

บรรณานุกรม

- การปกครอง, กรม. รายงานพื้นฐานเพื่อการจัดทำแผนพัฒนา. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2545.
- การพัฒนาชุมชน, กรม. เอกสารประกอบแนวทางการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจนโดยชุมชน (กข.คจ.) โครงการกระบวนการประชาคม โครงการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2544.
- กิตติ ลีมสกุล. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เกษ สัตถาวะโฮ. คู่มือส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2544.
- _____. รูปแบบการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2545.
- _____. การทอผ้าไหม. 2548. (สัมภาษณ์).
- _____. ข้อมูลประชากรอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : สำนักทะเบียนอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม, 2548.
- _____. การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บางกอกบลู๊ต. ม.ป.ป.
- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง, 2541.
- ขอนแก่น, มหาวิทยาลัย. เอกสารประกอบการจัดการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544.
- จินตนา บุญบงการ และกรองแก้ว อยู่สุข. แนวทางแก้ไข 30 ปัญหาทางการบริหาร. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์, 2531.
- จุฑาทิพย์ ศรีโยวงศ์. แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจผ้าไหมในเขตอำเภอชนบทจังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- จันทร์ แสงอรุณ. การย้อมสีไหม. 2547. (สัมภาษณ์).
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริหาร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.

ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การวิเคราะห์องค์ประกอบ. สืบค้นจาก <http://www.watpon.com>

[ออนไลน์] 8 กันยายน 2549.

ชลกาญจน์ ฮาซันนารี. เศรษฐกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2542.

เซอร์จีโอ ซีแมน. การตลาดอย่างที่คุณไม่เคยรู้จัก (THE END OF MARKETING AS WE KNOW IT) แปลโดย วีระ สถิตถาวร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สยามศิลป์ พริ้นท์ แอนด์ แม็ค จำกัด, 2544.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 1999 จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย : จากโลกาภิวัตน์สู่ชนบท. กรุงเทพฯ : เอดิสัน โปรดักส์, 2542.

ทรงพันธ์ วรรณมาศ. ผ้าไทยลายอีสาน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2534.

ทองอ่อน วงศ์พรหม. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสว่าง ตำบลศรีสว่าง อำเภอโพธาราม จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540.

ธัญลักษณ์ พิทักษา. การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ศึกษาเฉพาะกรณี : กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนสำเริง ตำบลน้ำอ้อม อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ. ศรีสะเกษ : สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอกันทรลักษ์, 2541.

_____. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : ที่ทำการปกครองอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม, 2548.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2539.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง, 2546.

นครินทร์ เมฆไตรรัตน์. รายงานการวิจัยสถานภาพและทิศทางการบริหารราชการส่วนภูมิภาค ในอนาคต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นิภาพร กองแก้ว. การย้อมสีไหม. 2547. (สัมภาษณ์)

นาง มติกรกุล. การทอผ้าไหม. 2548. (สัมภาษณ์)

นพรัตน์ มหิพันธ์. การศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์พื้นเมือง ศึกษากรณีร้านเล็คไพบูรณ์ อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. สืบค้นจาก <http://province.prd.go.th/mahasarakham/index.php?ct=content&id=3>, 2555.

ประวัติ สมเป็น. เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีการพัฒนาสังคม. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏ
สุรินทร์, 2544.

ประเวศ วะสี. เศรษฐกิจชุมชน : ทางเลือกเพื่อทางออกของสังคมไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต, 2542.

พะยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุภา, 2542.

พิชิต สุขเจริญพงษ์ และปัญญา จิตธีระชัย. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพรีนทร์
แอนแพคส์, 2544.

พิบูลย์ ทีปะปาล. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค,
2545.

พิมล ศรีวิกรณ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.

พุทธชาติ สีปายะคุณ. ห้องเลี้ยงไหมสาธิตเชิงพาณิชย์. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์,
2542.

พลสุข สังข์รุ่ง และคณะ. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : วิเจพรีนติ้ง, 2544.

พงษ์จันทร์ คล้ายอุดม. การวิจัยศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมครอบครัวชุมชน
ท้องถิ่นและภูมิปัญญาของคนไทย. สุราษฎร์ธานี : สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2545.

พัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย, สำนักงาน. สรุปผลการปฏิบัติงาน ปี 2545. มหาสารคาม :
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย, 2545.

_____. ข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้าน ปี 2548. มหาสารคาม : สำนักงานพัฒนา
ชุมชนพยัคฆภูมิพิสัย, 2547.

_____. วิธีการทอผ้าไหม. สำนักงานพัฒนาชุมชนพยัคฆภูมิพิสัย, 2547.

พัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงาน. ขั้นตอนการดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ตาม
หลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.
กาฬสินธุ์ : ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์, 2546.

พิทยา สายพู. เอกสารการสอนไทยคดีศึกษาหน่วยที่ 1 – 7. พิมพ์ครั้งที่ 4 นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

พิศตรผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- ไพศาล เอื้อธงชัย. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด. พิษณุโลก : ฝ่ายเอกสารตำรา วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม, 2533.
- ภาสกร สุวรรณนิมิต. ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ. ภาคนิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.
- มหาดไทย, กระทรวง. กรอบแนวคิดทางการดำเนินงานโครงการวิจัย ประเมินผลจังหวัดทดลองแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย, 2544.
- มาลินี ฤาษุดกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. “ศักยภาพของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม,” วารสารเศรษฐศาสตร์. กรกฎาคม – กันยายน 2540.
- ลัดดา สุขปริดา. พื้นฐานขบวนการผลิตของชุมชน. กรุงเทพฯ : พินนาศ, 2532.
- วิญญู อันสงคราม. การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา ศึกษากรณีบ้านโพน ตำบลบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. ผ้าไหม. กรุงเทพฯ : องค์การค้าคุรุสภา, 2531.
- วิมลพรรณ ปิตธวัชชัย. ผ้าอีสาน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์, 2516.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เศรษฐศาสตร์ทั่วไป. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์, 2553.
- _____. วิธีการวิจัยทางธุรกิจ. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์, 2554.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. ธุรกิจชุมชนท่ามกลางการแข่งขันในระบบทุนนิยม. กรุงเทพฯ : เอดิสัน, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการบริหารและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีรพีส์และไซเท็กซ์, 2541.
- สงกรานต์ จันทะรินทร์. การทอผ้าไหม. 2548. (สัมภาษณ์)
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. กรุงเทพฯ : กองเกษตรสัมพันธ์, 2538.

ส่งเสริมการเกษตรและสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ, กรม. แผนทิศทาง

กรมส่งเสริมการเกษตรในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539 – 2548). กรุงเทพฯ, 2538.

สมหญิง ชูประยูร. การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2538.

_____. ไหมราชินีแห่งเส้นใย. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์, 2546.

สุวสา ชัยสุรัตน์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิตการพิมพ์, 2543.

สุดาวง เรื่องรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2543.

สุดใจ ชัยทองศรี. การย้อมสีไหม. 2547. (สัมภาษณ์)

สุธีระ ทานตวนิช. การบริหารงานสำนักงานแบบใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2531.

สุณิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง, 2538.

สุภาพ ศรีจันทร์. การเตรียมเส้นไหมเพื่อทอผ้าไหม. 2547. (สัมภาษณ์)

สุปรียา ควระเดชะคุปต์. “การพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจชุมชน,” วารสารเศรษฐศาสตร์. 1 : 4 ; มกราคม – มิถุนายน 2540.

สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง, 2542.

สุรพล กาญจนะจิตราและประภาส ศิริรัมย์. รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย, 2531.

เสรี วงศ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด ยุทธวิธีโฆษณา. กรุงเทพฯ : ดี.ดี. บุ๊คส์โศว์, 2540.

_____. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

เสรี พงศ์พิศ. ถิ่นสู่รากแก้วทางเลือกทัศนวิจารณ์ว่าด้วยภูมิปัญญาชาวบ้าน. กรุงเทพฯ : เทียนวรรณการพิมพ์, 2542.

เสาวภา มีถาวรกุล. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2536.

โสภิตา ยงยอด. กระบวนการพัฒนาการทอผ้ามัดหมี่ของชาวอีสาน : กรณีศึกษานบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2545.

คีรีวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

_____. กลยุทธ์การตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2543.

- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- _____. รายงานผลการศึกษาร่วมมีส่วนร่วมด้านวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านโพน หมู่ที่ 1 – 5 ตำบลบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ (จุดนำร่องวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด) ประจำปี 2546. กาฬสินธุ์ : กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อนวัดี ศรีแก้ว. ความพอใจของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดธุรกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.
- อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม และคณะ. สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด โอกาสทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด ของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาเครื่องจักสานจังหวัดนครราชสีมาและอ่างทอง. รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- อดิน ระพีพัฒน์ ม.ร.ว.. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2531.
- อมรรัตน์ ปุริโสตะโย. การย้อมสีไหม. 2547. (สัมภาษณ์)
- อภิวัฒน์ ศรีปลั่ง. การดำเนินธุรกิจภูมิปัญญาชาวบ้าน : กรณีศึกษาธุรกิจผ้าแพรวาบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : สถาบันราชภัฏมหาสารคาม, 2546.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของธุรกิจชุมชนสะสมทุนในภาคเหนือ,” วารสารเศรษฐศาสตร์. 2 : 4 ; กรกฎาคม – กันยายน 2540.
- Bovee, Courtland. And others. **Management**. New York : McGraw – Hill Inc, 1993.
- Engel, James F., Blackwell. Roger D and Miniard Paul W. **Consumer Behaviors**. 7th ed. Florida : Dryden, 1933.
- Guilyinan, Joseph P. **Reading in Marketing Strategies and Program**. New York : McGraw Hill Book Company, 1989.
- Kanno, Tetsuya. **An institutional analysis of the commercial viability of two weaving projects in Northeast Thailand**. M.A. thesis, Khonkaen University, 1997.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. **Principles of Marketing**. New York : Prentice – Hall Inc, 2000.
- Kotler, Philip. **Marketing management**. 10th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall, 2000.
- Schiffman, Leon G and Kanuk Laaser. **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey : Prentice – Hall Inc, 1994.
- Margit, D.P. **Strategic for Nonprofit Organization**. London : Prentice-Hall, 2006.
- Mehta, A. “Advertising Attitudes and Advertising Effectiveness,” **Journal of Advertising Research**. 47 : 67-72 ; May-June, 2000.
- Reid Mike, “Building Strong Brands Through the Management of Integrated Marketing Communications,” **International Journal of Wine Marketing**. 14(3) : 16-37, 2002.
- Schiffman, L. and Kanuk, L. **Consumer Behaviors** (5th ed.). New Jersey : Prentice-Hall, 1987.
- Shah, S.K. **Management, Science History, Social Structure**. Massachusetts : . Massachusetts Institute of Technology, 2003.
- Wehrich, Heinz and Harold Koontz. **Management : a global perspective**. 10th rd. New York : McGraw Hill Inc, 1993.
- Yamane, Taro. **Statistics ; An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York : Harper & Row, 1973.