

## บรรณานุกรม

- กฤษมันต์ วัฒนารงค์. อาชีวศึกษา:ปรัชญา หลักการ และทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาควิชาครุศาสตร์  
เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,  
2541.
- คุณทลี ปานะเจริญ. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของหลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับ  
ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) ของโรงเรียนคาราสุมุทบริหารธุรกิจ จังหวัดชลบุรี :  
ศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนคาราสุมุท  
บริหารธุรกิจ จังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.
- ไกรรฐ พนมพงษ์. แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสายสามัญหรือสายอาชีพของนักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา  
จังหวัดร้อยเอ็ด กับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด .  
วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานสถานะการศึกษาไทย ปี 2540, กรุงเทพฯ :  
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2541.
- คณะกรรมการการอาชีวศึกษา, สำนักงาน. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการ  
อาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2549.
- จิราภา เต็งไทรรัตน์ และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2547.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กเปอร์เน็ท, 2545.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เอช เอ็น กรุ๊ป จำกัด,  
2547.
- ปริญญา ญาณโกชนัน. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏ  
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น,  
2545.

- ปริญญุช สายธนู. มุลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต (การวิจัยการศึกษา) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- พีรภาว พุแค. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, 2551.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยา ศึกษาพฤติกรรมภายนอกและภายในใจ. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์เอส ดีเพรส, 2537.
- ลักขณา ทองตะเกา. การรับรู้กระบวนการบริหารและการจัดการอาชีวศึกษา ตามแนวทางกลยุทธ์ทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม ของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2545 . มหาสารคาม : วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม, 2545.
- เลขาธิการสภาการศึกษา, สำนักงาน. รายงานการวิจัย เรื่อง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาของเอกชน. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท ฟริกหวานกราฟฟิค จำกัด, 2548.
- เลขาธิการสภาการศึกษา, สำนักงาน. ข้อเสนอยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา : การมีส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษา เอกสารนำเสนอคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ วันที่ 30 มิถุนายน 2546. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท ฟริกหวานกราฟฟิค จำกัด, 2548.
- วรเดช จันทรศร. จากนโยบายสู่การปฏิบัติ : องค์ความรู้ ตัวแบบทางทฤษฎี และการประเมินความสำเร็จ ความล้มเหลว. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท ฟริกหวานกราฟฟิค จำกัด , 2551.
- วิเชียร พันธุ์เครือบุตร. ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2545 โรงเรียนเทคโนโลยีทีพีไอ : รวมผลงานวิจัยอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดระยอง. ระยอง : พีเอสการพิมพ์, 2546.
- วิภาพร มาพบสุข. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2540.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. การศึกษาเพื่อพลเมืองดี งานศิลปหัตถกรรมและอาชีวศึกษา ครั้งที่ 41 ของกระทรวงศึกษาธิการ 10 – 14 ธ.ค. 2531. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2531.

- สุกัญญา จิตอารีวงศ์. ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชน เขต  
กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน)  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยคริสเตียน, 2550.
- สุชาลีณี ประสานวงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งเด็กเข้าเรียนระดับ  
การศึกษาปฐมวัยของโรงเรียนเอกชน จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร  
มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2550.
- สุวิดา ตัณฑประศาสน์. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม .  
วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,  
2549.
- สมบัติ สุปัทมา. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของสถาบัน  
เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ขอนแก่น :  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
- หวน พันธุ์พันธ์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารการศึกษา. อุดรธานี, 2548.
- อาชีวศึกษา, กรม. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ประจำปี  
งบประมาณ 2545 . กรุงเทพฯ ฯ : กลุ่มงานวิจัยและประเมินผล กองแผนงาน กรม  
อาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2545.
- อังคณา โรจนไพบุลย์. จิตวิทยา. ราชบุรี : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง,  
2542.
- Choosup, A. **Selected variables influencing school choice by students in private  
vocational schools in thailand.** Ph.D. Illinois State University. ProQuest  
Dissertations and Theses, n/a, 2002.
- Edward W. Smith. **The education's encyclopedia.** New York: Prentice-Hall, 1982.
- Roopsuwankun, P. **Student satisfaction in thai private vocational schools.** Ph.D.  
Illinois State University. ProQuest Dissertations and Theses, n/a. Retrieved from, 2003.