

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ

เรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทไค้ยูอะมอเตอร์ จำกัด

สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ

เรื่อง: แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใค้ยู่สะมอเตอร์ จำกัด

สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการวิจัยตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.ข้อมูลทุกอย่างในแบบสอบถามฉบับนี้มีลักษณะที่ไม่แสดงหรือเจาะจงตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่งและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายกับตัวผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

3.ขอความกรุณาให้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ

4.แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบริษัท ใค้ยู่สะ

มอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของบริษัท ใค้ยู่สะมอเตอร์

จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้ จะใช้ประกอบการพิจารณาและวางแผนพัฒนาศักยภาพ

การดำเนินงานของบริษัท ใค้ยู่สะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัด

มหาสารคาม

นางสาวอลิษา สังฆะวรรณและคณะ

นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม ให้ท่านตอบ ลงในช่อง ตามสภาพเป็นจริง

1.เพศ

ชาย

หญิง

2.อายุ

ต่ำกว่า 20ปี

21 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 – 60 ปี

3.ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมต้น

มัธยมปลาย/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4.รายได้/เดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

30,001-40,000

10,001 – 20,000 บาท

40,000 บาทขึ้นไป

20,001 –30,000 บาท

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โปรดทำเครื่องหมาย – ลงในช่องคำตอบให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

ศักยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1)ด้านทรัพยากรธรรมชาติ					
1.บริษัทมีวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือหรืออะไหล่ที่เพียงพอต่อการให้บริการ					
2.บริษัทมีการบริหารจัดการทรัพยากรเครื่องมืออุปกรณ์ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม					
3.บริษัทนำทรัพยากรมาจัดสรรและใช้ให้เกิดประโยชน์ได้สูงสุด					
4.บริษัทมีวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ให้บริการที่ทันสมัย					
5.บริษัทมีวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายและมีคุณภาพ					
2)ด้านทรัพยากรมนุษย์					
6.พนักงานในบริษัทมีความรักและมีความสามัคคีกันในการปฏิบัติงาน					
7.พนักงานในบริษัทมีเพียงพอต่อการให้บริการ					
8.พนักงานมีความสามารถ มีความรู้และทักษะซึ่งสามารถแสดงออกให้เป็นพฤติกรรมในการทำงาน					
9.พนักงานมีการช่วยเหลือซึ่งกันและมีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
3)ด้านองค์กรทางสังคม					
10.บริษัทมีการจัด โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมตามความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน					
11.บริษัทมีการจัดระบบสวัสดิการแก่พนักงานภายในบริษัท					
12.บริษัทมีการพัฒนาความรู้ของพนักงานภายในบริษัท					
13.บริษัทมีระบบการบริหารงานอย่างเหมาะสม					
14.บริษัทมีมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน					
4)ด้านภาวะผู้นำ					
15.ผู้จัดการตัดสินใจอย่างรวดเร็วในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม					

สัถยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
16.เมื่อเกิดปัญหาผู้จัดการมีการเปรียบเทียบข้อเท็จจริงและหนทางแก้ปัญหาที่เป็นไปอย่างมีเหตุผลไม่ลำเอียงหรือมีอคติ					
17.ผู้จัดการมีการแสดงออกถึงความสนใจในงานอย่างแท้จริง					
18.ผู้จัดการมีการจัดกระบวนการ จัดระเบียบภายในบริษัทให้มีแผนการปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน					
19.ผู้จัดการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่เกิดการขัดแย้ง					
5)ด้านเครือข่ายนวัตกรรม					
20.บริษัทมีการประสานงานความร่วมมือระหว่างบริษัทที่ดำเนินกิจการในลักษณะเดียวกันเช่นบริษัทได้โยธา หรือ นิสสัน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้หรือข้อมูลต่างๆ					
21.บริษัทนำเทคโนโลยีมาประดิษฐ์หรือคิดค้นสิ่งใหม่ๆเพื่อเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ลูกค้า					
22.บริษัทมีการติดต่อกับองค์กรภายนอก เช่นบริษัทประกันภัย หรือบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ อยู่เสมอ					
23.บริษัทมีการติดต่อประสานงานหรือร่วมมือกับบริษัทที่ดำเนินกิจการในลักษณะเดียวกัน เช่นโตโยต้า นิสสันทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อแก้ไขปัญหาหรือสนองความต้องการในเรื่องนั้นๆ					
6)ด้านการฝึกอบรม					
24.บริษัทมีการพัฒนาความรู้ทักษะของพนักงาน โดยการฝึกอบรมพัฒนา					
25.พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอและมีการอบรมเพิ่มเติม เช่นการอบรมบุคลิกภาพ อบรมภาษาต่างประเทศ					
26.พนักงานนำความรู้ทักษะที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง					
27.บริษัทมีหน่วยงานองค์กรหรือสถาบันต่างๆมาช่วยเหลือในการจัดการฝึกอบรม					
28.บริษัทมีการวัดผล และเปรียบเทียบ ความรู้ทักษะหลังจากที่พนักงานได้รับการฝึกอบรม					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทไคว้ยู่สะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม

ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1.ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

.....
.....
.....

2.ด้านทรัพยากรมนุษย์

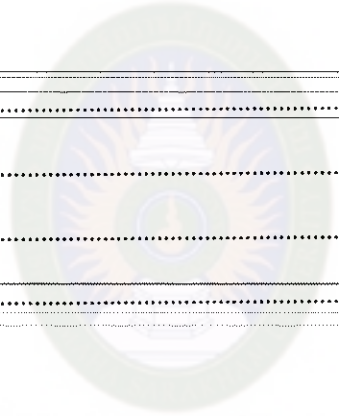
.....
.....
.....

3.ด้านองค์กรทางสังคม

.....
.....
.....

4.ด้านภาวะผู้นำ

.....
.....
.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

5.ด้านเครือข่ายนวัตกรรม

6.ด้านการฝึกอบรม



ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

การลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ

เรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทไต้วู่อะมอเตอร์จำกัด

สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
a1	1		1 = ชาย	
		เพศ	2 = หญิง 9 = missing	nominal
a2	1	อายุ	1=ต่ำกว่า 20ปี 2= 21 – 30 ปี 3=31 – 40 ปี 4=41 – 50 ปี 5=51 – 60 ปี 9 = missing	ordinal
a3	1	ระดับการศึกษา	1=ประถมศึกษา 2=มัธยมศึกษาตอนต้น 3= มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช 4=อนุปริญญา/ปวส 5=ปริญญาตรี 6=ระดับสูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	ordinal
a4	1	รายได้ต่อเดือน	1=ต่ำกว่า 10,000 บาท 2=10,001 – 20,000 บาท 3=20,001 –30,000 บาท 3=30,001-40,000 4=40,000 บาทขึ้นไป 9 = missing	ordinal
b1	1	บริษัทที่มีวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือหรืออะไหล่ที่เพียงพอต่อการให้บริการ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
b2	1	บริษัทมีการบริหารจัดการทรัพยากรเครื่องมืออุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
b3	1	บริษัทนำทรัพยากรมาจัดสรรและใช้ให้เกิดประโยชน์ได้สูงสุด	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
b4	1	บริษัทมีวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ให้บริการที่ทันสมัย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
b5	1	บริษัทมีวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายและมีคุณภาพ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
c1	1	พนักงานในบริษัทมีความรักและมีความ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย	Scale
		สามัคคีกันในการปฏิบัติงาน	3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	
c2	1	พนักงานในบริษัทมีเพียงพอสื่อการให้บริการ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
c3	1	พนักงานมีความสามารถ มีความรู้ และทักษะซึ่งสามารถแสดงออกให้เป็นพฤติกรรมในการทำงาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
c4	1	พนักงานมีการช่วยเหลือซึ่งกันและมีความกระตือรือร้นในการทำงาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
d1	1	บริษัทมีการจัด	1= น้อยที่สุด	Scale
		โครงสร้างองค์กรที่	2= น้อย	
		เหมาะสมตาม	3= ปานกลาง	
		ความสามารถของ	4= มาก	
		ผู้ปฏิบัติงาน	5= มากที่สุด	
			9= Missing	
d2	1	บริษัทมีการจัดระบบ	1= น้อยที่สุด	Scale
		สวัสดิการแก่พนักงาน	2= น้อย	
		ภายในบริษัท	3= ปานกลาง	
			4= มาก	
			5= มากที่สุด	
			9= Missing	
d3	1	บริษัทมีการพัฒนา	1= น้อยที่สุด	scale
		ความรู้ของพนักงาน	2= น้อย	
		ภายในบริษัท	3= ปานกลาง	
			4= มาก	
			5= มากที่สุด	
			9= Missing	
d4	1	บริษัทมีระบบการ	1= น้อยที่สุด	scale
		บริหารงานอย่าง	2= น้อย	
		เหมาะสม	3= ปานกลาง	
			4= มาก	
			5= มากที่สุด	
			9= Missing	

d5	1	บริษัทมีมาตรฐานการ ประพฤติปฏิบัติงานไป ในทิศทางเดียวกัน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
e1	1	ผู้จัดการตัดสินใจอย่าง รวดเร็วในการปฏิบัติ หน้าที่ได้อย่างเหมาะสม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
e2	1	เมื่อเกิดปัญหาผู้จัดการมี การเปรียบเทียบ ข้อเท็จจริงและหนทาง แก้ปัญหาที่เป็นไปอย่าง มีเหตุผล ไม่ลำเอียงหรือ มีอคติ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
e3	1	ผู้จัดการมีการแสดงออก ถึงความสนใจในงาน อย่างแท้จริง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
e4	1	ผู้จัดการมีการจัด กระบวนการ จัด ระเบียบภายในบริษัทให้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง	scale

