

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญแผนภูมิ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
การปกครองท้องถิ่น	7
การปกครองท้องถิ่นรูปแบบเทศบาลตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 แก้ไขเพิ่มเติมจนถึง (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2546	14
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ	20
แนวคิดและทฤษฎีการบริการ	29

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับตลาดสด	31
เทศบาลเมืองมหาสารคาม	37
ชมรมผู้ประกอบการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
กรอบแนวคิดในการวิจัย	52
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้	52
การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	57
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย	58
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	58
ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	59
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	87
วัตถุประสงค์การวิจัย	87
สมมุติฐานการวิจัย	87
สรุปผล	88
อภิปรายผล	89
ข้อเสนอแนะ	92

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	99
ภาคผนวก ข การหาคุณภาพเครื่องมือเพื่อการวิจัย.....	107
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	112
ประวัติผู้วิจัย	118



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	วิธีวัดความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการ..... 22
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 60
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม 60
4	ผลการวิเคราะห์ค่าเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำแนกตามระดับการศึกษา โดยรวมและรายข้อ..... 66
5	ผลการวิเคราะห์ค่าเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก โดยรวมและรายข้อ..... 70
6	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 3 โครงสร้างอาคารตลาดสดมีความมั่นคง..... 76
7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 4 แผงขายสินค้าสูงกว่าพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม..... 76
8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 13 ให้มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง..... 77
9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 14 มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ... 78

ตารางที่

หน้า

- 10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 21 มีการป้องกัน ควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรคร้อยละ 2 ครั้ง..... 70
- 11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 24 มีการจัดวางสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย..... 79
- 12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 26 แผงขายสินค้ามีความเข้มของแสงสว่างไม่น้อยกว่า 200 ลักซ์..... 80
- 13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 27 จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อที่อยู่ผู้ขายของติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน..... 80
- 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 28 มีการจัดการจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน..... 81
- 15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิก ข้อ 33 ห้องน้ำชาย-หญิง สะอาดใช้ได้..... 82

- 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการ
ให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามา
เป็นสมาชิก ข้อ 35 มีเครื่องดับเพลิงในการใช้งานเพียงพอ..... 82
- 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการ
ให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามา
เป็นสมาชิก ข้อ 36 เครื่องดับเพลิงติดตั้งในสถานที่เห็นได้ง่ายสะดวกต่อการใช้งาน..83
- 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการ
ให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการเข้ามา
เป็นสมาชิก ข้อ 37 มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร.....84
- 19 จำนวนความถี่ ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการตลาดสดของ
เทศบาลเมืองมหาสารคาม..... 84

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	52



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

1	โครงสร้างการบริหารงานเทศบาลเมืองมหาสารคาม	43
---	---	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY