

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	ประชากร
n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
SKEWNESS	แทน	ค่าความเบ้ (Skewness)
KURTOSIS	แทน	ค่าความโด่ง (Kurtosis)
R	แทน	ค่าที่แสดงระดับของความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระทั้งหมดกับตัวแปรตาม ซึ่งเรียกว่าค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Efficient)
R^2	แทน	ค่าที่แสดงอิทธิพลของตัวแปรอิสระทั้งหมดที่มีต่อตัวแปรตาม
R Square Adjusted	แทน	ค่า R Square ที่ปรับแก้แล้ว
Y^c	แทน	ค่าประมาณหรือค่าทำนายของตัวแปรตาม
b_0	แทน	ค่าคงที่ของสมการถดถอยพหุคูณในรูปของสมการตัวอย่าง
b_i	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ของการถดถอยพหุคูณของตัวแปรอิสระ

β_i	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน แสดงถึงน้ำหนักของความสำเร็จหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม
df	แทน	ระดับความอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมของค่าความเบี่ยงเบน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบน (Mean Squares)
F	แทน	ค่าสถิติ F ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
t	แทน	ค่าสถิติ t ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
P	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
Sig.	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
*	แทน	มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้สถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ สถิติที่ใช้โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการแจกแจงความถี่ แล้วนำเสนออภิปรายเชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้รับฟังรายการวิทยุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) (Frequency)	ร้อยละ (Percentage)
เพศ		
ชาย	186	46.50
หญิง	214	53.50
รวม	400	100.00
อายุ		
ไม่เกิน 20 ปี	8	2.00
21 - 30 ปี	48	12.00
31 - 40 ปี	67	14.80
41 - 50 ปี	132	35.00
51 - 60 ปี	125	31.20
มากกว่า 60 ปี	20	5.00
รวม	400	100.00
การศึกษา		
ประถมศึกษาตอนต้น	127	31.80
ประถมศึกษาตอนปลาย	85	21.30

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) (Frequency)	ร้อยละ (Percentage)
มัธยมศึกษาตอนต้น	68	17.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	49	12.30
ปวช. ปวส. อนุปริญญา	51	12.80
ปริญญาตรี	19	4.80
ปริญญาโท	1	0.30
ปริญญาเอก	-	-
รวม	400	100.00
อาชีพ		
ไม่มีอาชีพ	-	-
ไม่แน่นอน	-	-
รับจ้างทั่วไป	47	11.80
แม่บ้าน	11	2.80
นักเรียน นักศึกษา	6	1.50
เกษตรกร	228	57.00
ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	31	7.80
พนักงานบริษัทเอกชน	18	4.50
ลูกจ้างของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	45	11.30
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.50
รวม	400	100.00
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท	14	3.50
5,001 - 10,000 บาท	167	41.75
10,001 - 15,000 บาท	80	20.00
15,001 - 20,000 บาท	63	15.75
20,001 - 25,000 บาท	28	7.00
25,001 - 30,000 บาท	26	6.50
เกิน 30,000 บาท ขึ้นไป	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เป็นแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำแนกได้ดังนี้

1. จำแนกตามเพศ พบว่า ชาย จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 และหญิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50
2. จำแนกตามอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมา มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 ถัดมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 มีอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และ มีอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2
3. จำแนกตามการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่จบการศึกษาประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมา ประถมศึกษาตอนปลาย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ถัดมา มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ปวช./ปวส./อนุปริญญา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และ ปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25
4. จำแนกตามอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมา มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ถัดมา มีอาชีพลูกจ้างของรัฐ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีอาชีพแม่บ้าน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50
5. จำแนกตามรายได้ พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมา มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ถัดมา มีรายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 มีรายได้ 20,001-25,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 มีรายได้ 25,001-30,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 มีรายได้เกิน 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ เป็นรายด้านและรวมทุกด้าน โดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ เป็นรายด้านและรวมทุกด้าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ช่องทางการรับสื่อ	1.93	0.36	น้อย
2. กิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม	1.18	0.22	น้อยที่สุด
3. ความต้องการรับฟังรายการ	3.91	0.32	มาก
4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ	3.10	0.30	ปานกลาง
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	4.00	0.34	มาก
6. ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ	4.21	0.31	มาก
7. ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ	4.12	0.24	มาก
8. ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ	4.44	0.29	มาก
9. ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ	4.22	0.43	มาก
รวม	3.46	0.31	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ด้าน อยู่ในระดับน้อย จำนวน 1 ด้าน และอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 ด้าน โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ ($\bar{X} = 4.44$) ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ ($\bar{X} = 4.22$) และความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ($\bar{X} = 4.21$) และด้านที่ผู้ฟังมีความคิดเห็นต่ำเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2 ลำดับแรกคือ ด้านกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม ($\bar{X} = 1.18$) และด้านช่องทางการรับสื่อ ($\bar{X} = 1.93$)

2.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายด้านและเป็นรายข้อ จำนวน 9 ด้าน ได้แก่

1. ด้านช่องทางการรับสื่อ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. โทรทัศน์/เคเบิลทีวีท้องถิ่น	1.75	1.07	น้อย
2. วิทยุกระจายเสียง	3.35	0.84	ปานกลาง
3. วิทยุชุมชน	2.56	0.79	ปานกลาง
4. หนังสือพิมพ์	1.15	0.59	น้อยที่สุด
5. นิตยสาร / วารสาร	1.08	0.33	น้อยที่สุด
6. อินเทอร์เน็ต / Facebook	1.22	0.74	น้อยที่สุด
7. แผ่นพับ / ไปสเตอร์ / ป้ายไวนิล	1.16	0.41	น้อยที่สุด
8. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของสถานี / เพื่อน / บุคคลในครอบครัว / บุคคลอื่น ๆ	2.02	0.53	น้อย
9. กิจกรรมสัญจรของสถานี	1.26	0.57	น้อยที่สุด
10. หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ	3.76	0.68	มาก
รวม	1.93	0.66	น้อย

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ด้านช่องทางการรับสื่อ โดยรวมพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.93$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย จำนวน 2 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวน 5 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ หมุนคลื่นมาเจอโดยบังเอิญ ($\bar{X} = 3.76$) วิทยุกระจายเสียง ($\bar{X} = 3.35$) วิทยุชุมชน ($\bar{X} = 2.56$) และด้านที่ผู้ฟังมีความคิดเห็นต่ำเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2 ลำดับแรกคือ นิตยสาร / วารสาร ($\bar{X} = 1.08$) และหนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 1.15$)

2. ด้านกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ส่ง SMS ไปขอเพลง	1.07	0.26	น้อยที่สุด
2. ส่ง SMS ไปตอบคำถาม	1.07	0.58	น้อยที่สุด
3. โทรศัพท์ขอเพลง	1.63	0.66	น้อย
4. โทรศัพท์ไปสอบถามข้อมูล	1.35	0.49	น้อยที่สุด
5. โทรศัพท์ไปเล่นเกมชิงรางวัล	1.07	0.29	น้อยที่สุด
6. ร่วมจัดรายการ	1.09	0.41	น้อยที่สุด
7. ร่วมพูดคุยหรือให้สัมภาษณ์ในรายการ	1.12	0.35	น้อยที่สุด
8. พุดคุยให้ความรู้/ข้อมูลข่าวสารในรายการต่างๆ โดยตรง	1.05	0.22	น้อยที่สุด
9. พุดคุยให้ความรู้/ข้อมูลข่าวสารในรายการต่างๆ ผ่านทาง อีเมลล์	1.0150	0.17	น้อยที่สุด
10. พุดคุยให้ความรู้/ข้อมูลข่าวสารในรายการต่างๆ ผ่าน ทาง Facebook	1.0475	0.30	น้อยที่สุด
11. เข้าร่วมงานหรือเยี่ยมชมสถานี	1.3625	0.56	น้อยที่สุด
รวม	1.17	0.39	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ด้านกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.17$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย จำนวน 1 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวน 10 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โทรศัพท์ขอเพลง ($\bar{X} = 1.63$) เข้าร่วมงานหรือเยี่ยมชม สถานี ($\bar{X} = 1.36$) และโทรศัพท์ไปสอบถามข้อมูล ($\bar{X} = 1.35$) และด้านที่ผู้ฟังมีความคิดเห็นต่ำ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2 ลำดับแรกคือ พุดคุยให้ความรู้/ข้อมูลข่าวสารในรายการต่างๆ ผ่านทาง อีเมลล์ ($\bar{X} = 1.02$) และพุดคุยให้ความรู้/ข้อมูลข่าวสารในรายการต่าง ๆ ผ่านทาง Facebook ($\bar{X} = 1.05$)

