

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การจัดการ 7's แมคคินซี ที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของ
โรงสีข้าว จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยจะนำเสนอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
ตามลำดับดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. สรุปผลการวิจัย
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี ของ โรงสีข้าวในจังหวัด
มหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงาน
โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม
4. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะ โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผู้บริหาร พนักงานบัญชี และพนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ 7's
แมคคินซี ของ โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน
ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านกลยุทธ์ ($\bar{X} = 4.75$)
ด้านโครงสร้าง ($\bar{X} = 4.73$) ด้านทักษะ ($\bar{X} = 4.70$) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.67$) ด้านสโตร์
($\bar{X} = 4.66$) ด้านค่านิยมร่วม ($\bar{X} = 4.64$) และด้านระบบ ($\bar{X} = 4.60$)
2. ผู้บริหาร พนักงานบัญชี และพนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ
โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน
พบว่าอยู่ในระดับ ปานกลางทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ด้านความยืดหยุ่น ($\bar{X} = 3.38$) ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\bar{X} = 3.37$) ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ($\bar{X} = 3.28$) และด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ($\bar{X} = 3.27$) ตามลำดับ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของโรงสีข้าว ในจังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .916$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์เป็นรายด้านสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาต่ำสุดสามอันดับแรก ได้ดังนี้ คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .933$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .889$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .880$) คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านสโตร์ (S_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .312$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ (S) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .305$) และผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหาร โรงสีข้าว ด้านสโตร์ (S_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .223$) ตามลำดับ

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงานโรงสีข้าว ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปประเด็น และแจกแจงความถี่แล้วนำเสนอ โดยการพรรณนาความ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงานโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

ข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี 1) ด้านโครงสร้าง มีข้อเสนอแนะโดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ควรมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามโครงสร้าง (ความถี่ 25) และมีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ (ความถี่ 18) 2) ด้านกลยุทธ์ มีข้อเสนอแนะโดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่

มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ควรมีการทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวระยะสั้นและแผนระยะยาว (ความถี่ 23) ควรจัดทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวที่วางไว้สามารถปรับใช้ได้ทั้งภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรืองและเศรษฐกิจถดถอย (ความถี่ 12) 3) ด้านระบบมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (ความถี่ 31) และมีระบบบริหารกิจการโรงสีข้าวแบบบูรณาการ (CEO) (ความถี่ 9)

ข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงานโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้ 1) ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการใช้บริการ (ความถี่ 32) และมีความสามารถในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดได้เป็นอย่างดี (ความถี่ 12) สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ได้อย่างสะดวก (ความถี่ 5) 2) ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ความถี่ 25) มีการวางแผนการปฏิบัติงานเป็นขั้นตอน เพื่อช่วยลดต้นทุนและเกิดการสูญเสียน้อยที่สุด (ความถี่ 11) และมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม (ความถี่ 8) 3) ด้านคุณภาพการให้บริการมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญ ดังนี้ สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (ความถี่ 38) และการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าด้วยการให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกว่าได้รับความเป็นธรรมจากองค์กร (ความถี่ 11) 4) ด้านความยืดหยุ่น มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญ ดังนี้ โรงสีข้าวมีการสร้างเครือข่ายการทำงานที่นอกเหนือจากงานในความรับผิดชอบหลักเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันในองค์กร (ความถี่ 35) และมีความมีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้มี ความคล่องตัว เพื่อความสะดวก รวดเร็ว เชื้อต่อการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (ความถี่ 14)

อภิปรายผล

1. ผู้บริหาร พนักงานบัญชี และพนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี ของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านกลยุทธ์ ด้านโครงสร้าง ด้านทักษะด้านบุคลากร ด้านสโตร์ ด้านค่านิยมร่วม และด้านระบบ เป็นเช่นนี้เนื่องจากโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม มีกลยุทธ์ในการทำงาน และมีการกำหนดโครงสร้างที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีการฝึกทักษะการทำงานให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วีร์เบอร์ (Weber, 2007 :

ออนไลน์) ได้เขียนบทความกรอบแนวคิดของ 7's แมคคินซี ฉบับปรับปรุงนี้ ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยนักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ และผู้บริหารที่สนใจทั่วไปให้เข้าใจถึงการเจริญเติบโตและการพัฒนาความสัมพันธ์ต่าง ๆ ผู้ที่เป็นเลิศขององค์กรโดยนำกรอบ แนวความคิดแมคคินซีเข้ามาใช้ในการบริหารดังนี้ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบงาน รูปแบบการบริหารจัดการ บุคลากรทักษะความสามารถและจิตสำนึกร่วม และชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์กับ ตัวอย่าง ที่ทันสมัยในแต่ละระดับของการวิเคราะห์ บทความนี้ได้ขยายกรอบแนวคิด รวมถึงการพูดคุยเกี่ยวกับตัวเชื่อมต่อดัง ๆ ระหว่าง สถานการณ์ภายนอก ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากองค์กร รูปแบบภายในของ 7's แมคคินซี และ แบบมาตรวัดต่าง ๆ ของความสำเร็จขององค์กร บทความนี้ได้กระตุ้นนักศึกษาเพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมผู้นำภายในขอบเขตอำนาจของตน เช่น เพื่อให้เข้าใจและส่งเสริมกลยุทธ์ระดับองค์กรในหน่วยงาน หน้าที่ หรือภูมิศาสตร์นั้น ๆ เพื่อแก้ไขลักษณะการจัดวางตำแหน่งที่ไม่ถูกต้องขององค์กร และการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่จะช่วยนำไปสู่เป้าหมายระดับสูงของ องค์กร เพื่อยืนยันถึงจิตสำนึกร่วม และส่งเสริมการทำงาน โดยรวมบรรลุผลสำเร็จ และนรากร นาเมืองรักษ์ (2552 : 146) ทำการวิจัย เรื่อง กิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการของธุรกิจโรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่มีขนาดของโรงสีขนาดเล็ก (กำลังการผลิตไม่เกิน 18 ตันข้าวเปลือกต่อวัน) (ร้อยละ 48.39) มีทุนจดทะเบียน 1.8-3 ล้านบาท (ร้อยละ 41.94) มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการโรงสีข้าวระหว่าง 11-20 ปี (ร้อยละ 29.03) โดยมีที่มาของแหล่งวัตถุดิบ (ข้าวเปลือก) จากเขตจังหวัดร้อยเอ็ด (ร้อยละ 48.39) และมีประเภทของกิจการในลักษณะบริษัท จำกัดมากที่สุด (ร้อยละ 35.48) 2) ผู้ประกอบการของธุรกิจโรงสีข้าว มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาคนเข้าทำงาน ด้านการจัดองค์การ ด้านการรายงาน ด้านการสั่งการ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน และด้านการงบประมาณ ตามลำดับ 3) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ในแต่ละด้าน โดยรวม ทั้งในด้านการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การประสานงาน การจัดองค์การ การงบประมาณ และการรายงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ควรหาแนวทางร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน

กลุ่มพ่อค้า ผู้ประกอบการ โรงสีข้าว และชาวนา ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับข้าวที่เกิดขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการตลาด ด้านขาดแคลนคนงาน ด้านต้นทุนการผลิต ด้านนโยบายของรัฐบาล ด้านขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน และด้านวัตถุดิบ (ไม่พอเพียงคุณภาพต่อ)

2. ผู้บริหาร พนักงานบัญชี และพนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับ ปานกลางทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านความยืดหยุ่น ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน และด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามลำดับ เป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้บริหาร พนักงานบัญชี และพนักงาน มีการทำงานที่มีความยืดหยุ่น และเน้นคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าที่มารับบริการ และมีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีร์เบอร์ (Weber, 2007 : ออนไลน์) ได้เขียนบทความกรอบแนวคิดของ 7's แมคกินซีส์ ฉบับปรับปรุงนี้ ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยนักศึกษาศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ และผู้บริหารที่สนใจทั่วไปให้เข้าใจถึงการเจริญเติบโตและการพัฒนาความสัมพันธ์ต่าง ๆ คู่ความเป็นเลิศขององค์กร โดยนำกรอบ แนวความคิดแมคกินซีส์ เข้ามาใช้ในการบริหารดังนี้ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบงาน รูปแบบการบริหารจัดการ บุคลากรทักษะความสามารถและจิตสำนึกร่วม และชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์กับ ตัวอย่าง ที่ทันสมัยในแต่ละระดับของการวิเคราะห์ บทความนี้ได้ขยายกรอบแนวคิด รวมถึงการพูดคุยเกี่ยวกับตัวเชื่อมต่อดัง ๆ ระหว่าง สถานการณ์ภายนอก ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากองค์กร รูปแบบภายในของ 7's แมคกินซีส์ และ แบบมาตรวัดต่าง ๆ ของความสำเร็จขององค์กร บทความนี้ได้กระตุ้นนักศึกษาเพื่อให้มีการเตรียมความเป็นผู้นำภายในขอบเขตอำนาจของตน เช่น เพื่อให้อำนาจและส่งเสริมกลยุทธ์ระดับองค์กรในหน่วยงาน หน้าที่ หรือภูมิศาสตร์นั้น ๆ เพื่อแก้ไขลักษณะการจัดวางตำแหน่งที่ไม่ถูกต้องขององค์กร และการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่จะช่วยนำไปสู่เป้าหมายระดับสูงของ องค์กร เพื่อยืนยันถึงจิตสำนึกร่วม และส่งเสริมการทำงาน โดยรวมบรรลุผลสำเร็จและนรากร นามเมืองรักษ์ (2552 : 146) ทำการวิจัย เรื่อง กิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการของธุรกิจโรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่มีขนาดของโรงสีขนาดเล็ก (กำลังการผลิตไม่เกิน 18 ตันข้าวเปลือกต่อวัน) (ร้อยละ 48.39) มีทุนจดทะเบียน 1.8-3 ล้านบาท (ร้อยละ 41.94) มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการโรงสีข้าวระหว่าง 11-20 ปี (ร้อยละ 29.03) โดยมีที่มาของแหล่งวัตถุดิบ (ข้าวเปลือก) จากเขตจังหวัดร้อยเอ็ด (ร้อยละ 48.39) และมีประเภทของกิจการในลักษณะบริษัท จำกัดมากที่สุด (ร้อยละ 35.48) 2) ผู้ประกอบการของธุรกิจโรงสีข้าว มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจการจัด

การธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาคนเข้าทำงาน ด้านการจัดองค์การ ด้านการรายงาน ด้านการสั่งการ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน และด้านการงบประมาณ ตามลำดับ 3) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ในแต่ละด้านโดยรวม ทั้งในด้านการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การประสานงาน การจัดองค์การ การงบประมาณ และการรายงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ควรหาแนวทางร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่มพ่อค้า ผู้ประกอบการ โรงสีข้าว และชาวนา ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับข้าวที่เกิดขึ้นในสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการตลาด ด้านขาดแคลนคนงาน ด้านต้นทุนการผลิต ด้านนโยบายของรัฐบาล ด้านขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน และด้านวัตถุดิบ (ไม่พอเพียงคุณภาพต่อ)

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวใน จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .916$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์เป็นรายด้านสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาต่ำสุดสามอันดับแรก ได้ดังนี้ คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .933$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .889$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .880$) คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านสโตร์ (S_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .312$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ (S) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .305$) และผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัด

มหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's เมคคินซี่ ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านสไตส์ (S_d) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .223$) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นรากร นาเมืองรักษ์ (2552 : 146) ทำการวิจัย เรื่อง กิจกรรมการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่มีขนาดของโรงสีขนาดเล็ก (กำลังการผลิตไม่เกิน 18 ตันข้าวเปลือกต่อวัน) (ร้อยละ 48.39) มีทุนจดทะเบียน 1.8-3 ล้านบาท (ร้อยละ 41.94) มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการโรงสีข้าวระหว่าง 11-20 ปี (ร้อยละ 29.03) โดยมีที่มาของแหล่งวัตถุดิบ (ข้าวเปลือก) จากเขตจังหวัดร้อยเอ็ด (ร้อยละ 48.39) และมีประเภทของกิจการในลักษณะบริษัท จำกัดมากที่สุด (ร้อยละ 35.48) 2) ผู้ประกอบการของธุรกิจโรงสีข้าว มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจการจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาคนเข้าทำงาน ด้านการจัดองค์การ ด้านการรายงาน ด้านการสั่งการ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน และด้านการงบประมาณ ตามลำดับ

3) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมจัดการธุรกิจโรงสีข้าวที่มีสภาพทั่วไปต่างกัน มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ในแต่ละด้าน โดยรวม ทั้งในด้านการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การประสานงาน การจัดองค์การ การงบประมาณ และการรายงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับกิจกรรมจัดการธุรกิจโรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ควรหาแนวทางร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่มพ่อค้า ผู้ประกอบการโรงสีข้าว และชาวนา ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับข้าวที่เกิดขึ้นในสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวที่เกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการตลาด ด้านขาดแคลนคนงาน ด้านต้นทุนการผลิต ด้านนโยบายของรัฐบาล ด้านขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน และด้านวัตถุดิบ (ไม่พอเพียงคุณภาพต่อ) และพรศักดิ์ วรรณรัตน์ (2554 : 152) ทำการวิจัย เรื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน โรงสีข้าวชุมชนบ้าน ตำบลบึงพระ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินงาน ปัญหา และวิเคราะห์สาเหตุ ของปัญหาด้านคน มีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานคนในกลุ่ม ไม่มีความรู้ด้านการบริหารกลุ่ม การดำเนินงาน ปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ด้านการเงิน กลุ่มไม่มีคนที่มีความรู้ในการบริหารเงินอย่างถูกต้อง และเชี่ยวชาญ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต มีกำลังผลิตต่ำ ไม่ทันต่อผู้ใช้บริการ

จึงเสนอโครงการเพื่อการพัฒนาโรงสีข้าวบ้านคลองจันทร์ จำนวน 3 โครงการ ดังนี้ 1) โครงการฟรี เซนเตอร์และแนวทางการเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพการสีข้าว 2) โครงการฝึกอบรมการบริหาร จัดการกลุ่ม 3) โครงการฝึกอบรมการทำบัญชี รายรับ – รายจ่ายของโรงสีชุมชน

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงานโรงสีข้าว ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปประเด็น และ แจกแจงความถี่แล้วนำเสนอ โดยการพรรณนาความ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงานโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

ข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี 1) ด้านโครงสร้าง มีข้อเสนอแนะโดย เรียงความสำคัญจากจำนวนมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ควรมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้าง (ความถี่ 25) และมีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ (ความถี่ 18) 2) ด้านกลยุทธ์ มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวน ความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ควรมีการทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวระยะสั้นและแผนระยะยาว (ความถี่ 23) ควรจัดทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวที่วางไว้สามารถปรับใช้ได้ทั้งภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรืองและเศรษฐกิจ ถดถอย (ความถี่ 12) 3) ด้านระบบมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนมากไปหา น้อยได้ ดังนี้ จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (ความถี่ 31) และมีระบบ บริหารกิจการโรงสีข้าวแบบบูรณาการ (CEO) (ความถี่ 9) 4) ด้านรูปแบบ มีข้อเสนอแนะโดย เรียงความสำคัญจากจำนวนมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ควรมีขั้นตอนการให้บริการที่เป็นระบบ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน (ความถี่ 29) มีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพและปริมาณ (ความถี่ 10) และมีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ (ความถี่ 10) 5) ด้านทักษะมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีทักษะและความสามารถทางปัญญา เช่น คิดอย่างเป็นระบบ สามารถแก้ไขปัญหาและ ตัดสินใจได้ (ความถี่ 31) มีทักษะความสามารถในการบริหารงานตลาดเชิงรุก (ความถี่ 9) และ ควรมีการสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม หาความรู้ประสบการณ์และทักษะเฉพาะด้านที่ เกี่ยวข้องกับโรงสีข้าว (ความถี่ 9) 6) ด้านบุคลากร มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวน ความถี่มากไปหาน้อยได้ดังนี้บุคลากรในองค์กรมีความอดทนขยันหมั่นเพียร เสียสละ มีความ สามัคคีในองค์กร รวมทั้งมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และพัฒนาตนเองอยู่ เสมอ (ความถี่ 24) มีบุคลากรทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ความถี่ 11) บุคลากรของโรงสีข้าวมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน (ความถี่ 8) และ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจได้ในเรื่อง การทำงานโรงสีข้าว ผลิตภัณฑ์ของโรงสีข้าว (ความถี่ 6) 7) ด้านค่านิยมร่วมมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจาก

จำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี (ความถี่ 27) บุคลากรในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นกลุ่มได้ (ความถี่ 12) และบุคลากรในองค์กรไม่เบียดเบียนเอารัดเอาเปรียบกันในด้านส่วนตัว และสังคม รวมทั้งถูกค่าที่มาใช้บริการ (ความถี่ 7)

ข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงาน โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้ 1) ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านกาให้บริการ (ความถี่ 32) และมีความสามารถในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดได้เป็นอย่างดี (ความถี่ 12) สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และการบริการใหม่ ๆ ได้อย่างสะดวก (ความถี่ 5) 2) ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ความถี่ 25) มีการวางแผนการปฏิบัติงานเป็นขั้นตอน เพื่อช่วยลดต้นทุนและเกิดการสูญเสียน้อยที่สุด (ความถี่ 11) และมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (ความถี่ 8) 3) ด้านคุณภาพการให้บริการมีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญ ดังนี้ สร้างความไว้วางใจต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (ความถี่ 38) และการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าด้วยการให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่ได้รับความเป็นธรรมจากองค์กร (ความถี่ 11) 4) ด้านความยืดหยุ่น มีข้อเสนอแนะ โดยเรียงความสำคัญ ดังนี้ โรงสีข้าวมีการสร้างเครือข่ายการทำงานที่นอกเหนือจากงานในความรับผิดชอบหลักเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ในองค์กร (ความถี่ 35) และความมีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้มี ความคล่องตัว เพื่อความสะดวก รวดเร็ว เชื้อต่อการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (ความถี่ 14)

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การจัดการ 7's แมคคินซี ที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของโรงสีข้าว จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยขอเสนอแนะเกี่ยวกับผลการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ด้านโครงสร้างควรมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างที่ชัดเจน และมีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

1.2 ด้านกลยุทธ์ควรมีการทำแผนธุรกิจ โรงสีข้าวระยะสั้นและแผนระยะยาว และควรจัดทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวที่วางไว้สามารถปรับใช้ได้ทั้งภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรืองและเศรษฐกิจถดถอย

1.3 ด้านระบบควรมีการจัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน และมีระบบบริหารกิจการโรงสีข้าวแบบบูรณาการ (CEO)

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรจะศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในเขตที่ใกล้เคียง เพื่อทราบผลการดำเนินงาน ข้อมูลปัญหา และความต้องการที่ชัดเจน ซึ่งสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาเปรียบเทียบและแก้ไขปรับปรุง การบริการของโรงสีข้าวที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านคุณภาพการให้บริการ กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว เป็นต้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY