

บรรณานุกรม

- กาญจนา เขียววิทย์การ. การทำกฤตภาคข่าว (News Clipping) เชิงระบบเพื่อการพัฒนา
การประชาสัมพันธ์เชิงรุก. คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, พิษณุโลก :
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551.
- จารุวรรณ เทพธานี. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของแอมเวย์. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จิรประภา อัครบวร และประยูร อัครบวร. การตลาดสำหรับภาครัฐ. คณะกรรมการพัฒนา
ระบบราชการ, กรุงเทพฯ : คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2552.
- จูไรลักษณ์ จันทสิทธิ์ราช. อิทธิพลของภาพลักษณ์บริษัทที่มีต่อความไว้วางใจและความภักดี
ของลูกค้า ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย). สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.
- ชรินทร์รณ คอกดวง. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. อุบลราชธานี :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2548.
- ชัยศักดิ์ ไทยอุปถัมภ์. การวิเคราะห์ข้อมูล. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริหาร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.
- ชื่นจิต แจ่มเจนจิต. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ทิปโป่งพอยท์, 2544.
- เชาว์ โรจนแวง. “การตลาดกับคุณภาพการศึกษา,” วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช. กรุงเทพฯ :
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3
กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์, 2541.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนธิ และสุนีย์ เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ.
กรุงเทพฯ : วังอักษร, 2542.

- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ฌ. อยุธยา. การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิสาชล รัตนสาชล. เอกลักษณะขององค์การในฐานะกลยุทธ์การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์. โครงการพิเศษ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิยมชาติสุภาพ. การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานจัดทำแผนงาน โรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสตร์การพัฒนากุมิภาค. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2550.
- เนตรดาว วิชาภรณ์. การตลาดเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
-
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- _____. วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- _____. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2547.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : B&B Publishing, 2542.
- ปัญญาภรณ์ ศรีภูธร. ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การตลาดในการบริหารสถานศึกษาโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตตรวจราชการที่ 8. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2548.
- ประทุม อุทัยกลาง. ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ปิยพร ไวยกุล. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในเขตพื้นที่การศึกษาพะเยา เขต 2. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.

- พินุล ทีปะปาล. หลักการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : บจก. โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.
- _____. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2546.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก, 2540.
- _____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก, 2545.
- ยุทธ ไกยวรรณ. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2548.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2552. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2552.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ. กรุงเทพฯ : 2553.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2554.
- วัลย์รัตน์ ศรีไสย. การพัฒนาระบบบริหารงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนางานองค์กร : กรณีศึกษางานประชาสัมพันธ์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความคิด. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2543.
- วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล. การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2548.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. หลักการและแนวคิดของภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2552.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2541.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไคอะมอน อินบิสติเนส, 2546.
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุกใจ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เม็คจำกัด, 2546.

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี, รายงานประจำปี พ.ศ. 2552. มหาสารคาม :

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.

ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, สำนัก. คู่มือนักศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2553.

สุจิตรา ตั้งจิตวิสุทธิ. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาต่างๆ ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.

เสกสรร สายสีเสด. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,

2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2540.

_____. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์,

2542.

สมนึก กัททิษณี. การวัดผลการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กทม. : ประสานการพิมพ์, 2546.

สำราญ บุญเจริญ. การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์

สาขาวิชาอุดมศึกษา กรุงเทพฯ : ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำ

ทางการศึกษา. คณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การตลาดระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

_____. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโคไซน์, 2546.

_____. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อนเนก สุวรรณบัณฑิต และคณะ. Service Psychology จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพฯ :

อดุลพัฒนกิจ, 2548.

Biedenbach, Suzanne B. Surviving the Academy Through Process and Practice.

the Impact of Using a Selt-Regulated Devenlopment Approach for Teaching

College-Level Basic Writers. Ph.D.Dissertation, The University of AKRON,

2004.

Hall, Derek J. "Marketing Perceptions of Presidents and Chief Marketing and Communications Professionals at Public Master's and Baccalaureate Colleges and Universities," **ProQuest Digital Dissertations**. (Serial Online) 2006 Jul (Cited 2007 Jul 1). [On-line].

Available from :<http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/3202387>

Horner, David D., Jr. "A Descriptive Study of the Marketing Mix Strategies Utilized by North American Christian Schools," **ProQuest Digital Dissertations**. (Serial Online) 2007 May (Cited 2007 Jul 1). [On-line].

Available :<http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/3242678>

Jenkins, Phillip. "The Efficacy of Integrating Corporate Marketing Strategies with Educational Recruitment in a Small Texas College," **ProQuest Digital Dissertations**. (Serial Online) 2006 Jun (Cited 2007 Jul 1).

[On-line].

Available :<http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/3200709>

Kotler, Philip. **Marketing Management**, 10th edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 2000.