

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสาร	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง	27
แนวคิดแหล่งข่าวสารในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม	32
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	35
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสาร	41
บริบทของอำเภอเมืองบึงกาฬ	51
บริบทของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
กรอบแนวคิดในการวิจัย	58

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การวิเคราะห์ข้อมูล	64
สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	65
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	69
ขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	95
สรุปผลการวิจัย	95
อภิปรายผล	97
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	105
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	106
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	116
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	120
ภาคผนวก ง หนังสือเสนอแต่งตั้ง ผู้เชี่ยวชาญ	124
ประวัติผู้วิจัย	129

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ชนิดของข่าวสารและแหล่งข้อมูลที่สำคัญในขั้นตอนกระบวนการยอมรับ นวัตกรรม ของ Lionberger and Gwin 33
2	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 60
3	ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุ 71
4	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการ วิทยุ เป็นรายด้านและรวมทุกด้าน 74
5	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านช่องทางการรับสื่อ 75
6	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม 76
7	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านความต้องการรับฟังรายการ 77
8	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ 78
9	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านรูปแบบรายการ 79
10	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านเนื้อหารายการ 80
11	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านผู้จัดรายการ 81
12	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านสัญญาณเสียงที่ออกอากาศ 82

13	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ ด้านช่วงเวลาในการออกอากาศ	83
14	การกำหนดตัวแปร	84
15	ค่าความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ Correlations	85
16	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ ด้านความถี่ในการรับฟัง รายการ	87
17	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ ด้านช่วงระยะเวลาในการรับฟัง รายการ	88
18	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมารับฟังรายการวิทยุ ด้านลักษณะการรับฟังรายการ..	89



สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

	หน้า
1 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Lasswell	23
2 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ แชนนันและวีเวอร์	24
3 ขั้นตอนการรับข่าวสารของมนุษย์	43
4 แบบจำลองทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ ของ Katz	50
5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	58



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY