

ชื่อเรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาโรงเรียนอนุบาลสุกุลรัตน์

ผู้วิจัย นางสาวนิศากร ชนินทรานุกูล ปริญญา ค.ม. (การบริหารการศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.สมชาย วงศ์เกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผศ.ดร.ชยาภานต์ เรืองสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาโรงเรียน และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแผนกลยุทธ์ของโรงเรียนอนุบาลสุกุลรัตน์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้อำนวยการโรงเรียนเอกชน 1 คน ผู้แทนเขตการศึกษา 1 คน นักวิชาการด้านปฐมวัย 1 คน ครูผู้สอนระดับชั้นอนุบาล 3 คน และคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาโรงเรียนอนุบาลสุกุลรัตน์ 6 คน รวมทั้งสิ้น 12 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบบันทึกการประชุมปฏิบัติการ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ทั้งเชิงปริมาณด้วยสถิติพื้นฐานและเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่าศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของโรงเรียนอนุบาลสุกุลรัตน์ ด้วยตัวแบบ Boston Consulting Group พบว่า สถานการณ์ของโรงเรียนในขณะนี้คือ สภาพแวดล้อมภายในเด่นแต่โอกาสไม่เอื้อ ซึ่งแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนอนุบาลสุกุลรัตน์ มีกลยุทธ์ดังนี้ กลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นการกำหนดภารกิจหลักของโรงเรียน ควรใช้กลยุทธ์คงตัว ได้แก่ การไม่เปลี่ยนแปลง การลดต้นทุนและการลดค่าใช้จ่าย กลยุทธ์ระดับธุรกิจ เป็นการเลือกกำหนดวิธีการผลิตและบริการเฉพาะของโรงเรียน กลยุทธ์ที่ใช้คือ กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง เป็นการสร้างการบริการ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในโรงเรียนให้เกิดคุณภาพสูงสุด และ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ เป็นการกำหนดกิจกรรมตามงานหน้าที่ความรับผิดชอบในหน่วยงานย่อย เพื่อให้เกิดผลผลิต และการบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด กลยุทธ์ที่ควรใช้ ได้แก่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์การเงินและการบัญชี และกลยุทธ์การบริหารระบบสารสนเทศ

**Title:** Strategic Plan Making for the Development of Anuban Sakulrat  
**Author:** Nisagorn Chanintranukool **Degree:** M.Ed. (Educational Administration)  
**Advisors:** Assoc. Prof. Somchai Wongkasem Chairman  
Asst. Prof. Dr. Chayakan Ruangsuwan Committee Member

**Rajabhat Maha Sarakham University, 2014**

## **Abstract**

The research aimed to study the approach and the state of strategic plan making for the development of Anuban Sakulrat. The population consisted of 12 persons; they were: the director of the school, 1 representative of the educational service area, 1 academic in early childhood, 3 kindergarten teachers and 6 school developments planning committee members, obtained through purposive sampling. A structured interview form and a record of the workshop were used in the collection of data. The quantitative data were analyzed with basic statistics and the qualitative data with content analysis.

The results are as follows: From the record of the workshop on making the strategic plan, the analysis of the external and internal environment of Anuban Sakulrat by using the Boston Consulting Group Model, revealed that the school situation then was that the internal environment was outstanding but the opportunity did not help. The following strategies: at the corporate level, the stability strategy should be used. It comprises no change, cost reduction, and expense reduction. At the business level, the strategy that should be used is the differentiation strategy which is producing services by using the resources available in the school. At the functional level, the strategies used are: marketing strategy, production strategy, financial and accounting strategy, and information system administration strategy.