | .9667 |
| X ₂ | 215.0250 | 470.7429 | .8768 | .9659 |
| X ₃ | 215.0000 | 471.7949 | .6552 | .9665 |
| X ₄ | 215.2750 | 473.8455 | .5558 | .9669 |
| X ₅ | 215.3250 | 469.0968 | .6703 | .9664 |
| X ₆ | 214.8250 | 480.5583 | .6172 | .9667 |
| X ₇ | 215.0250 | 475.6147 | .6056 | .9667 |
| X ₈ | 215.0250 | 478.5378 | .4559 | .9672 |
| X ₉ | 214.8500 | 480.3872 | .6329 | .9667 |
| X ₁₀ | 214.9750 | 483.3071 | .2387 | .9684 |
| X ₁₁ | 214.6000 | 487.3744 | .3056 | .9675 |
| X ₁₂ | 214.5000 | 488.2564 | .2887 | .9675 |
| X ₁₃ | 214.5250 | 486.7686 | .3538 | .9674 |
| X ₁₄ | 214.5500 | 488.3051 | .2719 | .9675 |
| X ₁₅ | 214.5000 | 489.0256 | .2500 | .9676 |
| X ₁₆ | 214.6250 | 482.6506 | .4328 | .9672 |
| X ₁₇ | 214.5250 | 485.2814 | .4271 | .9672 |
| X ₁₈ | 214.6750 | 485.1481 | .3084 | .9676 |
| X ₁₉ | 214.7250 | 482.4609 | .4335 | .9672 |
| X ₂₀ | 214.5500 | 485.5359 | .3634 | .9673 |
| X ₂₁ | 214.9250 | 482.4814 | .4263 | .9672 |
| X ₂₂ | 214.9250 | 477.8147 | .4566 | .9672 |

| | | | | |
|-----------------|----------|----------|-------|-------|
| X ₂₃ | 214.8000 | 470.8308 | .7831 | .9661 |
| X ₂₄ | 214.9750 | 473.1019 | .6706 | .9664 |
| X ₂₅ | 214.9750 | 469.7173 | .7834 | .9660 |
| X ₂₆ | 214.9250 | 466.3276 | .8765 | .9657 |
| X ₂₇ | 214.8750 | 471.1378 | .7440 | .9662 |
| X ₂₈ | 214.8500 | 469.2590 | .8481 | .9659 |
| X ₂₉ | 215.1250 | 457.8045 | .8212 | .9658 |
| X ₃₀ | 215.1000 | 468.1949 | .8156 | .9659 |
| X ₃₁ | 214.9500 | 466.0487 | .8143 | .9659 |
| X ₃₂ | 214.9000 | 465.2205 | .8253 | .9658 |
| X ₃₃ | 214.7250 | 471.3840 | .7588 | .9662 |
| X ₃₄ | 215.0250 | 471.2558 | .7546 | .9662 |
| X ₃₅ | 215.1500 | 463.7205 | .9093 | .9655 |
| X ₃₆ | 214.7750 | 478.5378 | .5139 | .9670 |
| X ₃₇ | 215.0250 | 476.0250 | .6727 | .9665 |
| X ₃₈ | 214.8500 | 474.1821 | .6743 | .9664 |
| X ₃₉ | 214.9500 | 477.8436 | .6124 | .9667 |
| X ₄₀ | 214.9750 | 465.4096 | .7224 | .9662 |
| X ₄₁ | 215.2750 | 458.8712 | .7531 | .9662 |
| X ₄₂ | 215.2000 | 466.7795 | .7753 | .9660 |
| X ₄₃ | 215.1500 | 470.1308 | .6516 | .9665 |
| X ₄₄ | 215.0250 | 466.4353 | .7343 | .9662 |
| X ₄₅ | 214.8500 | 474.5410 | .5660 | .9668 |
| X ₄₆ | 215.1250 | 472.3686 | .6587 | .9665 |
| X ₄₇ | 215.2750 | 467.8455 | .7296 | .9662 |
| X ₄₈ | 215.0000 | 483.1795 | .2959 | .9679 |
| X ₄₉ | 215.2000 | 479.9590 | .4786 | .9671 |
| X ₅₀ | 215.0500 | 479.1256 | .4447 | .9672 |
| X ₅₁ | 215.2000 | 482.7795 | .3577 | .9675 |

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

| Scale | Scale | Corrected | |
|---------|----------|-------------|---------|
| Mean | Variance | Item- | Alpha |
| if Item | if Item | Total | if Item |
| Deleted | Deleted | Correlation | Deleted |

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 51

Alpha = .9673



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๕๑๘/๒๕๕๗

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.กมลทิพย์ ศรีเดช

ด้วย นางสาวอุมาพร คุณชื่น รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๒๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ๗'s แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดร้อยแก่นสาร” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย
- ตรวจสอบด้านภาษา
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวัดและการประเมินผล
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ใน _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว๐๕๑๘/๒๕๕๗

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เอกะกุล

ด้วย นางสาวอุมาพร คุณชื่น รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๒๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ๗'s แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจนำดื่มในจังหวัด
ร้อยแก่นสาร” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
ความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย
 ตรวจสอบด้านภาษา
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวัดและการประเมินผล
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๗๕๔



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน พล.ต.ต. เฉลิมพงษ์ เฉลิมชัย

ด้วย นางสาวอุมาพร คุณชื่น รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๒๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ๗'s แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจนำดื่มในจังหวัด
ร้อยแก่นสาร” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
ความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย
 ตรวจสอบด้านภาษา
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวัดและการประเมินผล
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