3. ด้านความต้องการรับฟังรายการ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรการรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. รายการข่าว	3.34	0.68	ปานกลาง
2. รายการสาระความรู้	3.76	0.53	มาก
3. รายการบันเทิง	4.47	0.69	มาก
4. รายการข่าว สาระความรู้และบันเทิง	4.06	0.47	มาก
รวม	3.34	0.68	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ด้านความต้องการรับฟังรายการ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 1 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ รายการบันเทิง ($\bar{X} = 4.47$) รายการข่าว สาระความรู้และบันเทิง ($\bar{X} = 4.06$) และรายการสาระความรู้ ($\bar{X} = 3.76$) และด้านที่ผู้ฟังมีความคิดเห็นต่ำสุดคือ รายการข่าว ($\bar{X} = 3.34$)

4. ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของ ผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเกษตรเลี้ยงสัตว์ ประมง	4.11	0.75	มาก
2. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครอง	3.18	0.68	ปานกลาง
3. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย	2.22	0.47	น้อย
4. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษา	2.73	0.60	ปานกลาง
5. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจและการค้าขาย	3.15	0.58	ปานกลาง
6. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม	2.87	0.54	ปานกลาง
7. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต	3.51	0.54	มาก
8. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกีฬา	2.03	0.70	น้อย
9. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	2.64	0.70	ปานกลาง
10. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล	4.37	0.54	มาก
11. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยต่าง ๆ	3.15	0.47	ปานกลาง
12. ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.23	0.50	ปานกลาง
รวม	3.10	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ โดยรวม พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.10$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 7 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยจำนวน 2 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล ($\bar{X} = 4.37$) ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเกษตร

เลี้ยงสัตว์ ประมง ($\bar{X} = 4.11$) ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ($\bar{X} = 3.51$) และด้านที่ผู้ฟังมีความคิดเห็นต่ำเรียงลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2 ลำดับแรกคือ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกีฬา ($\bar{X} = 2.03$) และ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ($\bar{X} = 2.22$)

5. ด้านความพึงพอใจความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของ ผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. เพลงประกอบรายการมีความเหมาะสม	4.36	0.61	มาก
2. การนำเสนอรายการมีความทันสมัยและหลากหลาย	3.93	0.35	มาก
3. ผู้ร่วมรายการเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ	3.72	0.45	มาก
รวม	4.00	0.47	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ด้านความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เพลงประกอบรายการมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.36$) การนำเสนอรายการมีความทันสมัยและหลากหลาย ($\bar{X} = 3.93$) ผู้ร่วมรายการเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ ($\bar{X} = 3.72$)

6. ด้านความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม

การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาน่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง	4.00	0.39	มาก
2. เนื้อหาที่มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์	4.49	0.52	มาก
3. เนื้อหารายการมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.14	0.38	มาก
รวม	4.21	0.43	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ด้านความพึงพอใจความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.21$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เนื้อหาที่มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ($\bar{X} = 4.49$) เนื้อหารายการมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{X} = 4.14$) และเนื้อหาน่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง ($\bar{X} = 4.00$)

7. ด้านความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม

การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. การนำเข้าสู่รายการได้น่าฟังและดึงดูดความสนใจ	3.84	0.37	มาก
2. พูดและใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.76	0.43	มากที่สุด
3. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ฟัง	3.79	0.41	มาก
4. มีความรู้ความสามารถในการนำเสนอรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.11	0.32	มาก
รวม	4.12	0.38	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ด้านความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 1 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พูดและใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.76$) มีความรู้ความสามารถในการนำเสนอรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 4.11$) และการนำเข้าสู่รายการได้น่าฟังและดึงดูดความสนใจ ($\bar{X} = 3.84$)

8. ด้านความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงที่ออกอากาศ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของ ผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. สัญญาณเสียงที่ออกอากาศมีความชัดเจน	4.90	0.34	มากที่สุด
2. เสียงสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ที่มีความชัดเจน ไม่มีเสียงรบกวน	3.93	0.26	มาก
3. ระดับเสียงขณะออกอากาศมีความสม่ำเสมอและชัดเจน	4.49	0.51	มาก
รวม	4.49	0.37	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ด้านความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงที่ออกอากาศ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 1 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ โดยด้านที่ผู้รับฟังมีความคิดเห็นสูงเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สัญญาณเสียงที่ออกอากาศมีความชัดเจน ($\bar{X} = 4.90$) ระดับเสียงขณะออกอากาศมีความสม่ำเสมอและชัดเจน ($\bar{X} = 4.49$) และเสียงสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ที่มีความชัดเจน ไม่มีเสียงรบกวน ($\bar{X} = 3.93$)

9. ด้านช่วงเวลาในการออกอากาศและความยาวของรายการ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
14. ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	4.22	0.52	มาก
15. ความยาวของรายการมีความเหมาะสมกับรูปแบบรายการ	4.21	0.47	มาก
รวม	4.21	0.49	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการวิทยุต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ด้านช่วงเวลาในการออกอากาศและความยาวของรายการ โดยรวมพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.22$) และความยาวของรายการมีความเหมาะสมกับรูปแบบรายการ ($\bar{X} = 4.21$)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยข้อมูลทั่วไป ปัจจัยด้านช่องทางการรับสื่อ ด้านกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม ด้านความต้องการรับฟังรายการ ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ ด้านความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ด้านความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ด้านความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ด้านความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ ด้านความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอนเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดกระทำตัวแปร ดังนี้

1. กำหนดรหัสตัวแปรสำหรับการวิเคราะห์ ทำการกำหนดรหัสเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป
ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงการกำหนดตัวแปร

ประเภทของตัวแปร	ประเภทตัวแปร	รหัสตัวแปร
1. เพศ (X1)	Nominal Scale	X1
2. อายุ (X2)	Ordinal Scale	X2
3. การศึกษา (X3)	Ordinal scale	X3
4. อาชีพ (X4)	Ordinal Scale	X4
5. รายได้ (X5)	Ordinal Scale	X5
6. ผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6)	Ratio Scale	X6
7. ผลรวมกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม (X7)	Ratio Scale	X7
8. ผลรวมความต้องการรับฟังรายการ (X8)	Ratio Scale	X8
9. ผลรวมประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ (X9)	Ratio Scale	X9
10. ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ (X10)	Ratio scale	X10
11. ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ (X11)	Ratio Scale	X11
12. ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ (X12)	Ratio Scale	X12
13. ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ (X13)	Ratio Scale	X13
14. ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาว ของรายการ (X14)	Ratio Scale	X14
15. ความถี่ในการรับฟังรายการ(วัน/สัปดาห์) (Y1)	Ratio Scale	Y1
16. ช่วงเวลาในการรับฟังรายการ(กี่ช่วงต่อวัน) (Y2)	Ratio Scale	Y2
17. ลักษณะการรับฟังเพื่ออะไร (Y3)	Ratio Scale	Y3

ตารางที่ 15 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ Correlations

ตัวแปร	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
x1	-	.033	-.147(**)	-.019	-.381(**)	.179(**)	-.119(*)	-.269(**)	-.170(**)	-.145(**)	-.163(**)	-.057	-.089	-.099(*)
x2		-	-.647(**)	-.113(*)	.386(**)	-.166(**)	-.357(**)	.099(*)	-.158(**)	-.103(*)	.073	.341(**)	.216(**)	.129(**)
x3			-	.483(**)	-.140(**)	.257(**)	.439(**)	.086	.218(**)	.112(*)	.047	-.194(**)	-.212(**)	-.133(**)
x4				-	.095	.382(**)	.344(**)	.031	.247(**)	-.001	.093	-.104(*)	-.173(**)	-.071
x5					-	-.042	-.074	.291(**)	.104(*)	.103(*)	.238(**)	.226(**)	.114(*)	.210(**)
x6						-	.511(**)	.086	.415(**)	-.091	.157(**)	-.120(*)	-.465(**)	-.065
x7							-	.096	.373(**)	-.143(**)	-.038	-.219(**)	-.541(**)	-.203(**)
x8								-	.160(**)	.323(**)	.356(**)	.261(**)	.014	.255(**)
x9									-	.010	.269(**)	.011	-.259(**)	-.073
x10										-	.467(**)	.336(**)	.301(**)	.433(**)
x11											-	.364(**)	.124(*)	.311(**)
x12												-	.313(**)	.200(**)
x13													-	.313(**)
x14														-

หมายเหตุ ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตารางที่ 15 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ได้แก่ เพศ (X1) อายุ (X2) การศึกษา (X3) อาชีพ (X4) รายได้ (X5) ผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6) ผลรวมกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม (X7) ผลรวมความต้องการรับฟังรายการ (X8) ผลรวมประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ (X9) ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ (X10) ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ (X11) ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ (X12) ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ (X13) ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ และความยาวของรายการ (X14) ซึ่งพบว่า ไม่มีตัวแปรพยากรณ์ตัวใดมีปัญหาความสัมพันธ์กันเองสูง เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ตัวใดมีค่าระหว่าง 0.010 – 0.511 โดยตัวแปรต้นคู่ที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด คือผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6) กับผลรวมกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม (X7) ดังนั้นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) จึงไม่เกินข้อตกลงของการวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) ($r < 0.75$) ตัวแปรทั้งหมดจึงเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์ เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ

อนึ่ง มีตัวแปรอิสระหลายคู่ที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน (r มีค่าเป็นลบ) ประกอบด้วย เพศ (X1) กับ อาชีพ (X4), เพศ (X1) กับ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ (X12), เพศ กับ ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ (X13), อาชีพ (X4) กับ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ (X14), รายได้ (X5) กับ ผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6), รายได้ (X5) กับผลรวมกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม (X7), ผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6) กับ ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ (X10), ผลรวมช่องทางการรับสื่อ (X6) กับ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ (X14), ผลรวมกิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม (X7) กับ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ (X11) และผลรวมประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ (X9) กับ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ (X14)

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ด้านความถี่ในการรับฟังรายการ ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุ ด้านความถี่ในการรับฟังรายการ

ตัวแปร	R	R ²	Adjusted R ²	b	beta	t	Sig.
1. ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ	.192(a)	.037	.035	1.169	.258	5.079	.000
2. ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	.284(b)	.081	.076	.909	.284	5.143	.000
3. ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ	.314(c)	.099	.092	.377	.150	2.819	.005

Constant (a) = 1.812, S.E. = .979, R = .314, R² = .099, F = 14.474

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และตัวแปรตาม (ด้านความถี่ในการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้นพบว่า มีเพียง 3 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายความถี่ในการรับฟังรายการ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($R^2 = .10$ หรือร้อยละ 10) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ เป็นตัวแปรที่สามารถทำนายหรืออธิบายความแปรปรวนของคะแนนความถี่ในการรับฟังรายการ ได้สูงที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ และ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ด้านช่วงระยะเวลาในการรับฟังรายการ ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านช่วงระยะเวลาในการรับฟัง

รายการ

ตัวแปร	R	R ²	Adjusted R ²	b	beta	t	Sig.
1. ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ	.363(a)	.132	.129	.221	.231	4.300	.000
2. ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	.395(b)	.156	.152	.097	.112	2.005	.046
3. ความพึงพอใจด้านผู้จัดการ	.414(c)	.171	.165	.161	.131	2.612	.009
4. ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ	.424(d)	.180	.171	.071	.104	2.029	.043

Constant (a) = -.335, S.E. = .264, R = .424, R² = .180, F=21.620

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และตัวแปรตาม (ด้านช่วงระยะเวลาในการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้นพบว่า มีเพียง 4 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายช่วงเวลาในการรับฟังรายการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($R^2 = .18$ หรือร้อยละ 18) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ เป็นตัวแปรที่สามารถทำนายหรืออธิบายความแปรปรวนของคะแนนช่วงระยะเวลาในการรับฟังรายการ ได้สูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านผู้จัดการรายการ ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ และ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ตามลำดับ

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ด้านลักษณะการรับฟังรายการ ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ด้านลักษณะการรับฟังรายการ

ตัวแปร	R	R ²	Adjusted R ²	b	beta	t	Sig
1. ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	.184(a)	.034	.032	.385	.221	4.023	.000
2. ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ	.225(b)	.051	.046	.234	.170	3.085	.002
3. ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียง	.252(c)	.064	.057	.250	.123	2.353	.019

Constant (a) = .509, S.E. = .496, R = .252, R² = .064, F = 8.968

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และตัวแปรตาม (ด้านลักษณะการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้น พบว่า มีเพียง 3 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายช่วงเวลาในการรับฟังรายการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($R^2 = .06$ หรือร้อยละ 6) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ เป็นตัวแปรที่สามารถทำนายหรืออธิบายความแปรปรวนของคะแนนลักษณะการรับฟังรายการ ได้สูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ และ ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ

จากการแจกแบบสอบถาม พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้ทำการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน ที่โทรศัพท์เข้าสู่รายการและมาเยี่ยมชมสถานี แยกเป็น ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร 2 คน ตัวแทนกลุ่มลูกจ้างของรัฐ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ 2 คน ตัวแทนกลุ่มค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 1 คน และตัวแทนกลุ่มรับจ้างทั่วไป 1 คน ได้ผลสรุป ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ท่านชื่นชอบฟังรายการประเภทใด เพราะอะไร

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“ชอบฟังรายการบันทึกสถานการณ์ เวลาหลังแปดโมงเช้า เพราะได้รู้ข้อมูลข่าวสารหลายอย่าง ช่วงเย็นชอบฟังรายการบ้านนี้มีสุข มันเป็นเรื่องเกี่ยวกับนิทาน ชอบเด็กเล่านิทาน สนุกดี”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“เป็นแฟนเพลง แฟนรายการคนหนึ่งของ สวท.บึงกาฬ ที่ติดตามรับฟังเป็นประจำ ชื่นชอบรายการทั่วทิศถิ่นไทย เวลาบ่ายหลังข่าวภาคเที่ยง เพราะทำให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ สุขภาพ มีผู้รู้จากกระทรวงสาธารณสุข มาแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพโดยให้ยาสมุนไพรพื้นบ้าน”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“รายการที่ชื่นชอบคือรายการรัฐสภาของเรา เพราะเป็นรายการที่ให้ทั้งสาระ ความรู้ ความบันเทิง”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“ชื่นชอบรายการที่จัดอยู่ทาง สวท.บึงกาฬ ทุกรายการ เพราะว่ามีทั้งสาระ ความรู้ และความบันเทิง (หม่วนและมีความรู้)”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“รายการต่างๆ ตามที่ สวท.บึงกาฬ จัดมานี้ถือว่าดีที่สุดในแล้ว เพราะว่าเป็นรายการ สาระความรู้คู่ความบันเทิง ได้สาระดี มีประโยชน์”

สรุปได้ว่า ผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ชอบรับฟังรายการที่มีทั้งสาระ ความรู้ และความบันเทิง

ประเด็นที่ 2 ท่านชื่นชอบฟังเพลงลักษณะใด เพราะอะไร

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“ชอบเพลงลูกทุ่งหมอลำของบ้านเรา แต่สามารถฟังเพลงได้ทุกประเภทตามที่คุณจัดรายการเปิดให้ฟัง”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“ชอบฟังเพลงทุกอย่างที่คุณจัดรายการเปิดให้ฟังเพราะเปิดเพลงคืออยู่แล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“ฟังได้ทุกประเภทตามที่คุณจัดรายการเปิดให้ฟังและผู้ฟังท่านอื่นขอมมา”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“ชอบเพลงลูกทุ่งและหมอลำ ที่ขอเข้าสู่รายการ”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“เปิดเพลงถูกใจแล้ว ชอบทุกเพลงที่ผู้จัดรายการเปิดให้ฟัง”

สรุปได้ว่า ผู้รับฟังรายการชอบเพลงลูกทุ่ง หมอลำ และเพลงทุกประเภทที่ผู้จัดรายการเปิดให้ฟังเพราะเปิดเพลงได้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ยัดแล้ว”

ประเด็นที่ 3 ปัจจุบันนี้รายการที่จัดอยู่ดีใหม่ หรือบกพร่องตรงไหน

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“ปัจจุบันนี้รายการที่จัดอยู่ดีแล้ว ไม่มีข้อบกพร่อง ไม่มีอะไรแก้ไขทั้งรูปแบบรายการ ผู้จัดรายการ การนำเสนอสาระ การให้ความรู้ก็ดีแล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“รูปแบบรายการที่จัดอยู่ในปัจจุบันคืออยู่แล้ว ไม่มีข้อบกพร่อง นักจัดรายการทุกคนก็จัดรายการ ได้ดีมากอยู่แล้ว เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดรายการดีอยู่แล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“การจัดรายการของสถานีในปัจจุบันตามที่ ได้รับฟังคืออยู่แล้ว ไม่มีบกพร่องตรงไหน”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“ปัจจุบันนี้การจัดรายการก็ดีอยู่แล้ว การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้มีความเหมาะสมแล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“ตามที่ สวท.เบ็ญกาฬ จัดรายการมานี้ถือว่าดีที่สุดแล้ว ไม่มีข้อบกพร่อง”

สรุปได้ว่า ผู้รับฟังเห็นว่ารายการต่างๆ ที่จัดอยู่นั้นดีแล้ว ไม่มีข้อบกพร่อง

ประเด็นที่ 4 ท่านอยากให้ทางสถานีปรับปรุง แก้ไข อะไรบ้าง

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“ส่วนการปรับปรุงนั้นไม่มี เพราะรูปแบบรายการ ผู้จัดรายการ การนำเสนอข้อมูล การให้ความรู้ต่างๆ ก็ดีแล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“รูปแบบรายการที่จัดอยู่ในปัจจุบันคืออยู่แล้ว ไม่มีข้อบกพร่อง นักจัดรายการทุกคนก็จัดรายการ ได้ดีมากอยู่แล้ว เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดรายการดีอยู่แล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“การจัดรายการของสถานีในปัจจุบันตามที่ได้รับฟังคืออยู่แล้วไม่มีบกพร่องตรงไหน รูปแบบรายการก็ดีมีความเหมาะสม ผู้จัดรายการก็ดีมีความเหมาะสม สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งที่ผู้ฟังเสนอแนะเข้ามาทางรายการได้ดี รูปแบบการนำเสนอมีความเหมาะสม มีการให้ความรู้ข่าวสารในแง่ต่างๆ ได้ดีแล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“ปัจจุบันนี้การจัดรายการก็อยู่แล้ว การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้มีความเหมาะสมแล้ว”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“ไม่มีการปรับปรุงแล้ว เพราะปัจจุบันผู้จัดรายการทุกคนจัดรายการได้ดี มีการให้ความรู้ดี เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง รูปแบบรายการ การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้เหมาะสมแล้ว ผู้จัดรายการพูดคุยเป็นกันเองดีกับผู้ฟังรายการ”

สรุปได้ว่า ทางสถานีดำเนินการมีความเหมาะสมแล้ว ทั้งรูปแบบรายการ ผู้จัดรายการ การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้ ความบันเทิงที่หลากหลาย

