

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญตารางภาคผนวก	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยว	30
บริบทกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
กรอบแนวคิดการศึกษา	57
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	63
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	66

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผล	70
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการวิจัย	84
อภิปรายผล	87
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	96
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	97
ภาคผนวก ข ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม	105
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	109
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	112
ประวัติผู้วิจัย	123

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกรายจังหวัด 60
2	แหล่งท่องเที่ยวที่ขอดนิคมและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกรายจังหวัด 60
3	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 71
4	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยรวมและรายด้าน 74
5	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว 75
6	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 76
7	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว 76
8	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 77
9	ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว 78
10	ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยรวม และรายด้าน 79
11	ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงจูงใจทางกายภาพ 79
12	ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม 80
13	ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงจูงใจทางด้านระหว่างบุคคล 80

ตารางที่

หน้า

14	ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงูใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง	81
15	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกับ แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	82



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1	ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์	34
2	พื้นที่กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	41
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	58



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	106
2 ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	108



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY