

## บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ฝ่ายตำราสำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2549.
- เกษม สาหร่ายทิพย์. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครสวรรค์ : โรงพิมพ์นิวเสรีนคร, 2543.
- คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. คู่มือการวางแผนงบประมาณจากแนวคิดสู่แนวปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : การศาสนา, 2545.
- จารุณี ไกรแก้ว. การจัดทำแผนกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : กลุ่มงานด้านวิชาการ สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ, 2555.
- ญาณภัทร สีหะมงคล. (2556). การวิจัยและพัฒนา, สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2556. จาก [http://www.ntc.ac.th/news/ntc\\_50/research/20/res](http://www.ntc.ac.th/news/ntc_50/research/20/res)
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2552.
- ทศนา แคมมณี. รูปแบบการเรียนการสอนทางเลือกที่หลากหลาย. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์, 2548.
- ธงชัย สันติวงศ์. องค์การและการบริหารการศึกษาการจัดการแผนใหม่ (Organization and Management). พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ธัญญะสุภาภรณ์ นาทองบ่อจรัส. การบริหารคุณภาพสถานศึกษาระดับปฐมวัย เขตพื้นที่บึงกุ่ม สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2553.
- นลินรัตน์ สายศรีบัณฑิต. กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2552.
- นิรมิต เทียมทัน. ลดต้นทุนการบริหาร กลยุทธ์เอาชนะคู่แข่ง. ปทุมธานี : พิมพ์ตะวัน, 2550.
- ปกรณ์ ปรียากร. การวางแผนกลยุทธ์ : แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม, 2544.
- ประติษฐ์ ภิญญาภาสกุล. แผนกลยุทธ์ กุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารงานและธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2552.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีกรวจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543.
- พสุ เดชะรินทร์. คู่มือผู้บริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2548.
- มนู เมืองมุงคุณ. สภาพกรวจจัดทำแผนกลยุทธ์ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาสกจนคร เขต 3. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- ยุทธ ไภยวรรณ. การสร้างเครื่องมือ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2550.
- รังสรรค์ มณีเล็ก. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในสถานศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ก.พล, 2544.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. คู่มือเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ส.ส.ท., 2549.
- รุจโรจน์ แก้วอุไร. มปป. การวิจัยและพัฒนา (Research and Development). สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2556.จาก <http://www.edu.nu.ac.th/techno/rujroadk/research&development.pdf>.
- วัฒนา พัฒนพงศ์. BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : แปะซิฟิค, 2546.
- วีรพงษ์ ไชยหงส์. (2555). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2556.จาก <http://www.weerapong.net/index.php?lite=article&qid=626992>
- วีรรุช มาฆะศิริรานนท์. วิธีจัดทำแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เนต, 2544.
- สมคิด บางโม. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2542.
- สมชาติ กิจยรรยง. ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เนต, 2545.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2542.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สมหวัง วิทยาปัญญานนท์. (2548). 12 กลยุทธ์ในการสื่อสารองค์กร. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.melcram.com> the twelve Dimensions of Strategic Intrenal Communication, By Thomas J.Lee.

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน : แนวทางการจัดทำ แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา. กรุงเทพฯ : ศุภสภาลาดพร้าว, 2545.
- \_\_\_\_\_. แนวทางการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาปฐมวัย เพื่อการประกัน คุณภาพภายในของสถานศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนา แห่งชาติ, 2554.
- \_\_\_\_\_. แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐาน การศึกษาของสถานศึกษาตามกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนา แห่งชาติ, 2553.
- สำนักงานปลัด กระทรวงศึกษาธิการ. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพฯ : ศุภสภาลาดพร้าว, 2555.
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. ชุดฝึกอบรมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและปฐมวัย : ระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้า และพัสดุ, 2546.
- สุทธนา ฮั่นเกียรติพงษ์. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการที่เป็นเลิศของโรงเรียน อนุบาลเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ (การบริหารการศึกษา) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์. การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บี.คิว.ไอ.คอนซัลแตนท์, 2550.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. คู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard). พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2551.

- อำไพ บุญสูง. คู่มือการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษา. ลำพูน : ม.ป.ท., 2553.
- อุทัย บุญประเสริฐ. วิจัยสถาบันกับการบริหารในสถานศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2552.
- อุทิศ ขาวเขียว. การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- Angela, Crawley. Oxford Elementary Learner's Dictionary. Typeset in Great Britain, Printed in Hong Kong, 2006.
- Chia-Lin. Hsieh. A study of parental characteristics and school choice. Western : Michigan University, 2000.
- Price, M.J. Strategic planning and the link to implementation in selected Illinois school districts. Dissertation Abstract International, 2000.
- Reid, Linda. The relationship between strategic management and president leadership in selected Colorado State supported and private Institutions of higher education [Online]. Accessed 20 July, 2013. Available from <http://www.aecf.org/> Robbins, Stephen P., and Mary Coulter. Management.
- Sallis, Edward. Total Quality Management in Education. Philadelphia : Kogan Page, 1996.
- Pitts, Robert A. and Lei, David. Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage. 2nd U.S.A. : South-Western Publishing, 2000.