

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญแผนภาพ .....	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก .....	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	3
ขอบเขตการวิจัย .....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขัน .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน .....	24
บริบทธุรกิจบ้านจัดสรร .....	48
บริบทของธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร .....	68
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	72
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	78
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย .....</b>	<b>80</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	80
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	83

หัวเรื่อง	หน้า
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	83
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	85
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>89</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	89
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	90
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	90
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>110</b>
สรุปผลการวิจัย .....	110
อภิปรายผล .....	111
ข้อเสนอแนะ .....	117
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>119</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>126</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	127
ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม .....	137
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	147
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	150
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>161</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	บัตรคะแนน ที่ประกอบด้วยองค์ประกอบทั้งสี่ .....	37
2	จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร .....	91
3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ ธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน .....	92
4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ ธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการลดต้นทุน จำแนกรายข้อ .....	93
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ ธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการสร้างความแตกต่าง จำแนกรายข้อ .....	94
6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ ธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการจำกัดขอบเขต จำแนกรายข้อ .	95
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ ธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว จำแนกรายข้อ .....	96
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยภาพรวม และจำแนกรายด้าน .....	97
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านลูกค้า จำแนกรายข้อ .....	98
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านกระบวนการ ธุรกิจภายในองค์กร จำแนกรายข้อ .....	99

ตารางที่	หน้า
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโตจำแนกรายชื่อ ..... 100
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการเงินจำแนกรายชื่อ ..... 101
13	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร เป็นรายด้านและโดยรวม ..... 102
14	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านลูกค้า จำแนกเป็นรายด้านและรายคู่..... 103
15	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร จำแนกเป็นรายด้านและรายคู่ ..... 104
16	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต จำแนกเป็นรายด้านและรายคู่ ..... 105
17	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ด้านการเงิน จำแนกเป็นรายด้านและรายคู่ ..... 106
18	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบ้านจัดสรรในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ..... 107

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างกลุ่มจังหวัด ร้อยเอ็ด-ขอนแก่น – มหาสารคาม .....	70
2 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	79



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	127
2 ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม .....	137
3 ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	147
4 ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	150



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY