

## บรรณานุกรม

- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การบริหารการค้าปลีกในยุค 2000,”วารสารนักบริหาร. 20(80):  
; มกราคม-มีนาคม, 2543.
- จิรัตน์ เขียวขุ่ม. พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจค้าปลีก. วิทยานิพนธ์บธ.ม.  
กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จันทร์รา ศรีเดชภูมิชัย. ปัจจัยบางประการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าของธุรกิจ  
ค้าปลีกกรณีศึกษา : บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด. วิทยานิพนธ์บธ.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2548.
- ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์. “ธุรกิจค้าปลีกไทยภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน,” จุฬาลงกรณ์รีวิว.  
10(38) : 84-104 ;มกราคม-มีนาคม,2541.
- ชมานนท์ นาถาบุรุง. การปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์บธ.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ:วังอักษร, 2538.
- เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด. รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2555.ร้อยเอ็ด, 2555.
- ธงชัย สันติวงษ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2540.
- นางเยาว์ แก้วบุตร. การศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินงานของร้านสหกรณ์และพฤติกรรมการซื้อ  
ของสมาชิกก่อนและหลังการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์  
ศศ.ม. กรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2547.
- ประจักษ์ ตั้งวัฒนสุวรรณ. การพัฒนาการบริหารการจัดส่งสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก.  
วิทยานิพนธ์บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2546.
- พิบูล ทีปะपाल. กลยุทธ์การตลาด.กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2534.
- พีระวัฒน์ จิตสุก. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์.  
วิทยานิพนธ์บธ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2547.
- พฤษ์ สิงหรงกิจ. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา  
จำกัด (มหาชน) สังกัดเขตส่วนภูมิภาค เขต 24.รายงานปัญหาพิเศษมหาสารคาม :  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

พงษ์พัฒน์ธีระกุล. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านเงินฝากของธนาคาร  
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณี สาขาสกลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด.  
ภาคนิพนธ์ พบ.ม. กรุงเทพฯ :สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.

ธัญญลักษณ์ลิ้มทองกุล. การเปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าตราสินค้าห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีและ  
ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัสขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น :  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557.

สิริพรทองออน. การวางกลยุทธ์การตลาดและการกำหนดตัวชี้วัดของกลุ่มสินค้า Home Line :  
กรณีศึกษาห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2554.

ชุตินทรปัจจุสานนท์. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้ากลยุทธ์การตลาดและการจัดการ  
เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ (Modern  
Trade) กรณีศึกษา: บริษัทบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์จำกัด (มหาชน) ภายหลังการควบรวมกับ  
คาร์ฟูร์โดยเปรียบเทียบระหว่างบิ๊กซีเอ็กตรา (คาร์ฟูร์เดิม) สาขาบางใหญ่กับบิ๊กซีซูเปอร์  
เซ็นเตอร์สาขารัตนาธิเบศร์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,  
2555.

วราพรรณ สันทัสนะโชค. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด  
(มหาชน) ศึกษาเฉพาะกรณี สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ พบ.ม.  
กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระพีดีม  
และไซเท็กซ์, 2541.

~~ศุภากรรุ่งเรืองรุ่งชัย. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ประชาสัมพันธ์, 2540.~~

อโนทัย ตรีวานิช. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ (ขั้นพื้นฐาน). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น,  
2543.

การประมุขกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทย. ค้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2556 จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์>.

ภารกิจหลักของบิ๊กซี. ค้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2556 จาก <http://bigc-th.listedcompany>.

รูปแบบการค้าปลีกที่มีกระบวนการจัดจำหน่าย. ค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556

จาก <http://www.thaiblogonline.com/sodpichai.blog?PostID=20383>

รูปแบบทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด. ค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556

จาก <http://bigc-th.listedcompany.com/history.html>.