

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
ABSTRACT	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญภาพภาคผนวก	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ	11
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับตลาดสด	13
3. บริบทเกี่ยวกับขยะมูลฝอย	18
4. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	34
5. พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอย	54

หัวเรื่อง	หน้า
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
7. กรอบแนวคิดการวิจัย	65
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	66
ระยะที่ 1 การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอย	
ของผู้ค้าตลาดสดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	66
ระยะที่ 2 การสร้างรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาด	
ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	73
ระยะที่ 3 การทดลองใช้และประเมินผลรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาด	
สดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	78
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	92
ระยะที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการจัดการขยะมูลฝอยของ	
ผู้ค้าตลาดสดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	92
ระยะที่ 2 ผลการสร้างรูปแบบและการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสดในกลุ่ม	
จังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	102
ระยะที่ 3 ผลการวิเคราะห์การทดลองใช้รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาด	
สดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	120
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	126
วัตถุประสงค์การวิจัย	126
สรุปผลการวิจัย	126
การอภิปรายผล	127
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	141
ภาคผนวก ก หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลและหนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ	
ตรวจสอบเครื่องมือ	142

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	151
ภาคผนวก ค หลักสูตรการฝึกอบรม	159
ภาคผนวก ง รายชื่อชมรมตลาดสด	167
ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม	170
ภาคผนวก ฉ คู่มือการอบรม	192
ประวัติผู้วิจัย	203



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนตลาดสดและผู้ค้าตลาดสด	66
2. จำนวนตัวอย่างแยกตามรายงานจังหวัดต่าง ๆ	68
3. คุณลักษณะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	74
4. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมระดมสมอง (Brain Storming)	76
5. ตารางการอบรมและการฝึกปฏิบัติทั้ง 4 หลักสูตร	82
6. แผนภูมิการดำเนินกิจกรรม	84
7. จำนวนร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง	93
8. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ ความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis)	96
9. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย	97
10. แสดงค่าสถิติที่ใช้ประเมินความกลมกลืนของแบบจำลองกับ ข้อมูลเชิงประจักษ์	98
11. แสดงค่าสถิติที่ใช้ประเมินความกลมกลืนของแบบจำลองกับ ข้อมูลเชิงประจักษ์	99
12. แสดงอิทธิพลทางตรง (DE) อิทธิพลทางอ้อม (IE) อิทธิพลรวม (TE)	100
13. ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อกิจกรรมและเนื้อหาในรูปแบบการจัดการ ขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	118
14. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ค้าตลาดสดเปรียบเทียบก่อนทดลองและหลังทดลอง ใช้รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอย	120
15. ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างก่อนและหลัง	
ใช้รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอย	121

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. กรอบแนวคิดในการวิจัย	65
2. ขั้นตอนวิจัยทั้ง 3 ระยะ	91
3. โมเดลตามสมมติฐาน(ก่อนปรับ)	99
4. โมเดลตามสมมติฐาน(หลังปรับ)	100
5. รูปแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	104
6. รูปแบบความรู้เกี่ยวกับขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	108
7. รูปแบบการสื่อสารของการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	109
8. รูปแบบเจตคติต่อปัญหาขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	110
9. รูปแบบการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	113
10. รูปแบบด้านความรู้เกี่ยวกับขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	114
11. รูปแบบการสื่อสารของการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	115
12. รูปแบบเจตคติต่อปัญหาขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	116
13. รูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ค้าตลาดสด	125

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. กิจกรรม 5ส. ตลาดสดของผู้ค้าตลาดสด	83
2. กิจกรรมการสาธิตการคัดแยกขยะมูลฝอย	84
3. กิจกรรมถังแยกขยะในตลาดสดเทศบาลตำบลหัวขวาง	84
4. กิจกรรมศึกษาดูงานตลาดสดเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	85
5. กิจกรรมการอบรมจากสำนักงานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม สำนักงานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภาค 10 จังหวัดขอนแก่น	86
6. กิจกรรมการทำน้ำสักรีดชีวภาพ	86
7. กิจกรรมผู้ค้าตลาดสดต้นแบบ นางสุฤดี แดงจอหอ	87
8. กิจกรรมการจัดตั้งชมรมผู้ค้าตลาดสด	88
9. กิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะรักษาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ของสมเด็จพระราชินี	89
10. กิจกรรมจิตอาสากับการทำความสะอาดสถานที่สาธารณะ	89
11. การวิพากษ์รูปแบบของการจัดการขยะมูลฝอย	112
12. รางวัลชมเชยตลาดสดน่าซื้อประจำปี พ.ศ. 2555	123
13. รับรางวัลชมเชยสนับสนุนการดำเนินงานผู้ประกอบการด้านอาหารจาก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม	124
14. เกียรติบัตรผู้สนับสนุนการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านอาหาร	124

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1. ผู้วิจัยออกพบผู้ค้าตลาดสดเพื่อเก็บข้อมูลการวิจัยระยะที่ 1	171
2. ผู้วิจัยนำเสนอเค้าโครงการวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการขยะของ ผู้ค้าตลาดสดผ่านผู้ทรงคุณวุฒิ	172
3. ผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์รูปแบบ (Model) จากผลการวิจัยระยะที่ 1	173
4. กิจกรรม 5 ส. ตลาดสด	174
5. กิจกรรม ตลาดสดสีเขียว	175
6. กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ตลาดสดเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	176
7. กิจกรรมการอบรมความรู้เกี่ยวกับขยะมูลฝอย	177
8. กิจกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยด้วยหลัก 3Rs	178
9. กิจกรรมการทำน้ำสกัดชีวภาพ	179
10. กิจกรรมการทำปุ๋ยหมัก	180
11. กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยขยะอินทรีย์	181
12. กิจกรรมการจัดตั้งสถานที่ทิ้งขยะแยกประเภทในตลาดสด	182
13. กิจกรรมการลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม	183
14. กิจกรรมขยะแลกไข่	184
15. กิจกรรมการตั้งชมรมผู้ค้าตลาดสด	184
16. กิจกรรมผู้ค้าตลาดสดค้นแบบและประกาศเกียรติคุณ	186
17. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่	187
18. กิจกรรมตลาดสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสำนึกรักตลาดสด	188
19. กิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะรักษาสิ่งแวดล้อม	189
20. รางวัลตลาดสดน่าซื้อประจำปี พ.ศ. 2555	190
21. รางวัลบุคคลต้นแบบที่ให้การสนับสนุนโครงการตลาดสดน่าซื้อ ประจำปี พ.ศ. 2555	191