

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ ดังนี้

N	แทน	จำนวนประชากรเป้าหมาย
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean Squares)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน (t-distribution)
F	แทน	ค่าเฉลี่ยที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F (F-distribution)
sig	แทน	ค่าความสำคัญทางสถิติ
*	แทน	ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

#### ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ใช้ในการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ ต่อเดือน อาชีพ และตำแหน่งที่ดำรงอยู่ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดตั้งกลุ่ม รูปแบบวิสาหกิจชุมชน จำนวนแรงงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ในด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ดที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน กับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 2 ด้วยการหาค่า t-test สำหรับการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกันได้แก่ เพศ ค่า F-test (One-way Analysis of Variance : ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป หากพบความแตกต่างจะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้การวิเคราะห์จัดกลุ่มประเด็นเนื้อหาและแจกแจงความถี่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน

อาชีพ ตำแหน่งที่ดำรงอยู่ โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกตามรายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	31	18.20
หญิง	139	81.80
รวม	170	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	2	1.20
31 - 40 ปี	59	34.60
41 - 50 ปี	55	32.40
51 - 60 ปี	43	25.30
61 ปีขึ้นไป	11	6.50
รวม	170	100.00
3. วุฒิการศึกษา		
ต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา	49	28.80
มัธยมศึกษาตอนต้น	70	41.20
มัธยมศึกษาตอนปลาย	41	24.10
อนุปริญญา/ปวช./ปวส.	10	5.90
รวม	170	100.00
4. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่า 10,000 บาท	68	40.00
10,001 – 20,000 บาท	100	58.80
20,001 - 30,000 บาท	2	1.20
รวม	170	100.00

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพ		
เกษตรกร	105	61.80
รับจ้างทั่วไป	30	17.60
ค้าขาย	35	20.60
รวม	170	100.00
6. ตำแหน่งที่ดำรงอยู่		
ประธานกลุ่ม	34	20.00
รองประธานกลุ่ม	34	20.00
เลขานุการ	34	20.00
เหรัญญิก	34	20.00
กรรมการ	34	20.00
รวม	170	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 81.80 และเพศชาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20

อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 อายุ 41-50 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 32.40 อายุ 51-60 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

วุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และระดับอนุปริญญา/ปวช./ปวส. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90

รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 61.80 ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่ของกลุ่มตัวอย่างมีประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เลขานุการ  
 เภรัญญิกและกรรมการมีจำนวนเท่ากันคือ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนของ  
 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนของคณะกรรมการกลุ่ม  
 วิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดตั้งกลุ่ม  
 รูปแบบวิสาหกิจชุมชน จำนวนแรงงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยวิธีการหาค่าความถี่  
 แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกตามรายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 4  
 ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดตั้งกลุ่ม		
จดทะเบียน	170	100.00
ไม่จดทะเบียน	-	-
รวม	170	100.00
2. รูปแบบวิสาหกิจชุมชน		
แบบเดี่ยว	-	-
แบบเครือข่าย	170	100.00
รวม	170	100.00
3. จำนวนแรงงาน		
น้อยกว่า 10 คน	10	5.90
10 - 20 คน	110	64.70
21 - 30 คน	40	23.50
31 - 40 คน	10	5.90
รวม	170	100.00

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
ต่ำกว่า 5 ปี	10	5.90
5 - 9 ปี	90	52.90
10 - 14 ปี	70	41.20
รวม	170	100.00

การจัดตั้งกลุ่มของคณะกรรมการกลุ่มตัวอย่างมีการจัดตั้งกลุ่มโดยการจดทะเบียน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

รูปแบบวิสาหกิจชุมชนของคณะกรรมการกลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบวิสาหกิจชุมชนเป็นแบบเครือข่าย 170 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

จำนวนแรงงานของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี 10-20 คน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 64.70 จำนวนแรงงาน 21-30 คน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และมีจำนวนแรงงานเท่ากันคือ น้อยกว่า 10 คน และ 31-40 คน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90

ระยะเวลาในการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5-9 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90 ช่วง 10-14 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 และช่วงต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ในประเด็นเกี่ยวกับ ด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้เปรียบเทียบกับเกณฑ์ 5 ระดับ คือ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

4.51 - 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด

ผลการวิจัยระดับความคิดเห็นของกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด สามารถจำแนกข้อมูลโดยภาพรวมและรายด้านได้ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวม

กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเงินทุน	3.37	0.24	ปานกลาง
ด้านการผลิต	4.05	0.38	มาก
ด้านการตลาด	3.48	0.24	ปานกลาง
ด้านการบริหารจัดการ	4.04	0.82	มาก
ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	4.13	0.48	มาก
โดยรวม	3.82	0.27	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.27) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.24) ด้านการผลิต ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D. = 0.38) และด้านการบริหารจัดการ ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.24) ส่วนระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการตลาด ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.24) และด้านเงินทุน ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.48)

และเมื่อจำแนกข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ภาพรวมในแต่ละด้านโดยจำแนกออกเป็นรายข้อสามารถจำแนกข้อมูลโดยภาพรวมในแต่ละด้านโดยจำแนกออกเป็นรายข้อได้ดังตารางที่ 6 ถึงตารางที่ 10 ต่อไปนี้



ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์  
การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน

ด้านเงินทุน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการระดมเงินทุนในรูปแบบของการถือหุ้นร่วมลงทุน ในวิสาหกิจชุมชนของตนเอง	3.85	0.38	มาก
2. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ	3.58	0.49	มาก
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ ความชำนาญในการเขียน โครงการขอสนับสนุนเงินทุน	2.90	0.70	ปานกลาง
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการจัดหาแหล่งเงินงบประมาณ จากภายนอกโดยการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้	3.48	0.52	ปานกลาง
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการใช้ เงินทุนให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้	3.52	0.50	มาก
6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการใช้เงินทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3.48	0.50	ปานกลาง
7. ภาครัฐให้การสนับสนุนอบรมทางด้านการเงิน การ จัดทำบัญชีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	2.82	0.76	ปานกลาง
รวม	3.37	0.24	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง  
( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.24) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ  
โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ มีการระดมเงินทุนในรูปแบบของการถือหุ้นร่วม  
ลงทุนในวิสาหกิจชุมชนของตนเอง ( $\bar{X} = 3.85$ , S.D. = 0.38) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ  
จากภาครัฐ ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.49) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการใช้  
เงินทุนให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.50) ส่วนระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ  
โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการจัดหาแหล่งเงินงบประมาณ  
จากภายนอกโดยการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.52) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมี



การใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.52) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความชำนาญในการเขียนโครงการขอสนับสนุนเงินทุน ( $\bar{X} = 2.90$ , S.D. = 0.70) และภาครัฐให้การสนับสนุนอบรมทางด้านการเงิน การจัดทำบัญชีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ( $\bar{X} = 2.82$ , S.D. = 0.76)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต

ด้านการผลิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการใช้ภูมิปัญญาชุมชนผสมผสานด้านความรู้จาก การอบรม ดูงาน คิดค้น ปรับปรุงการผลิตสินค้า	4.29	0.58	มาก
2. มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐาน เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำลง	4.13	0.62	มาก
3. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ	4.08	0.55	มาก
4. กำหนดจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต	4.04	0.53	มาก
5. จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม โดยการติดต่อเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยกัน	4.11	0.67	มาก
6. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการเสนอแนะการ ออกแบบสินค้า	3.77	0.61	มาก
7. การพัฒนารูปแบบสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมี ความหลากหลายเป็นที่สนใจของลูกค้า	3.96	0.67	มาก
รวม	4.05	0.38	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อเช่นเดียวกัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ มีการใช้ภูมิปัญญาชุมชนผสมผสานด้านความรู้จากการอบรม ดูงาน คิดค้น ปรับปรุงการผลิตสินค้า ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D. = 0.58) มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐาน เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำลง ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.62) จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม โดยการติดต่อเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยกัน

( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.67) วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.55) กำหนดจำนวนคนงานให้เหมาะสมกับขนาดการผลิต ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.53) การพัฒนารูปแบบสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความหลากหลายเป็นที่สนใจของลูกค้า ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.67) และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการเสนอแนะการออกแบบสินค้า ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.61)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้า โดยผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งกันและกัน	3.55	0.49	มาก
2. สินค้ามีรูปแบบให้เลือกหลากหลายและมีความคงทนในการใช้งาน	3.66	0.47	มาก
3. มีการปรับปรุงสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	3.59	0.50	มาก
4. มีการสร้างตราสินค้าให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้น โดยออกร้านตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนจัดขึ้น	3.35	0.47	ปานกลาง
5. มีการลดราคาสินค้าในโอกาสต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า	3.34	0.50	ปานกลาง
6. มีการนำสินค้าไปขายตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนจัดขึ้น และขายในอินเทอร์เน็ต	3.42	0.59	ปานกลาง
7. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นและวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นและอินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.48	0.67	ปานกลาง
รวม	3.48	0.24	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.24) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ

โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ สิ้นค้ามีรูปแบบให้เลือกหลากหลายและมีความคงทนในการใช้งาน ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.47) มีการปรับปรุงสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.50) และมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้า โดยผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งกันและกัน ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.49) ส่วนระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นและวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นและอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.67) มีการนำสินค้าไปขายตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนจัดขึ้น และขายในอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.59) มีการสร้างตราสินค้าให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้น โดยออกร้านตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนจัดขึ้น ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D. = 0.47) และมีการลดราคาสินค้าในโอกาสต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า ( $\bar{X} = 3.34$ , S.D. = 0.50)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ

ด้านการบริหารจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. สิ้นค้าวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ	4.29	3.19	มาก
2. มีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน	4.26	0.65	มาก
3. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	4.31	0.67	มาก
4. มีการแบ่งงานและมอบหมายงานที่เหมาะสม และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	3.96	0.55	มาก
5. กำหนดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ	3.58	0.62	มาก
6. มีการกำหนดระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ	3.77	0.60	มาก
7. มีการประสานความร่วมมือจากภายนอกเพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือการสนับสนุนด้านต่าง ๆ	4.18	3.90	มาก
รวม	4.04	0.82	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อเช่นเดียวกัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.67) สันค้ำวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D. = 3.19) เป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = 0.65) มีการประสานความร่วมมือจากภายนอกเพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือการสนับสนุนด้านต่าง ๆ ( $\bar{X} = 4.18$ , S.D. = 3.90) มีการแบ่งงานและมอบหมายงานที่เหมาะสมและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.55) มีการกำหนดระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.60) และกำหนดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.62)



ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด  
ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผู้นำและสมาชิกมีจิตสำนึกที่ดีและมีความผูกพันในการทำงานร่วมกัน	4.31	0.72	มาก
2. การทำงานภายในกลุ่มมีการร่วมกันคิด ร่วมกันทำ และร่วมกันตัดสินใจ	4.31	0.76	มาก
3. กลุ่มมีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	4.00	0.65	มาก
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่มทำให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งง่ายต่อการพัฒนา	4.17	0.73	มาก
5. เศรษฐกิจพอเพียงมีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่ม ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชนครบวงจร จากระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ	4.03	0.67	มาก
6. สมาชิกภายในกลุ่มมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์กลุ่มและสินค้าของตัวเอง	4.27	0.70	มาก
7. สมาชิกภายในกลุ่มมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานของกลุ่ม	3.89	0.65	มาก
รวม	4.13	0.48	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ เช่นเดียวกัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ผู้นำและสมาชิกมีจิตสำนึกที่ดีและมีความผูกพันในการทำงานร่วมกัน ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.72) และการทำงานภายในกลุ่มมีการร่วมกันคิด ร่วมกันทำ และร่วมกันตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.76) สมาชิกภายในกลุ่มมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์กลุ่มและสินค้าของตัวเอง ( $\bar{X} = 4.27$ , S.D. = 0.70) การมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่มทำให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งง่ายต่อการพัฒนา

( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = 0.73) เศรษฐกิจพอเพียงมีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่ม ทำให้เกิดการพัฒนามาเป็นวิสาหกิจชุมชนครบวงจร จากระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = 0.67) กลุ่มมีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.00$ , S.D. = 0.65) และสมาชิกภายในกลุ่มมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานของกลุ่ม ( $\bar{X} = 3.89$ , S.D. = 0.65)

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนต่างกัน กับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยนำเสนอในรูปตารางหาค่าสถิติทดสอบ t-test สำหรับการทดสอบสมมุติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่างกัน ได้แก่ เพศ ซึ่งปรากฏผลดังตารางที่ 11 และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวด้วยค่า F-test (One-way Analysis of Variance : ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ ตำแหน่งที่ดำรงอยู่ จำนวนแรงงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน หากพบความแตกต่างจะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏดังตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 37

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีเพศแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ	เพศชาย		เพศหญิง		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านเงินทุน	3.36	0.26	3.37	0.24	-0.311	0.756
2. ด้านการผลิต	4.29	0.41	4.00	0.35	4.124	0.000*
3. ด้านการตลาด	3.40	0.28	3.50	0.23	-2.047	0.042*
4. ด้านการบริหารจัดการ	4.15	0.47	4.02	0.88	0.811	0.419
5. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	4.27	0.60	4.10	0.45	1.743	0.083
โดยรวม	3.90	0.27	3.80	0.27	1.805	0.073

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 11 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร



จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านการผลิต และด้านการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านเงินทุน ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	4	0.414	0.103	1.754	0.141
	ภายในกลุ่ม	165	9.737	0.059		
2. ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	4	3.980	0.995	7.909	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	20.758	0.126		
3. ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	0.560	0.140	2.444	0.049*
	ภายในกลุ่ม	165	9.456	0.057		
4. ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	4	8.342	2.086	3.221	0.014*
	ภายในกลุ่ม	165	106.839	0.648		
5. ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	4	13.896	3.474	21.892	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	26.183	0.159		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.131	0.533	8.372	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	10.500	0.064		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 12 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านเงินทุน ไม่แตกต่างกัน



สำหรับด้านที่พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 13 ถึงตารางที่ 16

ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านการผลิต

อายุ		ต่ำกว่า 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.92	3.90	4.04	4.17	4.46
ต่ำกว่า 30 ปี	3.92	-	0.027	0.115	0.250*	0.539
31 - 40 ปี	3.90	-	-	0.143	0.278*	0.566*
41 - 50 ปี	4.04	-	-	-	0.135	0.423*
51 - 60 ปี	4.17	-	-	-	-	0.288
61 ปีขึ้นไป	4.46	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต จำแนกตามอายุ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่าคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่าคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 4 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่าคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 41 - 50 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการ  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน  
ด้านการตลาด

อายุ		ต่ำกว่า 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.64	3.54	3.48	3.45	3.35
ต่ำกว่า 30 ปี	3.64	-	0.932	0.183	0.182	0.292
31 - 40 ปี	3.54	-	-	0.089	0.091	0.199
41 - 50 ปี	3.48	-	-	-	0.001	0.109
51 - 60 ปี	3.45	-	-	-	-	0.107
61 ปีขึ้นไป	3.35	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ใน  
อำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชน ด้านการตลาด จำแนกตามอายุ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการ  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน  
ด้านการบริหารจัดการ

อายุ		ต่ำกว่า 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.50	3.77	4.20	4.16	4.37
ต่ำกว่า 30 ปี	3.50	-	0.270	0.705	0.669	0.876
31 - 40 ปี	3.77	-	-	0.435	0.399	0.606
41 - 50 ปี	4.20	-	-	-	0.035	0.171
51 - 60 ปี	4.16	-	-	-	-	0.207
61 ปีขึ้นไป	4.37	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามอายุ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

อายุ		ต่ำกว่า 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.78	3.83	4.10	4.48	4.67
ต่ำกว่า 30 ปี	3.78	-	0.521	0.315	0.696	0.889
31 - 40 ปี	3.83	-	-	0.263*	0.644*	0.837*
41 - 50 ปี	4.10	-	-	-	0.380*	0.574*
51 - 60 ปี	4.48	-	-	-	-	0.193
61 ปีขึ้นไป	4.67	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก จำแนกตามอายุ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 41 - 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 4 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 5 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอายุ 41 - 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.012	0.004	0.067	0.977
	ภายในกลุ่ม	166	10.138	0.061		
2. ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	3	0.385	0.128	0.875	0.455
	ภายในกลุ่ม	166	24.353	0.147		
3. ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.578	0.193	3.390	0.019*
	ภายในกลุ่ม	166	9.438	0.057		
4. ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	3	2.854	0.951	1.406	0.243
	ภายในกลุ่ม	166	112.327	0.677		
5. ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	3	1.416	0.472	2.027	0.112
	ภายในกลุ่ม	166	38.664	0.233		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.285	0.095	1.276	0.284
	ภายในกลุ่ม	166	12.347	0.074		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านเงินทุนด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ไม่แตกต่างกัน

สำหรับด้านที่พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกัน ด้านการตลาด

อายุ		ต่ำกว่า ประถมศึกษา/ ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา/ ปวช./ปวส.
	$\bar{X}$	3.39	3.50	3.54	3.57
ต่ำกว่าประถมศึกษา/ ประถมศึกษา	3.39	-	0.102	0.140	0.172
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.50	-	-	0.380	0.069
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.54	-	-	-	0.031
อนุปริญญา/ปวช./ปวส.	3.57	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาด จำแนกตามวุฒิการศึกษา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 19 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.090	0.045	0.748	0.475
	ภายในกลุ่ม	167	10.061	0.060		
2. ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	2	0.539	0.270	1.861	0.159
	ภายในกลุ่ม	167	24.198	0.145		
3. ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2	0.055	0.028	0.465	0.629
	ภายในกลุ่ม	167	9.961	0.060		
4. ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.481	0.240	0.350	0.705
	ภายในกลุ่ม	167	114.701	0.687		
5. ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	2	1.124	0.562	2.409	0.093
	ภายในกลุ่ม	167	38.956	0.233		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.221	0.111	1.489	0.228
	ภายในกลุ่ม	167	12.410	0.074		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 19 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีรายได้ต่อเดือน มีความ  
คิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด  
โดยภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 20 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอาชีพแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.203	0.102	1.706	0.185
	ภายในกลุ่ม	167	9.948	0.060		
2. ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	2	0.271	0.135	0.925	0.399
	ภายในกลุ่ม	167	24.467	0.147		
3. ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2	0.259	0.129	2.213	0.113
	ภายในกลุ่ม	167	9.758	0.058		
4. ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.219	0.109	0.159	0.853
	ภายในกลุ่ม	167	114.962	0.688		
5. ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	2	5.795	2.898	14.114	0.000*
	ภายในกลุ่ม	167	34.285	0.205		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.162	0.081	1.083	0.341
	ภายในกลุ่ม	167	12.470	0.075		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาดและด้านการบริหารจัดการ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับด้านที่พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 21



ตารางที่ 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

อาชีพหลัก		เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป	ค้าขาย
	$\bar{X}$	4.27	3.80	4.01
เกษตรกร	4.27	-	0.466*	0.263*
รับจ้างทั่วไป	3.80	-	-	0.202
ค้าขาย	4.01	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก จำแนกตามอาชีพ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีอาชีพค้าขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
1. ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.943	0.486	9.766	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	8.208	0.050		
2. ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	4	9.528	2.382	25.842	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	15.209	0.092		
3. ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4	0.620	0.155	2.723	0.031*
	ภายในกลุ่ม	165	9.396	0.057		
4. ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	4	17.533	4.383	7.406	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	97.649	0.592		
5. ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	4	24.729	6.182	66.452	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	15.351	0.093		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	5.078	1.269	27.728	0.000*
	ภายในกลุ่ม	165	7.554	0.046		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมและรายด้านทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สำหรับด้านที่พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 23 ถึงตารางที่ 27

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน ด้านเงินทุน

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่	$\bar{X}$	ประธาน	รองประธาน	เลขานุการ	เหรัญญิก	กรรมการ
		กลุ่ม	กลุ่ม			
		3.27	3.57	3.36	3.35	3.30
ประธานกลุ่ม	3.27	-	0.302 *	0.088*	0.798	0.025
รองประธานกลุ่ม	3.57	-	-	0.214*	0.222*	0.277*
เลขานุการ	3.36	-	-	-	0.008	0.063
เหรัญญิก	3.35	-	-	-	-	0.054
กรรมการ	3.30	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านเงินทุน จำแนกตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 4 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเหรัญญิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 5 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน ด้านการผลิต

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่	$\bar{X}$	ประธาน	รองประธาน	เลขานุการ	เหรัญญิก	กรรมการ
		กลุ่ม	กลุ่ม			
		4.40	4.15	4.02	4.02	3.67
ประธานกลุ่ม	4.40	-	0.247*	0.382*	0.382*	0.731*
รองประธานกลุ่ม	4.15	-	-	0.134	0.134	0.483*
เลขานุการ	4.02	-	-	-	0.000	0.348*
เหรัญญิก	4.02	-	-	-	-	0.348*
กรรมการ	3.67	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต จำแนกตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเหรัญญิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 4 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 5 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 6 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 7 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเหรัญญิก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน ด้านการตลาด

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่	ประธานกลุ่ม	รองประธาน กลุ่ม	เลขานุการ	เหรัญญิก	กรรมการ	
$\bar{X}$	3.42	3.43	3.58	3.47	3.51	
ประธานกลุ่ม	3.42	-	0.008	0.163	0.058	0.096
รองประธานกลุ่ม	3.43	-	-	0.155	0.050	0.088
เลขานุการ	3.58	-	-	-	0.105	0.067
เหรัญญิก	3.47	-	-	-	-	0.037
กรรมการ	3.51	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 25 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาด จำแนกตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน ด้านการบริหารจัดการ

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่		ประธาน	รองประธาน	เลขานุการ	เหรัญญิก	กรรมการ
		กลุ่ม	กลุ่ม			
	$\bar{X}$	4.34	4.45	3.77	4.05	3.61
ประธานกลุ่ม	4.34	-	0.117	0.563	0.289	0.726*
รองประธานกลุ่ม	4.45	-	-	0.680*	0.407	0.844*
เลขานุการ	3.77	-	-	-	0.273	0.163
เหรัญญิก	4.05	-	-	-	-	0.43
กรรมการ	3.61	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธาน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นกรรมการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

ตำแหน่งที่ดำรงอยู่	$\bar{X}$	ประธาน	รองประธาน	เลขานุการ	เหรัญญิก	กรรมการ
		กลุ่ม	กลุ่ม			
		4.67	4.13	3.93	4.39	3.55
ประธานกลุ่ม	4.67	-	0.537*	0.735*	0.277*	0.113*
รองประธานกลุ่ม	4.13	-	-	0.197	0.260*	0.575*
เลขานุการ	3.93	-	-	-	0.458*	0.378*
เหรัญญิก	4.39	-	-	-	-	0.836*
กรรมการ	3.55	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 27 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก จำแนกตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นรองประธานกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ต่ำกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเลขานุการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นประธานกลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นเหรัญญิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05





ตารางที่ 28 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.849	0.283	5.052	0.002*
	ภายในกลุ่ม	166	9.301	0.056		
ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	3	2.742	0.914	6.899	0.000*
	ภายในกลุ่ม	166	21.995	0.133		
ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3	0.099	0.033	.550	0.649
	ภายในกลุ่ม	166	9.918	0.060		
ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	3	10.075	3.358	5.304	0.002*
	ภายในกลุ่ม	166	105.106	0.633		
ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	3	4.649	1.550	7.260	0.000*
	ภายในกลุ่ม	166	35.431	0.213		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.833	0.611	9.393	0.000*
	ภายในกลุ่ม	166	10.798	0.065		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 28 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สำหรับด้านที่พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 29 ถึงตารางที่ 32

ตารางที่ 29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน ด้านเงินทุน

จำนวนแรงงาน		น้อยกว่า 10 คน	10 - 20 คน	21 - 30 คน	31 - 40 คน
	$\bar{X}$	3.41	3.33	3.42	3.61
น้อยกว่า 10 คน	3.41	-	0.792	0.007	0.200
10 - 20 คน	3.33	-	-	0.086	0.279*
21 - 30 คน	3.42	-	-	-	0.192
31 - 40 คน	3.61	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านเงินทุน จำแนกตามจำนวนแรงงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 31 - 40 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 10 - 20 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน ด้านการผลิต

จำนวนแรงงาน		น้อยกว่า 10 คน	10 - 20 คน	21 - 30 คน	31 - 40 คน
	$\bar{X}$	3.65	4.07	4.02	4.38
น้อยกว่า 10 คน	3.65	-	0.414*	0.367*	0.728*
10 - 20 คน	4.07	-	-	0.046	0.314
21 - 30 คน	4.02	-	-	-	0.360
31 - 40 คน	4.38	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนแรงงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 10 - 20 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน น้อยกว่า 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 21 - 30 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน น้อยกว่า 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 31 - 40 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน น้อยกว่า 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการ  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนแรงงาน  
แตกต่างกัน ด้านการบริหารจัดการ

จำนวนแรงงาน		น้อยกว่า 10 คน	10 - 20 คน	21 - 30 คน	31 - 40 คน
	$\bar{X}$	3.58	3.96	4.20	4.82
น้อยกว่า 10 คน	3.58	-	0.375	0.621	0.242*
10 - 20 คน	3.96	-	-	0.246	0.867*
21 - 30 คน	4.20	-	-	-	0.621
31 - 40 คน	4.82	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 31 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ใน  
อำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชน ด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามจำนวนแรงงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 31 - 40 คน มีความคิดเห็น  
เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด  
ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีจำนวนแรงงานน้อยกว่า 10 คน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 31 - 40 คน มีความคิดเห็น  
เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด  
ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 10 - 20 คน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนแรงงานแตกต่างกัน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

จำนวนแรงงาน	$\bar{X}$	น้อยกว่า 10 คน	10 - 20 คน	21 - 30 คน	31 - 40 คน
		3.64	4.11	4.36	4.05
น้อยกว่า 10 คน	3.64	-	0.467*	0.721*	0.414
10 - 20 คน	4.11	-	-	0.253*	0.053
21 - 30 คน	4.36	-	-	-	0.307
31 - 40 คน	4.05	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก จำแนกตามจำนวนแรงงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 10 - 20 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงานน้อยกว่า 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 21 - 30 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงานน้อยกว่า 10 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 21 - 30 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีจำนวนแรงงาน 10 - 20 คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
ด้านเงินทุน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.050	0.525	9.636	0.000*
	ภายในกลุ่ม	167	9.101	0.054		
ด้านการผลิต	ระหว่างกลุ่ม	2	1.781	0.891	6.479	0.002*
	ภายในกลุ่ม	167	22.957	0.137		
ด้านการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	2	0.193	0.097	1.643	0.196
	ภายในกลุ่ม	167	9.823	0.059		
ด้านการบริหารจัดการ	ระหว่างกลุ่ม	2	6.503	3.251	4.996	0.008*
	ภายในกลุ่ม	167	108.678	0.651		
ด้านการมีส่วนร่วมของ สมาชิก	ระหว่างกลุ่ม	2	4.101	2.050	9.517	0.000*
	ภายในกลุ่ม	167	35.979	0.215		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	1.491	0.746	11.179	0.000*
	ภายในกลุ่ม	167	11.140	0.067		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 33 พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สำหรับด้านที่พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะถูกนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe' ดังปรากฏในตารางที่ 34 ถึงตารางที่ 37



ตารางที่ 34 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน ด้านเงินทุน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ต่ำกว่า 5 ปี	5 - 9 ปี	10 - 14 ปี
	$\bar{X}$	3.41	3.30	3.46
ต่ำกว่า 5 ปี	3.41	-	0.111	0.051
5 - 9 ปี	3.30	-	-	0.162*
10 - 14 ปี	3.46	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านเงินทุน จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านเงินทุน สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน ด้านการผลิต

ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ต่ำกว่า 5 ปี	5 - 9 ปี	10 - 14 ปี
	$\bar{X}$	3.65	4.05	4.10
ต่ำกว่า 5 ปี	3.65	-	0.400*	0.451*
5 - 9 ปี	4.05	-	-	0.051
10 - 14 ปี	4.10	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิต สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน ด้านการบริหารจัดการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ต่ำกว่า 5 ปี	5 - 9 ปี	10 - 14 ปี
	$\bar{X}$	3.58	3.93	4.26
ต่ำกว่า 5 ปี	3.58	-	0.347	0.675*
5 - 9 ปี	3.93	-	-	0.327*
10 - 14 ปี	4.26	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารจัดการ สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ต่ำกว่า 5 ปี	5 - 9 ปี	10 - 14 ปี
	$\bar{X}$	3.64	4.08	4.27
ต่ำกว่า 5 ปี	3.64	-	0.442*	0.636*
5 - 9 ปี	4.08	-	-	0.193*
10 - 14 ปี	4.27	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 37 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า

คู่ที่ 1 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน ต่ำกว่า 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 2 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน ต่ำกว่า 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คู่ที่ 3 คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 - 14 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก สูงกว่า คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 - 9 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 5 ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 170 คน ได้รับคำตอบจำนวน 170 คน  
คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยได้ประมวลคำตอบที่เหมือนกัน คล้ายคลึงกัน และใกล้เคียงกันให้อยู่ใน  
กลุ่มเดียวกัน รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 38

ตารางที่ 38 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร  
จังหวัดร้อยเอ็ด

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1	<b>ด้านเงินทุน</b> ปัญหาในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1.1 มีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอที่จะดำเนินการได้อย่าง ต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรสนับสนุนงบประมาณ เป็นเงินยืม ที่ดอกเบี้ยต่ำหรือเป็นเงินปลอดดอกเบี้ย	14 19	23.80 32.30
2	<b>ด้านการผลิต</b> ปัญหาในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.1 สมาชิกมีความรู้ความชำนาญด้านการผลิตแบบดั้งเดิม ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.2 ควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความ ชำนาญด้านการออกแบบ พัฒนารูปแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย และด้านการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานมา ฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก	8 10	13.60 17.00
3	<b>ด้านการตลาด</b> ปัญหาในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3.1 ช่องทางการตลาดมีน้อย ไม่มีเทคนิคด้านการขาย ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3.2 ควรหาตลาดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นและควรจัดฝึกอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขายสินค้า	16 18	27.20 30.60

ลำดับที่	รายการ	ความถี่	ร้อยละ
4	ด้านการบริหารจัดการ ปัญหาในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4.1 คณะกรรมการกลุ่มมีความรู้ด้านการบริหารจัดการ น้อย ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4.2 ควรจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้กับ คณะกรรมการกลุ่มด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิด ความเข้าใจมากขึ้น ส่งผลให้การบริหารจัดการมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	6    4	10.20    6.80
5	ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ปัญหาในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 5.1 ขาดความร่วมมือของสมาชิก เพราะติดภารกิจไม่ สามารถเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 5.2 ควรมีการประชุมกันเพื่อกำหนดช่วงเวลาในการ ทำงาน เพื่อที่จะได้สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันภายในกลุ่ม	   3   2	   5.10   3.40

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามปลายเปิดในตารางที่ 38 พบว่า ด้านที่มีผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหามากที่สุดคือ ด้านการตลาด โดยมีปัญหาช่องทางการตลาดมีน้อย ไม่มีเทคนิคด้านการขาย คิดเป็นร้อยละ 27.20 ด้านเงินทุน มีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอที่จะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.80 ด้านการผลิต สมาชิกมีความรู้ความชำนาญด้านการผลิตแบบดั้งเดิม คิดเป็นร้อยละ 13.60 ด้านการบริหารจัดการ คณะกรรมการกลุ่มมีความรู้ด้านการบริหารจัดการน้อย คิดเป็นร้อยละ 10.20 และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ขาดความร่วมมือของสมาชิก เพราะติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.10

ด้านที่มีผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะมากที่สุดคือ ด้านเงินทุน โดยมีข้อเสนอแนะหน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินยืมที่ดอกเบี้ยต่ำหรือเป็นเงินปลอดดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 32.30 ด้านการตลาด ควรหาตลาดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นและควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขายสินค้า คิดเป็นร้อยละ 30.60 ด้านการผลิต ควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญด้านการออกแบบ พัฒนารูปแบบสินค้า

บรรจุกณฑ์ที่ทันสมัย และด้านการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานมาฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก คิดเป็นร้อยละ 17.00 ด้านการบริหารจัดการ ควรจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้กับคณะกรรมการกลุ่มด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น ส่งผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.80 และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ควรมีการประชุมกันเพื่อกำหนดช่วงเวลาในการทำงาน เพื่อที่จะได้สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันภายในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 3.40



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY