

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

วิทยุกระจายเสียงนั้นถือได้ว่าเป็นสื่อมวลชนอีกประเภทหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน เนื่องจากมีความสามารถในการเข้าถึงประชาชนเป็นจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทุกพื้นที่ทั้งในเมืองและชนบทห่างไกล อีกทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียงยังสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับชั้น กล่าวคือวิทยุกระจายเสียงสามารถส่งกระจายเสียงไปได้ในรัศมีที่กว้างไกลมากตามกำลังส่งที่มี และเนื่องจากการเปิดรับใช้เพียงการได้ยินเท่านั้น จึงทำให้ข้อจำกัดปัญหาเรื่องความไม่รู้หนังสือ อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ของผู้รับสารออกไปได้ ซึ่งจากเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทและอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ทศนคติ ความรู้ และพฤติกรรมของประชาชนอย่างมาก (ชม ภูมิภาค, 2540 : 187-189)

วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2471 เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงคมนาคม ได้ทรงตั้งเครื่องวิทยุกระจายเสียงเข้ามาติดตั้งในประเทศไทย โดยมอบหมายให้กรมไปรษณีย์โทรเลขเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ หลังจากนั้นกิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยจึงได้รับการพัฒนามากขึ้นตามลำดับ จากนั้นในปี พ.ศ. 2481 ทางราชการได้โอนกิจการวิทยุกระจายเสียงจากกรมไปรษณีย์โทรเลขมาสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งในขณะนั้นยังมีชื่อเรียกว่า สำนักงานโฆษณาการ กิจการวิทยุกระจายเสียงก็มีความเจริญรุดหน้าจากรูปแบบของรายการที่เป็นการให้ข่าวสารและความบันเทิงแก่ผู้ฟัง จึงมีทั้งการแจ้งข่าวสาร (Information) การให้ความรู้ (Education) การชักจูงใจ (Persuasion) และการให้ความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งดูเหมือนว่าประการสุดท้ายนี้จะมี ความสำคัญมาก เนื่องจากสัดส่วนของรายการวิทยุที่มีอยู่นั้น ส่วนใหญ่เป็นรายการเพลงเช่นเดียวกับสื่อมวลชนอื่นๆ ที่เนื้อหาส่วนมากเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับการบันเทิง (กาญจนา แก้วเทพ, 2541 : 197)

อย่างไรก็ตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่ในปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่จะดำเนินการไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจการค้าและความบันเทิงเป็นสำคัญ โดยละทิ้งภารกิจด้านสาธารณะ (Nation interest) และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเพียงพอ การใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทยส่วนใหญ่จึงเป็นเพียงการใช้สื่อเพื่อประโยชน์

ทางการเมือง การโฆษณาสินค้าหรือบริการ โฆษณาชวนเชื่อทางการเมืองและธุรกิจ (Political and Commercial Propaganda) มากกว่าที่จะเป็นการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง (วารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม, 2551 : 48)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 47 บัญญัติไว้ว่า คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งกระจายเสียงวิทยุ โทรทัศน์ และ โทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น และการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการสื่อมวลชนสาธารณะ การกำกับการประกอบกิจการตามวรรคสองต้องมีมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการควมรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเอง หรือโดยบุคคลใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช, 2550 : 9)

จากการบัญญัติข้อความ “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม” ของรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญมากในวงการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะต่อผู้ประกอบการสื่อวิทยุกระจายเสียง (สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์, 2547 : 13)

ปัจจุบันมีการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนขึ้นในทุกพื้นที่ของประเทศไทยอย่างมากมาย ประมาณ 8,000 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬประมาณ 40 แห่ง ในพื้นที่อำเภอเมืองบึงกาฬประมาณ 10 แห่ง สถานีวิทยุชุมชนที่ตั้งขึ้นมา ไม่มีคุณภาพด้านสัญญาณเสียงที่ออกอากาศเกิดการรบกวนด้านการจัดรายการ ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุชุมชนส่วนมากไม่มีบัตรนักจัดรายการวิทยุ หรือผ่านการอบรมด้านการจัดรายการวิทยุ ทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดรายการที่ถูกต้องเหมาะสม (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ, 2556 : 5)

ยิ่งไปกว่านั้น ในยุคโลกาภิวัตน์หรือยุคโลกไร้พรมแดนอย่างเช่นปัจจุบัน มีสื่อเกิดขึ้นมากมายทั้งสื่อออนไลน์ ได้แก่ Internet Twitter Facebook SMS ฯลฯ หรือสื่อวิทยุชุมชน หรือสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม หรือสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น จึงเป็นช่องทางให้ประชาชนได้เลือกใช้บริการเพิ่มมากขึ้น มีการแข่งขันกันทางธุรกิจสื่อสารมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ เช่น วิทยุหลัก โทรทัศน์หลัก หนังสือพิมพ์ ที่มีจำนวนผู้ฟัง ผู้ชม ผู้อ่านลดน้อยลง เมื่อมีการแข่งขัน

ด้านการสื่อสารที่สูงขึ้น สื่อต่าง ๆ ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการหรือกลยุทธ์ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สินค้าหรือบริการ ให้น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรักษาลูกค้าหรือ ผู้รับบริการ เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและการให้บริการ (วารสาร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม, 2551 : 45)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนของรัฐในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการมีจำนวนผู้ฟังรายการลดลง สาเหตุเนื่องมาจากมีสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนหรือกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุสามารถเลือกรับฟังรายการต่าง ๆ ที่ตนเองชื่นชอบ ตามช่วงเวลาที่มืออยู่ ด้วยเหตุผลดังกล่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ จึงต้องดำเนินการปรับปรุงรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอให้น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนผู้รับฟังรายการ ให้มากที่สุด จึงเป็นแรงจูงใจให้ผู้วิจัยในฐานะผู้บริหารของหน่วยงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ สนใจทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ โดยศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการรับฟังรายการ ศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของประชาชนว่าเป็นเป็นอย่างไร ต้องการรายการรูปแบบไหน ช่วงเวลาใดที่รับฟังรายการวิทยุ เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาหาวิธีการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบรายการให้น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนผู้รับฟังรายการ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานวิจัยนี้จะเป็นผลงานทางวิชาการที่น่าเชื่อถือในการนำเสนอผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ได้พิจารณานำไปแก้ไข ปัญหาหรือหาวิธีการปรับปรุง พัฒนารายการให้น่าสนใจ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับฟังรายการให้สูงขึ้นต่อไป

คำถามการวิจัย

1. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในเขตอำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ เป็นอย่างไร
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ มีอะไรบ้าง
3. ผู้รับฟังรายการวิทยุมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ อย่างไร และต้องการให้แก้ไข ปรับปรุง พัฒนาในด้านใดบ้าง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ

สมมติฐานการวิจัย

1. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านคุณลักษณะของประชากรและปัจจัยด้านอื่น อยู่ในระดับมาก
2. ปัจจัยด้านช่องทางการรับสื่อ กิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม ความต้องการรับฟังรายการประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ ความพึงพอใจด้านรูปแบบของรายการ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ และความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ อยู่ในระดับมาก

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือ พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 12 ตำบล

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาของการศึกษาในครั้งนี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

2.1.1 ด้านคุณลักษณะประชากรของผู้รับฟังรายการวิทยุ ได้แก่

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) การศึกษา
- 4) อาชีพ
- 5) รายได้

2.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ได้แก่

- 1) ช่องทางการรับสื่อ
- 2) กิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม
- 3) ความต้องการรับฟังรายการ
- 4) ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟัง
- 5) ความพึงพอใจด้านรูปแบบของรายการ
- 6) ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ
- 7) ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ
- 8) ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ
- 9) ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียง

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ประกอบด้วย

- 2.2.1 ความถี่ในการรับฟังรายการ
- 2.2.2 ระยะเวลาในการรับฟังรายการ
- 2.2.3 ลักษณะการรับฟังรายการหรือประโยชน์

2.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.3.1 ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 78,035 คน (สถิติประชากรประจำปี พ.ศ. 2556)

2.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 400 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 : 727) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

2.3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะของประชากรผู้ฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย ช่องทางการรับสื่อ กิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วม ความต้องการรับฟังรายการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ ความพึงพอใจด้านรูปแบบของรายการ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศ และความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียง

2) ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย ความถี่ในการรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟัง และลักษณะการรับฟัง

2.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาของการศึกษาระหว่าง เดือน กรกฎาคม ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2556

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ

1. สถานีวิทยุ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารของผู้ฟังรายการวิทยุในที่นี้คือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ
2. ผู้รับฟังรายการหรือประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ
3. พฤติกรรมการรับฟัง หมายถึง กิจกรรมการรับฟังรายการวิทยุหรือการแสดงออกหรือปฏิกิริยาตอบสนองของผู้รับฟังรายการ ซึ่งมีลักษณะการรับฟังรายการเพื่ออะไร ความถี่ในการรับฟังรายการที่วันต่อสัปดาห์ มีช่วงเวลาใดบ้างที่รับฟังรายการ และระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการนานแค่ไหน ซึ่งในการวิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมกรรับฟัง 3 ด้านคือ ความถี่ในการรับฟังรายการ ช่วงเวลาที่รับฟังรายการ และลักษณะการรับฟังรายการ

4. ความถี่ในการรับฟัง หมายถึง จำนวนวันที่เปิดรับฟังรายการวิทยุต่อสัปดาห์โดยเฉลี่ย
5. ช่วงระยะเวลาในการรับฟัง หมายถึง ช่วงระยะเวลาต่างๆ ที่เปิดรับฟังรายการ เช่น ช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. ช่วงเวลา 09.00 - 12.00 น. ช่วงเวลา 12.00 - 15.00 น. ช่วงเวลา 15.00 - 18.00 น. ช่วงเวลา 18.00 - 21.00 น. และช่วงเวลา 21.00 - 24.00 น.
6. ลักษณะการรับฟัง หมายถึง ความต้องการรับฟังรายการเพื่ออะไร เช่น เพื่อความบันเทิง ได้รับทราบข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ได้รับสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ นำข่าวสารความรู้ที่ได้รับฟังไปถ่ายทอด พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น และร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการ
7. ความชัดเจนของสัญญาณเสียง หมายถึง สัญญาณเสียงที่ออกอากาศสามารถรับฟังได้ โดยไม่มีการรบกวนจากสัญญาณเสียงคลื่นอื่น
8. ผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการ หมายถึง ผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ
9. ประเภทของรายการ หมายถึง ประเภทของรายการที่นำเสนอออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ เช่น ข่าว ความรู้ บันเทิง เป็นต้น
10. รูปแบบรายการ หมายถึง ความเหมาะสมของเพลงประกอบรายการ การนำเสนอรายการมีความทันสมัยและหลากหลาย ผู้ร่วมรายการเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ
11. ประโยชน์ที่ได้รับ หมายถึง ความรู้ที่ได้รับจากการรับฟังรายการวิทยุ เช่น ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเกษตร เลี้ยงสัตว์ ประมง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครอง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล เป็นต้น
12. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการถ่ายทอดหรือการส่งข้อมูลข่าวสาร สัญลักษณ์ ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ จากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะทำให้

1. ผู้วิจัยได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับฟังรายการและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดบึงกาฬ
2. หน่วยงานได้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นของผู้ฟัง นำไปวางแผนแก้ไขปัญหาปรับปรุง พัฒนาการจัดรายการ รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ สัญญาณเสียงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นที่น่าสนใจของผู้ฟังรายการ ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุด

ต่อผู้รับฟังในพื้นที่ และนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกันต่อไป

3. หน่วยงานที่ควบคุม กำกับ ดูแลด้านการสื่อสารหรือการส่งกระจายเสียงของชาติ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบในการควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงให้ดียิ่งขึ้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY