



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอลำปาง จังหวัด
จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอลำปาง จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพ เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอลำปาง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Rating Scale)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอลำปาง จังหวัดมหาสารคาม (Open-Ended Questionnaire)

คำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ จึงไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด และได้โปรดกรุณาตอบให้ครบทุกข้อตามสภาพจริงมากที่สุด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่านในครั้งนี้ด้วย จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

นางสาวปิยนุช กิจจินดา โสภาส
 นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 25 ปี

() 2. 25 – 34 ปี

() 3. 35 – 44 ปี

() 4. 45 – 54 ปี

() 5. 55 – 64 ปี

() 6. 65 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() 1. มัธยมศึกษาและต่ำกว่า

() 2. อนุปริญญา/ปวท./ปวศ.

() 3.ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

() 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 2. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

() 3. รับจ้างทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ
 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม
 คำชี้แจง การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มอำเภอวาปีปทุม ในครั้งนี้ ท่านมี
 เหตุผลประกอบการพิจารณาตัดสินใจ โดยให้นำหนักความสำคัญในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้
 มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง มากที่สุด มาก
 ปานกลาง น้อย หรือ น้อยที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	1. ด้านผลิตภัณฑ์ (ผ้าไหมมัดหมี่)					
1	มีความสวยงามของลวดลายและสีสันทของผ้าไหม					
2	มีความหลากหลายของรูปแบบและลวดลายผ้าไหม					
3	ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณภาพได้มาตรฐาน					
4	มีสินค้าใหม่มาแนะนำอย่างสม่ำเสมอ					
5	มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิต					
	2. ด้านราคา					
6	มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
7	สินค้ามีหลายระดับราคา					
8	มีการบอกราคาที่ชัดเจนและถูกต้อง					
9	มีการลดราคาเมื่อซื้อจำนวนมาก					
10	มีการให้สินเชื่อกู้ยืม					
	3. ด้านการจัดจำหน่าย					
11	มีการจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง					
12	มีสินค้าตัวอย่างโชว์ให้เห็นอย่างชัดเจน					
13	มีการแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ					
14	มีเวลาเปิด - ปิดร้านที่เหมาะสม (09.00 - 20.00 น.)					
15	พื้นที่ภายในร้านกว้างขวาง สะอาดและสว่าง					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16	มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ					
17	มีแคตตาล็อกสินค้าที่พร้อมให้บริการภายในร้าน					
18	มีส่วนลดราคาในโอกาสพิเศษ เช่น ปีใหม่ วันแม่ วันพ่อ					
19	มีของแถมมาคูล เช่น บัตรส่วนลด หรือของแถม					
20	มีการจับรางวัลชิงโชคเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้า					
	5. ด้านบุคลากร					
21	พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
22	พนักงานมีมารยาทและอัธยาศัยดีต่อลูกค้า					
23	พนักงานมีการบริการลูกค้าที่เท่าเทียมกัน					
24	จำนวนพนักงานมีความเพียงพอต่อการบริการ					
25	ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงาน					
	6. ด้านลักษณะทางกายภาพ					
26	การชำระเงินมีความสะดวก รวดเร็ว					
27	มีการอำนวยความสะดวกลูกค้าในจุดต่างๆ					
28	มีการจัดวางสินค้าให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ					
29	มีการชำระทั้งเงินสดและบัตรเครดิต					
30	มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการให้บริการ					
	7. ด้านกระบวนการให้บริการ					
31	มีขั้นตอนการให้บริการที่เป็นระบบ					
32	มีความรวดเร็วของขั้นตอนในการให้บริการ					
33	มีความรวดเร็วและเรียบร้อยของเอกสารเพื่อการชำระเงิน					
34	มีที่นั่งพักและที่ฝากของสำหรับลูกค้า					
35	มีบริการที่จอดรถสะดวก					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์สินค้าไอทีที่ออฟฟิศใหม่มัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

1. ด้านผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

2. ด้านราคา

.....
.....
.....

3. ด้านการจัดจำหน่าย

.....
.....
.....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....
.....
.....

5. ด้านบุคลากร

.....
.....
.....

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ

.....
.....
.....

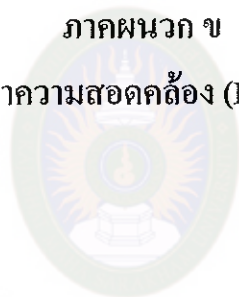
7. ด้านกระบวนการให้บริการ

.....
.....
.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข
ค่าความสอดคล้อง (IOC)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบถามความคิดเห็นคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

ความคิดเห็นคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของ กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม	ความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	สรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านผลิตภัณฑ์ (ผ้าไหมมัดหมี่)					
1. มีความสวยงามของลวดลายและสีสันทของผ้าไหม	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2. มีความหลากหลายของรูปแบบและลวดลายผ้าไหม	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3. ผ้าไหมมัดหมี่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4. มีสินค้าใหม่มาแนะนำอย่างสม่ำเสมอ	1	1	0	0.67	ใช้ได้
5. มีการรับประกันคุณภาพของสินค้า	0	1	1	0.67	ใช้ได้
ด้านราคา					
6. มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	1	1	1	1.0	ใช้ได้
7. สินค้ามีหลายระดับราคา	0	1	1	0.67	ใช้ได้
8. มีการบอกราคาที่ชัดเจนและถูกต้อง	1	1	1	1.0	ใช้ได้
9. มีการลดราคาเมื่อซื้อจำนวนมาก	1	1	1	1.0	ใช้ได้
10. มีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า	1	1	1	1.0	ใช้ได้
ด้านจัดจำหน่าย					
11. มีการจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง	1	1	1	1.0	ใช้ได้
12. มีสินค้าตัวอย่างโชว์ให้เห็นอย่างชัดเจน	1	1	1	1.0	ใช้ได้
13. มีการแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ	1	1	1	1.0	ใช้ได้
14. มีเวลาเปิด – ปิดร้านที่เหมาะสม (09.00 – 20.00 น.)	1	1	0	0.67	ใช้ได้
15. พื้นที่ภายในร้านกว้างขวาง สะอาด	1	1	0	0.67	ใช้ได้

ความคิดเห็น/ความเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของ กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม	ความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	สรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16. มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ	1	1	1	1.0	ใช้ได้
17. มีแคตตาล็อกสินค้าที่พร้อมให้บริการ ภายในร้าน	1	1	0	0.67	ใช้ได้
18. มีส่วนลดราคาในโอกาสพิเศษ เช่น ปีใหม่ วันแม่ วันพ่อ	1	0	1	0.67	ใช้ได้
19. มีของแถมมาคุณ เช่น บัตรส่วนลด หรือ ของแถม	1	0	1	0.67	ใช้ได้
20. มีการจับรางวัลชิงโชคเพื่อคืนกำไรให้กับ ลูกค้า	0	1	1	0.67	ใช้ได้
ด้านบุคลากร					
21. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า	1	1	1	1.0	ใช้ได้
22. พนักงานมีมารยาทและอัธยาศัยดีต่อลูกค้า	1	1	1	1.0	ใช้ได้
23. พนักงานมีการบริการลูกค้าที่เท่าเทียมกัน	1	1	1	1.0	ใช้ได้
24. จำนวนพนักงานมีความเพียงพอต่อการ บริการ	0	1	1		ใช้ได้
25. ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงาน	1	1	1	1.0	ใช้ได้
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
26. การชำระเงินมีความสะดวก รวดเร็ว	1	1	1	1.0	ใช้ได้
27. มีการอำนวยความสะดวกลูกค้าในจุดต่างๆ	1	0	1	0.67	ใช้ได้
28. มีการจัดวางสินค้าให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ	1	0	1	0.67	ใช้ได้
29. มีการชำระทั้งเงินสดและบัตรเครดิต	1	1	1	1.0	ใช้ได้
30. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการให้บริการ	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ความคิดเห็น/ประเด็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของ กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม	ความคิดเห็น			ค่าเฉลี่ย	สรุป
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ด้านกระบวนการให้บริการ					
31. มีขั้นตอนการให้บริการที่เป็นระบบ	1	1	0	0.67	ใช้ได้
32. มีความรวดเร็วของขั้นตอนในการ ให้บริการ	1	1	0	0.67	ใช้ได้
33. มีความรวดเร็วและเรียบร้อยของเอกสาร เพื่อการชำระเงิน	0	1	1	0.67	ใช้ได้
34. มีที่นั่งพักและที่ฝากของสำหรับลูกค้า	1	1	1	1.0	ใช้ได้
35. มีบริการที่จอดรถสะดวก	1	1	1	1.0	ใช้ได้
ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00					



ภาคผนวก ก
หนังสือขอความอนุเคราะห์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๒๑๔๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมสงวน ปัสสาโก

ด้วย นางสาวปิยนุช กิจจิตดาโอกาส รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๒๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- ด้าน ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๒๑๔๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์วันเพ็ญ ใหม่คามิ

ด้วย นางสาวปิยนุช กิจจิตดาโอกาส รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๒๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- ด้าน ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๒๑๔๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ไพศาล วรรณคำ

ด้วย นางสาวปิยนุช กิจจิตตาโอกาส รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๒๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- ด้าน ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย
โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๒๑๔๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน

ด้วย นางสาวปิยนุช กิจจิตดาโอกาส รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๒๑๔๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน

ด้วย นางสาวปิยนุช กิจจิตดาโอกาส รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๒๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือ และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