

ชื่อเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสด  
ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ผู้วิจัย จำเอกประเทียบ อรรถชชาติศรี ปริญญา รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร ประธานกรรมการ  
อาจารย์วัชรินทร์ สุทธิชัย กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2555

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมที่มีระดับการศึกษาและระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิกในตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม แตกต่างกันและข้อเสนอแนะต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 154 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ .96 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบสมมุติฐานที่ใช้เปรียบเทียบตามหลักสถิติ t - test , F - test (One - Way ANOVA) และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD . (Least Significant Difference) กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และจำแนกเป็นรายข้อพบว่า

1.1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อที่ 9 ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน ข้อที่ 15 โครงสร้างอาคารตลาดสดมีความมั่นคง แข็งแรง และข้อที่ 19 แผงขายสินค้าสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.

1.2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 29 ข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อที่ 6 ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ข้อที่ 34 ผู้ขายและผู้ช่วยผู้ขายของต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร และข้อที่ 24 ห้องส้วมชาย-หญิง สะอาด ใช้งานได้

1.3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย จำนวน 6 ข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก คือ ข้อที่ 4 รางระบายน้ำเสียภายในตลาดเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิด ที่เปิดทำความสะอาดได้ ข้อที่ 30 เครื่องดับเพลิงติดตั้งในสถานที่เห็นได้ง่าย สะดวกต่อการใช้งาน และข้อที่ 21 ที่รองรับมูลฝอยประจำแผงถูกหลักสุขาภิบาล

2. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคามของสมาชิกชมรมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสมาชิกชมรมที่มีระยะเวลาการเข้ามาเป็นสมาชิกแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ข้อเสนอแนะในการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ควรมีมาตรการเกี่ยวกับการวางของขาย หรือผู้หาบเร่ ต้องการให้ตลาดมีการปรับปรุงทุก ๆ เรื่องมากกว่าที่เป็นอยู่ ควรมีการจัดอบรมผู้ประกอบการให้มีความรู้ในเรื่องวิธีการจัดการขยะมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาล ควรให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมาตรวจสอบและประเมินผลความสะอาดของตลาดสดเป็นประจำทุกวัน ต้องขอความร่วมมือในการกำจัดพาหะนำโรค เช่น หนู แมลงวัน แมลงสาบ อย่างต่อเนื่อง ต้องทำความสะอาดตลาดให้สะอาดมากกว่าที่เป็นอยู่และต้องใช้น้ำยาฆ่าเชื้อล้างค้ำย ให้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียและการระบายน้ำที่ได้มาตรฐาน ควรมีมาตรการในการลงโทษผู้ประกอบการค้าที่กระทำผิด หรือปฏิบัติตนไม่เป็นไป

ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน ควรจัดผู้แสดงความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการตลาดสด  
เพิ่มมากขึ้น ต้องการให้จัดระเบียบยานพาหนะ เจ้าหน้าที่ของภาครัฐขาดการดำเนินงาน  
อย่างจริงจัง เช่น เรื่องการจราจร ควรจัดให้มีกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์อาหารที่จำหน่าย  
ในตลาดสดเป็นประจำ ต้องการให้ปรับปรุงเรื่องถนนให้ได้มาตรฐานป้องกันฝุ่นละอองได้  
ควรนำระบบ 5 ส มาใช้ในการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย ต้องการให้ผู้ดูแลตลาดพบปะพูดคุย  
รับทราบปัญหาของผู้ค้าขายอย่างสม่ำเสมอ ต้องจัดโซนสินค้าให้เป็นระเบียบและสวยงาม  
ผู้บริหารของเทศบาลไม่เห็นความสำคัญเรื่องการพัฒนาตลาดสด ให้เพิ่มแสงสว่างภายในตลาด  
ควรมีการปรับปรุงห้องน้ำ-ห้องส้วมให้ดีกว่าที่เป็นอยู่



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**Title** Satisfaction of Market Association Members with the Services of Morning Market in Maha Sarakham Municipality

**Author** Pol. Sgt. Prathiab Ukhahardsri **Degree** M. P.A. (Public of Administration)

**Advisors** Asst. Prof. Dr. Saowalak Kosolkkitiamporn Chairman  
Mr. Watchrin Suthisai Committee

**Rajabhat Maha Sarakham University, 2012**

### ABSTRACT

The objectives of this research were to survey the satisfaction of market association members with the services of morning market in Maha Sarakham Municipality, compare the satisfaction regarding educational background and period of membership, and find suggestions for the services. The sample subjects were 154 member of the market association. Selected by accidental random sampling technique. The instrument was a questionnaire with .96 reliability value. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test (One Way ANOVA) and Least Significant Difference Test (at the .05 level).

### Results of the research were as follows:

1. The finding showed that the average level of the satisfaction of the members with the services was moderate.

1.1 Three high-rate-levels of the satisfaction were toilets for men and women, stable structure of the market, and the height of stalls respectively.

1.2 Three moderate-rate-levels of the satisfaction were the waste bin system, food sellers and food assistance sellers and cleanliness of toilets respectively.

1.3 Three low-rate-levels of the satisfaction were waste water drainage system, extinguishers and garbage bins respectively.

2. The finding showed that the average level of the satisfaction of the members with the services regarding the educational background was significantly different at the .05 level, but the average level of the satisfaction of the members with the services regarding the period of membership was not significantly different at the .05 level.

3. In regard to the suggestions, they are concluded that there should be regulations for the peddlers, the market should be developed, the traders should be trained for waste disposal system. Market officers should follow up regularly the cleanliness of market including vermin spread. The waste water drainage system should be standard. The regulations should be strict for traders, and the public opinions about the market and services should be provided for the customers. The traffic should be managed efficiently especially parking lot. Food promotion should be regularly done in the market. The streets around the market should be rebuilt. 5 S system guidelines should be employed for garbage disposal problem. Food corners should be located tidily. The light should be bright. The toilets should be clean.