ประเด็นที่ 5 ท่านอยากให้สถานีสนับสนุนการดำเนินงานด้านไหนหรือข้อมูลอะไรบ้าง

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“อยากให้นำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศมากขึ้น อยากให้เพิ่มข่าวเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และอยากให้ทางสถานีวิทยุเปิด โอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น โทรศัพท์เข้ามาสอบถามปัญหาในรายการต่าง ๆ มีการตอบข้อสงสัยของผู้ฟัง และให้คำปรึกษาด้านต่างๆ”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“อยากให้มีการเสริมความรู้จากหน่วยงานด้านสาธารณสุขจังหวัดเพิ่มขึ้น มีรายการให้ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ การดูแลรักษาสุขภาพ เพราะปัจจุบันนี้ประชาชนจะไม่ค่อยดูแลรักษาสุขภาพของตนเองเท่าที่ควรทำให้มีร่างกายไม่ค่อยแข็งแรง หากมีรายการนี้ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทุกเพศทุกวัย และในการจัดรายการแต่ละช่วงอยากให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังทางบ้าน ได้โทรศัพท์เข้าสู่รายการ (Phone In) สอบถามข้อมูล ร่วมแสดงความคิดเห็นด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“อยากให้สถานีจัดรายการเพื่อนคนนอนดึกอีกครั้งเนื่องจากจะได้เป็นเพื่อนยามดึก กับพี่น้องชาวสวนยางในเวลากรีดยางตอนกลางคืน และอยากให้สถานีเปิดโอกาสให้ประชาชนท่าน ผู้ฟังในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬและใกล้เคียง ได้โทรศัพท์เข้ามา (Phone In) พูดคุย เสนอแนะข้อคิดเห็น ต่างๆ ในรายการ”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4)

“อยากให้มีผู้หญิงมาร่วมจัดรายการเพิ่มขึ้น หรืออยากให้มีผู้ชายผู้หญิงจัดรายการคู่ กัน จะมีความสุขสนุกสนาน มีสีสันเพิ่มขึ้น มีความหลากหลายของเสียง ชาวบ้านก็จะ ได้เลือกฟัง รายการต่าง ๆ ได้ตามต้องการ”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5)

“เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็นด้านต่างๆ ผ่านทางรายการมากขึ้น”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6)

“อยากให้จัดรายการสดเป็นหลัก อยากให้จัดรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด เพิ่มขึ้น เพิ่มรายการบ้านอุ่นรักเป็นวันละ ๑ ชั่วโมง และมีรายการทุกวัน เพราะทำให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติดเพิ่มขึ้น”

สรุปได้ว่า ผู้รับฟังรายการอยากให้นำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศมากขึ้น อยากให้เพิ่ม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ความรู้เกี่ยวกับ ยาเสพติด และอยากให้ทางสถานีเปิด โอกาสให้ผู้ฟังได้โทรศัพท์เข้าผู้รายการ (Phone in) สอบถาม ข้อมูล ร่วมพูดคุย แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางรายการต่าง ๆ ให้มากขึ้น

ประเด็นที่ 6 ท่านอยากให้สถานีมีกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้ฟังอย่างไรบ้าง

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1)

“จัดกิจกรรมเนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เด็ก เยาวชน และ ผู้ปกครอง ได้เข้ามาร่วมงานและแสดงออก”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2)

“ออกตรวจสอบสัญญาณ ตรวจเยี่ยมผู้ฟังในพื้นที่และจัดกิจกรรมชิงโชคมอบรางวัล แก่ผู้ฟังรายการในพื้นที่ต่าง ๆ”

จากคำสัมภาษณ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3)

“อยากให้นักจัดรายการของสถานีจัดรายการนอกสถานที่หรือจัดกิจกรรมลุ้นโชค มอบรางวัลแก่ผู้ฟังในพื้นที่ต่าง ๆ”

สรุปได้ว่า ผู้รับฟังรายการอยากให้ทางสถานีจัดกิจกรรมเนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เด็ก เยาวชน และผู้ปกครอง ได้เข้าร่วมงานและแสดงออก หรือจัดรายการนอกสถานที่หรือจัดกิจกรรมดูหนัง ชมมอบรางวัลแก่ผู้ฟังในพื้นที่ต่าง ๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY