

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บริบทเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	56
ความหมายและความสำคัญของที่อยู่อาศัย	56
ประเภทและรูปแบบที่อยู่อาศัย	57
แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ปัจจุบัน	59
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	61
งานวิจัยในประเทศ	61
งานวิจัยต่างประเทศ	65
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	68
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	68
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	72
การสร้างเครื่องมือในการศึกษา	73
การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	76
สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	78
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	81
สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์	81
ลำดับขั้นในการวิเคราะห์ข้อมูล	82
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	83
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	102
วัตถุประสงค์การศึกษา	102
สมมติฐานการศึกษา	102
วิธีดำเนินการศึกษา	102
สรุปผลการศึกษา	105
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	108

หัวเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	114
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษา	115
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม	122
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	127
ประวัติผู้ศึกษา	133



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย 69
2	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของประชากรในเขตอำเภอเมืองจังหวัด หนองคาย 71
3	ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้ตอบแบบสอบถาม 83
4	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของ คุณลักษณะของบ้านตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยรวม (X) 86
5	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้านทำเล ที่ตั้ง โครงการ (X_1) 87
6	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้าน โครงการและราคาที่เหมาะสม (X_2) 87
7	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้าน ตำแหน่งที่ดินและแบบบ้าน 88
8	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้านสิ่ง อำนวยความสะดวก (X_3) 89
9	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของการ ตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยรวม (Y) 90
10	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของการ ตัดสินใจเลือกซื้อ โดยเกณฑ์เศรษฐกิจ (Y_1) 91
11	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของการ ตัดสินใจเลือกซื้อ โดยคล้อยตามคนอื่น (Y_2) 91
12	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของการ ตัดสินใจเลือกซื้อ โดยความเข้าใจ (Y_3) 92

13	ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของการตัดสินใจเลือกซื้อ ด้วยอารมณ์ (Y_1)	93
14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	94
15	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเบี่ยงจ้ยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบ้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย โดยรวม (Y)	96
16	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเบี่ยงจ้ยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบ้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โดยเกณฑ์เศรษฐกิจ (Y_1)	97
17	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเบี่ยงจ้ยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบ้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โดยคล้อยตามคนอื่น (Y_2)	98
18	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเบี่ยงจ้ยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบ้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โดยความเข้าใจ (Y_3)	100
19	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเบี่ยงจ้ยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบ้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อด้วยอารมณ์ (Y_4)	101

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1	ตัวกำหนดข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของประเทศ 46
2	ไดมอนด์ โมเดล Diamond Model ที่สมบูรณ์ 51
3	แบบจำลอง “แรงผลักดัน 5 ประการ” ของการแข่งขัน (The Five Forces Model of Competition) 55



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยค่า IOC	123
2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา	125



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY