

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	65
บริบทวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	83
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	103
กรอบแนวคิดในการวิจัย	108
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	109
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	109
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	110
การเก็บรวบรวมข้อมูล	113

หัวข้อเรื่อง	หน้า
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	113
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	115
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	121
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	121
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	122
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	123
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	142
สรุปผลการวิจัย.....	143
อภิปรายผล.....	146
ข้อเสนอแนะ.....	153
บรรณานุกรม	155
ภาคผนวก	166
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	167
ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม	175
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	185
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	188
ประวัติผู้วิจัย	193

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	บทบาทของบุคคลที่มีอยู่ใน กระบวนการตัดสินใจ	70
2	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	110
3	จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด	124
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน ...	125
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการโฆษณา จำแนกรายข้อ	126
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ด้านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร จำแนกรายข้อ	127
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกรายข้อ	128
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ด้านการใช้พนักงานขาย จำแนกรายข้อ	129
9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ด้านการตลาดทางตรง จำแนกรายข้อ	130
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ด้านภาพลักษณ์องค์กร จำแนกรายข้อ	131
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน	132
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการจัดการเรียนการสอน จำแนกรายข้อ	133

ตารางที่

หน้า

13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา จำแนกรายข้อ	134
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านกายภาพ จำแนกรายข้อ	135
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน จำแนกรายข้อ	136
16	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ และค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์และตัวแปรเกณฑ์	138
17	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์การตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว	139
18	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์ที่ดีการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว	140

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	15
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	108



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	167
2 ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม	175
3 ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	185
4 ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	188



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY