

บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ. “การวางแผนการผลิต ทำเลที่ตั้งและกำลังการผลิต”, ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2552.
- กัลยา วาณิชบัญชา. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กীরดี ยศยิ่งยง. การวางแผนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : มิสเตอร์ก๊อปปี้, 2548.
- กุลดิณี มุทธาลิน. และปิยะศิริ เรืองมัน. “ทิศทางและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย,” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาเศรษฐกิจไทย (ฉบับปรับปรุง) หน่วยที่ 1-5. พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2542.
- การพัฒนาชุมชน, กรม. รูปแบบการดำเนินเชิงธุรกิจของกลุ่มอาชีพพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : เพาเวอร์พริ้นท์, 2543.
- _____. ความเข้มแข็งของเครือข่ายหมู่บ้าน. กข.คจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2545.
- _____. วิสาหกิจชุมชน : การจัดการต้นทุนของชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักบริหารกองทุนพัฒนาชุมชน, 2545.
- _____. การส่งเสริมวิสาหกิจของกรมการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546.
- _____. คู่มือการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546.
- _____. ยุทธศาสตร์การพึ่งตนเองละเศรษฐกิจชุมชน. เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการเรื่อง เศรษฐกิจชุมชนการพึ่งตนเองภาคอีสานในสภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงกลยุทธ์. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก [HTTP://wasant.org/book/tutor/lesson.1.php](http://wasant.org/book/tutor/lesson.1.php). 2549.
- เกษตรและสหกรณ์, กระทรวง, ส่งเสริมการเกษตร, กรม. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548.

- เกษตรอำเภอพนมไพร, สำนักงาน. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. ร้อยเอ็ด :
แผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน, 2554.
- โกวิท พวงงาม และปรีดี โชติช่วง. อะไร ทำไม อย่างไร อบต. : ประชาธิปไตยของ
ประชาชนในชนบท. กรุงเทพฯ : มูลนิธิส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2547.
- คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
พุทธศักราช 2540. กรุงเทพฯ : อรุณสภา, 2541.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก [HTTP://www.nesdb.
go.th](http://www.nesdb.go.th), 2554.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก
[HTTP://www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th), 2554.
- จงจิตต์ หลีกภัย และศิริพันธ์ ธนิตยวงศ์. “การจัดการเงินทุนสำหรับกิจการเริ่มก่อตั้ง,” ใน
เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก หน่วยที่
1-7. พิมพ์ครั้งที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2542.
- จารุพงศ์ พลเดช. วิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน, 2546.
- เจตสุภา พิมพ์นิลย์. แนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอำเภอเมืองหนองคาย จังหวัด
หนองคาย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม, 2554.
- ใจแก้ว แฉมเงิน. การศึกษาเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2550.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. “การวิเคราะห์ข้อสอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์,” วารสารวิชาการ
ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. ฉบับที่ 16 (เดือนมกราคม-มิถุนายน) หน้า 66-80,
2548.
- ชฎาพร ไชยศรี. กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านผาเมือง ตำบล
ห้วยส้ม อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เลย :
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2552.

- ชนินทร์ ชุณหพันธ์ุรักษ์. นโยบายและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545.
- เขาว์ โรจนแสง. “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด,” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.
- รูปนรินทร์ ชูเลิศ. ความคิดเห็นของกรรมการบริหารและสมาชิกต่อการดำเนินงานกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชนบ้านอีต้อม ตำบลบึงเนียม อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550.
- ณรงค์ เพชรประเสริฐ. ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2542.
- ทรงศักดิ์ แก้วดา. ศึกษาการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมอาชีพหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กิ่งอำเภอนาเยี่ย จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2543.
- ธีรารัง ช่อไม้ทอง. “การจัดการผลิตในธุรกิจขนาดย่อม,” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.
- นเรศ สงเคราะห์สุข. กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ : โอเคเอ็นเอส โตร์, 2541.
- นันทยา หุตานูวัตร และณรงค์ หุตานูวัตร. การพัฒนาองค์กรชุมชน. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, 2543.
- นิตยา อินทร์บัว. ศักยภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นลูกค้ำของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ประเวศ วะสี. ประชาคมตำบล ยุทธศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : มติชน, 2541.

- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.
- พฤกษ์ ชวพันธ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 2551.
- มาลัยวรรณ คาลัยกิ่ง. กลยุทธ์ธุรกิจข้าวอินทรีย์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมใจโนนค้อทุ่ง จังหวัดอำนาจเจริญ. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2554.
- ราชภัฏสวนดุสิต, สถาบัน. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- ราชันย์ วงษ์ทวี. การบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผ้าไหมทอมือในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2549.
- เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, สำนักงาน. คู่มือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548.
- วรานี เวสสุนทรเทพ และณัฐธิดา ศรีมุข. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2547.
- วัลย์ลักษณ์ ภูพิพัฒน์. การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาเขตอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- วัชรินทร์ ภูแพร่. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าวิสาหกิจชุมชนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 2552.
- วิทยา จันทะวงศ์ศรี. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- วิจิต คุ้มอัน. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : เซ็นทรัล เอ็กเพรส, 2548.

- วุฒินันท์ กวีพิชชาพัชร. การบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพ ศึกษากรณีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
แปรรูปผลิตภัณฑ์จากกก บ้านวาริชภูมิ อำเภовาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร. การศึกษา
ค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. องค์การและการบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2545.
- ศิริอร ชันชหัตถ์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต, 2536.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนางานปกครอง, กรมการปกครอง. ศูนย์บริการข้อมูล
อำเภอพนมไพร. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก [HTTP://www.amphoe.com/main.php](http://www.amphoe.com/main.php).
2554.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
บรรณกิจ 1991, 2544.
- ส่งเสริมสหกรณ์, กรม. คู่มือบริหารจัดการ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตของชุมชน (แผน
วิสาหกิจชุมชน). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2546.
- สรรเสริญ วงศ์ช่อม. เศรษฐกิจพอเพียง : พื้นฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. นนทบุรี : เพชรรุ่ง
การพิมพ์, 2544.
- สุมนา เกิดสินธุ์ชัย. การมีส่วนร่วมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินงาน
วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2550.
- สุวารี ศรีปุณณะ. “ทฤษฎีและกระบวนการทัศน์การพัฒนาสังคม,” ใน เอกสารประกอบการสอน
ชุดวิชาทฤษฎีการพัฒนาสังคม. เดช : สถาบันราชภัฏเดช, 2541.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 2.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2544.
- เสนาะ ดิยาวี. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- เสรี พงศ์พิศและสุภาส จันทร์หงษ์. ข้อควรรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ :
สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548.
- เสริมเกียรติ เกษมสุข. การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มสตรี :
กรณีศึกษาศูนย์ฝึกอาชีพบ้านวังชัย อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2538.
- ไสว บุญมา. เศรษฐกิจพอเพียงภูมิปัญญาชาติไทย. กรุงเทพฯ : พี เอ ลีฟวิ่ง, 2543.

หอมไถล วงศ์ภาคำ. การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตข้าวฮาง บ้านจำปา หมู่ 5 ตำบลหนองลาด อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสกลนคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554.

Dennis, A. P, Weisgal, M, and Lynagh, P. "Integrating Exhibit Marketing into Integrated Marketing Communications," *The Journal of Consumer Marketing*. 23(3) : 156. 2006.

Earl F. lundgren. *Organizational management : systems and process*. San Francisco : Canfield Press, 1974.

Hodgetts, R.M. and D.E. Kurtho. *Effective Small Business Management*. New York : The Dryden Press, 1996.

Kotler, P. *Strategic Marketing for Nonprofit Organization*. 3rd ed. London : Prentice-Hall, 2003.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY