

แบบสอบถามที่อยู่เดิมอีกครั้ง และเมื่อครบกำหนด วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม 2556 ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามอีกครั้งปรากฏว่ามีจำนวนแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 444 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 60 วัน

4.4 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับมาวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 1 นี้ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดหมวดหมู่และบันทึกคะแนนแต่ละข้อในรูปรหัส (Coding Form) หลังจากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อทดสอบสมมติฐานเชิงทฤษฎีชั่วคราวที่สร้างขึ้นก่อนการวิจัย

5.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง Path Analysis โดยโปรแกรมลิสเรล (LISREL) โจรส์ค็อค, คาร์ล และ โซบอม (Joreskog, Karl and Sorbom. 1998 : 70) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significant .05)

การวิจัยระยะที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

ผู้วิจัยได้ศึกษารายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ระยะที่ 2

กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในการวิจัยในระยะที่ 2 ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

1. ผู้ว่าราชการ รองผู้ว่าราชการ หรือตัวแทน จำนวน 1 คน
2. ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน จำนวน 2 คน

- | | |
|------------------------------|------------|
| 3. ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ | จำนวน 7 คน |
| 4. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล | จำนวน 5 คน |
| 5. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล | จำนวน 5 คน |

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ระยะที่ 2 คือ แนวทางรูปแบบนวัตกรรมนโยบาย การบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ผู้วิจัยนำ ผลจากการวิจัยในระยะที่ 1 มาสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือ ผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล วิพากษ์รูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

2.2 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยในระยะที่ 2 เป็นการสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลางโดยการจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือ ผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล ร่วมกระบวนการระดมสมอง (Brain Storming) ของ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน เพื่อวิพากษ์ให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการปรับปรุง รูปแบบการพัฒนา โยบายนวัตกรรมการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลใน เขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในระยะที่ 2 นี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ โดยการจดบันทึกลงในแบบวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ และทำการการบันทึกภาพ บันทึกเสียงทุกเนื้อหา แล้วทำการสังเคราะห์ข้อมูลจากการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะจากการถอดข้อความ เพื่อนำมาเทียบเคียงกับบริบทของการวิจัย และปรับปรุง ตามการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ จากนั้นนำผลการวิจัยส่งผู้เชี่ยวชาญ เพื่อยืนยันรูปแบบ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างรูปแบบการพัฒนา

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 2 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อวิจารณ์ และ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการถอดข้อความว่าอยู่ในตัวแปรใด (ที่ได้จากการวิจัยระยะที่ 1) และ นำมาจัดกลุ่ม (Grouping) จากนั้นก็ทำการสังเคราะห์กลุ่มการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะที่ได้จาก

การถอดข้อความ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริหาร
 สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ระยะที่ 1 มาสร้างรูปแบบ
 นวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสาน
 ตอนกลาง เพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา

3.2 นำรูปแบบที่สร้างขึ้นมาระดมสมอง เพื่อวิพากษ์รูปแบบที่สร้างขึ้น และให้
 คำแนะนำโดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ(Workshops) ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหาร
 ท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ผู้วิจัยแบ่งให้
 เป็นกลุ่มย่อย และร่วมกันวิพากษ์รูปแบบนโยบายนวัตกรรมการบริการสาธารณะขององค์การ
 บริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และนำเสนอผลการ
 เสนอแนะในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups) ของตนเอง แล้วมาสรุป และอภิปรายผล
 ทั้งหมดในที่ประชุมใหญ่ นำผลการเสนอแนะมาปรับปรุงรูปแบบนโยบายนวัตกรรมการบริการ
 สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ให้สมบูรณ์ขึ้น

3. การยืนยันรูปแบบ นำรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ
 องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ
 (Workshop) ที่ได้ปรับปรุงแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบ และยืนยันรูปแบบ ด้วยการ
 ให้คะแนนความเหมาะสม 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) เห็นด้วย (4) ไม่แน่ใจ (3) ไม่เห็น
 ด้วย (2) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) และเลือกรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะ ที่ได้
 คะแนนตั้งแต่ 3.51-5.00 มาพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์

กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายในการบริการสาธารณะของ
องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

ระยะที่ 1

ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วน
ตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

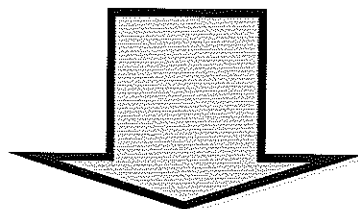
ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการ
ปฏิบัติ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการติดตาม
ประเมินผล ปัจจัยด้านเครื่องมือทึพล ปัจจัยด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยด้านการกระตุ้น
ทางปัญญา ปัจจัยด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ปัจจัยด้านความรู้ ความสามารถ
เฉพาะตัวในการทำงาน ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล ปัจจัยด้านผู้นำการ
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครือข่าย ปัจจัยด้านความเป็นผู้นำ

ตัวแปรคั่นกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมใน
การปฏิบัติ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการ
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครื่องมือทึพล ปัจจัยด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยด้านการกระตุ้น
ทางปัญญา ปัจจัยด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ปัจจัยด้านความรู้ ความสามารถ
เฉพาะตัวในการทำงาน ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล ปัจจัยด้านผู้นำการ
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครือข่าย และปัจจัยด้านความเป็นผู้นำ

ตัวแปรตาม คือ

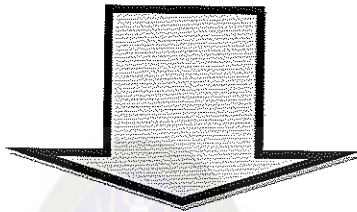
1. นวัตกรรมนโยบายการคมนาคม
2. นวัตกรรมนโยบายผังเมือง การบำรุงระบบคมนาคม
3. นวัตกรรมนโยบายการสาธารณสุข
4. นวัตกรรมนโยบายด้านสาธารณสุข
5. นวัตกรรมนโยบายการศึกษา ศาสนา
6. นวัตกรรมนโยบายการพัฒนาสตรี และผู้ด้อยโอกาส
7. นวัตกรรมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
8. นวัตกรรมนโยบายด้านวัฒนธรรม

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง จำนวน 222 แห่ง



ระยะที่ 1(ต่อ)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบตรวจสอบ
การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน. สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง โดยโปรแกรมลิสเรล (LISREL) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลโดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significant)



ระยะที่ 2

สร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขต
ภูมิภาคอีสานตอนกลาง
กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องใน
องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การนำผลวิจัยระยะที่ 1 มาสร้างรูปแบบการพัฒนานวัตกรรม
นโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเป็นร่างในการพิจารณา
การรวบรวมข้อมูล การประชุมเชิงปฏิบัติการ(Workshops) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus
Groups) และการระดมสมอง (Brain Storming) และยืนยันรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