

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลีของนักเรียนสำนักศาสนศึกษาในเขตการศึกษา กลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ครั้งนี้ มีลำดับขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการสร้างเครื่องมือ
4. การหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาภาษาบาลีในสำนักศาสนศึกษาในเขตการศึกษา กลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ปีการศึกษา 2551 แบ่งตามจังหวัด ได้แก่ (1) จังหวัดหนองคาย 235 รูป (2) จังหวัดอุดรธานี 263 รูป (3) จังหวัดสกลนคร 73 รูป รวมทั้งหมด จำนวน 571 รูป

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาภาษาบาลีในสำนักศาสนศึกษาในเขตการศึกษา กลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ปีการศึกษา 2551 แบ่งตามจังหวัด ได้แก่ (1) จังหวัดหนองคาย 96 รูป (2) จังหวัดอุดรธานี 109 รูป (3) จังหวัดสกลนคร 30 รูป รวมทั้งหมด จำนวน 235 รูป ซึ่งได้มาโดยการใช้เทคนิคการสุ่มแบบแบ่งชั้นของบุญชม ศรีสะอาด (2543 : 40) รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามจังหวัดและสำนักศาสนศึกษา

จังหวัด	สำนักศาสนศึกษา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. จังหวัดหนองคาย	1. สำนักศาสนศึกษาวัดศรีชมชื่น	30	12
	2. สำนักศาสนศึกษาวัดชัยพร	46	19
	3. สำนักศาสนศึกษาวัดศรีมิ่งมงคล	54	22
	4. สำนักศาสนศึกษาวัดโพธิ์ชัย	34	14
	5. สำนักศาสนศึกษาวัดจอมมณี	71	29
	รวม	235	96
2. จังหวัดอุดรธานี	1. สำนักศาสนศึกษาวัดโพธิ์ชัยศรี	16	7
	2. สำนักศาสนศึกษาวัดมิ่งมิบุรี	57	23
	3. สำนักศาสนศึกษาวัดศรีนคราราม	77	32
	4. สำนักศาสนศึกษาวัดมิ่งมิवास	68	28
	5. สำนักศาสนศึกษาวัดศิริทราวาส	45	19
	รวม	263	109
3. จังหวัดสกลนคร	1. สำนักศาสนศึกษาวัดบูรพา	20	8
	2. สำนักศาสนศึกษาวัดแจ้ง แสงอรุณ	18	7
	3. สำนักศาสนศึกษาวัดเหนือ	6	3
	4. สำนักศาสนศึกษาวัดพระธาตุ เชิงชุม	20	8
	5. สำนักศาสนศึกษาวัดโพธิ์ชัย	9	4
รวม 3 จังหวัด	รวม รวม 15 สำนักศาสนศึกษา	73 571	30 235

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลี ของนักเรียนสำนักศาสนศึกษา ในเขตการศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตัวแปร คือ สถานภาพ อายุ ระดับชั้น(เปรียญธรรม) สถานภาพทางครอบครัว ระดับการเรียนมัธยม (เกรดเฉลี่ย) และขนาดของสำนักศาสนศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลด้านปัจจัยแวดล้อม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลี ของนักเรียนสำนักศาสนศึกษาในเขตการศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษา ด้านการส่งเสริมขวัญและกำลังใจ ด้านเทคนิคการสอนของครู และด้านอิทธิพลจากผู้ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นการสอบถามถึงความคิดเห็นของต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ ของนักเรียน

ตอนที่ 3 แบบสอบถาม แรงจูงใจในการเรียนบาลี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ต่อการเกิดแรงจูงใจของนักเรียน

วิธีการสร้างเครื่องมือ

วิธีการสร้างเครื่องมือในการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลี ของนักเรียนสำนักศาสนศึกษา ในเขตการศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลีของนักเรียนสำนักศาสนศึกษาในเขตการศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร)

2. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในข้อ 1 มาสร้างเป็นแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดการวิจัย แรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลี ของนักเรียนสำนักศาสนศึกษาในเขต

การศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร)

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิให้ความคิดเห็น ในการสร้างและรูปแบบ แล้วทำการปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไข แล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อให้ข้อเสนอแนะแก้ไขอีกครั้ง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญมีทั้งหมด 3 ท่าน ประกอบด้วย

4.1 พระศรีวัชรโมลี (พระมหาบุญถม สุนทรเมธี (โลกศรีนอก) ผู้อำนวยการโรงเรียนบาลีสาธิตศึกษา ๙ วัดศรีษะเกษ จังหวัดหนองคาย (ป.ธ. 9 พธ.บ. ค.ม. (การบริหารการศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

4.2 พระมหานิมิตต์ ปญฺฑิตเสวี (อุดม) อาจารย์บรรยายประจำมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย (ป.ธ. 9, พธ.บ. (ครุศาสตร์ เอกการสอนภาษาอังกฤษ) ค.ม. (การบริหารการศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

4.3 พระโสภณวิหารการ (พระมหาสีนวล) เจ้าคณะอำเภอเมืองหนองคาย วัดโพธิ์ชัย (พระอารามหลวง) ค.ม. (การบริหารการศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ

5. นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ไปปรับปรุงแก้ไข

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะเสนอต่อประธานและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์อีกครั้งเพื่อตรวจสอบครั้งสุดท้าย

7. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักเรียนที่กำลังศึกษาภาษาบาลีที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 รูป ณ จังหวัดเลย

8. นำแบบสอบถามไปหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ ได้ค่าระหว่าง 0.50 ถึง 0.90 โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา α (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 ก่อนนำไปสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา α (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97

2. หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม ตามวิธี Item – total Correclation ได้ค่าระหว่าง 0.50 ถึง 0.90

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลีของนักเรียนสำนักศาสนศึกษา ในเขตการศึกษากลุ่มโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา กลุ่มที่ 8 (หนองคาย อุดรธานี สกลนคร) ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ประสานงานกับเจ้าสำนักศาสนศึกษา ตามขอบเขตด้านพื้นที่ ในจังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสกลนคร เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม ให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม และขอคืนแบบสอบถามด้วยตนเอง
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง และนำมาจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตัวแปร สถานภาพ อายุ ระดับชั้น สถานภาพทางครอบครัว ระดับการเรียนมัธยม (เกรดเฉลี่ย) ความคาดหวังจากการศึกษา และเป้าหมายของชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจง ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

2. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปัจจัยแวดล้อม ใช้ค่าเฉลี่ย ค่า SD. แล้วแปลผลตามเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

1. 4.51 - 5.00 ความคิดเห็นระดับ มากที่สุด
2. 3.51 - 4.50 ความคิดเห็นระดับ มาก
3. 2.51 - 3.50 ความคิดเห็นระดับ ปานกลาง
4. 1.51 - 2.50 ความคิดเห็นระดับ น้อย
5. 1.00 - 1.50 ความคิดเห็นระดับ น้อยที่สุด

3. วิเคราะห์แรงจูงใจ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทั้งโดยรวมและรายด้าน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ซึ่งกำหนดเกณฑ์ตามความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 100)

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจ มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจ มาก
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจ ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจ น้อย
- ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจ น้อยที่สุด

4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาภาษาบาลี ของนักเรียน ดังนี้

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับตัวแปร ด้านสถานภาพ ด้านระดับชั้น (เปรียบเทียบ) และ ด้านสถานภาพทางครอบครัว ใช้ Independent Sample t-test

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับตัวแปร ด้านอายุ ด้านระดับผลการเรียนมัธยม (เกรดเฉลี่ย) และ ด้านขนาดของสถานศึกษา ใช้ One Way ANOVA Analysis (F-test)

4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับตัวแปร ด้านอายุ ด้านระดับผลการเรียนมัธยม (เกรดเฉลี่ย) ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษา ด้านการส่งเสริมขวัญและกำลังใจ ด้านเทคนิคการสอนของครู และ ด้านอิทธิพลจากผู้ประสบความสำเร็จ ด้วยการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ

1.1 การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา α (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 95-98)

1.2 หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม ตามวิธี Item – total Correclation

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 ค่าความถี่ (Frequency)

2.2 ค่าร้อยละ (Percentage)

2.3 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

2.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่

3.1 Samples t-test Independent

3.2 One-way Analysis of Variance (F-test) โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

3.3 Pearson Correlation หรือ Pearson Product Moment Correlation