



วิทยานิพนธ์ งานวิจัย
VH9 104046
3760

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์
ของบริษัทไคว้ยูอะ มอเตอร์จำกัด สาขามหาสารคาม
ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

อติยา สังฆะวรรณ
เยาวลักษณ์ จันทรสอน
วิไลพร มะปะเกา
สุมาลี ชินศิริ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555