		มีแผนการปฏิบัติงานไป ในทิศทางเดียวกัน	4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	
e5	1	ผู้จัดการมีความสามารถ ในการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้โดยไม่เกิดการ ขัดแย้ง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
f1	1	บริษัทมีการ ประสานงานความ ร่วมมือระหว่างบริษัทที่ ดำเนินกิจการใน ลักษณะเดียวกันเช่น บริษัทได้โดยคำ หรือ นิส สัน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้หรือข้อมูลต่างๆ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
f2	1	บริษัทนำเทคโนโลยีมา ประดิษฐ์หรือคิดค้นสิ่ง ใหม่ๆเพื่อเป็นเครื่องมือ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง	scale
		ในการให้บริการแก่ ลูกค้า	4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	
f3	1	บริษัทมีการติดต่อกับ องค์กรภายนอก เช่น บริษัทประกันภัย หรือ บริษัทผลิตชิ้นส่วน รถยนต์ อยู่เสมอ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
f4	1	บริษัทมีการติดต่อ	1= น้อยที่สุด	scale

		ประสานงานหรือ ร่วมมือกับบริษัทที่ ดำเนินกิจการใน	2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก	
		ลักษณะเดียวกัน เช่น ไต โยคี นิสสันทำ กิจกรรมอย่างไรอย่าง หนึ่งเพื่อแก้ไขปัญหา หรือสนองความต้องการ ในเรื่องนั้นๆ	5= มากที่สุด 9= Missing	
g1	1	บริษัทมีการพัฒนา ความรู้ทักษะของ พนักงานโดยการ ฝึกอบรมพัฒนา	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
g2	1	พนักงานได้รับการ ฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ และมีการอบรมเพิ่มเติม เช่นการอบรม บุคลิกภาพ อบรม ภาษาต่างประเทศ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	scale
g3	1	พนักงานนำความรู้ ทักษะ ที่ได้จากการอบรมมาใช้ ในการปฏิบัติงานจริง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

g4	1	บริษัทที่มีหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ต่างๆ มาช่วยเหลือใน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง	Scale
		การจัดการฝึกอบรม	4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	
g5	1	บริษัทมีการวัดผล และ เปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะหลังจากที่ พนักงานได้รับการ ฝึกอบรม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค

เรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทไค้ยู่สะมอเตอร์ จำกัด

สาขา มหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัยสำหรับผู้บริโภค

เรื่อง: แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใ้ด้วยอะมอเตอร์ จำกัด สาขา
มหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการวิจัยตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.ข้อมูลทุกอย่างในแบบสอบถามฉบับนี้มีลักษณะที่ไม่แสดงหรือเจาะจงตัวบุคคลใดบุคคล
หนึ่งและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายกับตัวผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

3.ขอความกรุณาให้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ

4.แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใ้ด้วยอะมอเตอร์ จำกัด
สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใ้ด้วยอะมอเตอร์ จำกัด
สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้ จะใช้ประกอบการพิจารณาและวางแผนพัฒนากลยุทธ์
ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใ้ด้วยอะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม

นางสาวอลิษา สังฆะวรรณและคณะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม ให้ท่านตอบ ลงในช่อง ตามสภาพเป็นจริง

1.เพศ

ชาย

หญิง

2.อายุ

ต่ำกว่า 20ปี

21 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 – 60 ปี

3.ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมต้น

มัธยมปลาย/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4.รายได้/เดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001-10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

กลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1)ด้านการสร้างความสัมพันธ์					
1.พนักงานให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้ชัดเจน					
2.บริษัทสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้					
3.พนักงานให้บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
4.ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นในการใช้บริการกับทางบริษัทได้					
5.บริษัทโทรสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
2)ด้านการพัฒนาแบบเพิ่มพูน					
6.ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องจากทางบริษัท					
7.ลูกค้ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมพิเศษของทางบริษัท					
8.บริษัทสามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
9.บริษัทมีข้อตกลงหรือสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษร					
10.พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการแก่ลูกค้า					
3)การรักษาความสัมพันธ์แบบยั่งยืน					
11.ลูกค้าได้รับความเอาใจใส่แม้ในรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆจากทางบริษัท					
12.บริษัทสามารถแก้ปัญหาของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
13.ลูกค้ามีความคุ้นเคยเชื่อถือและไว้วางใจในการใช้บริการกับทางบริษัทต่อไป					
14.ลูกค้าได้รับคำชดเชยหากทางบริษัทไม่สามารถทำตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงได้					
15.ลูกค้าแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการกับทางบริษัท					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ใค้ยู่อะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบล
ตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1.ด้านการสร้างความสัมพันธ์

2)ด้านการพัฒนาแบบเพิ่มพูน

3.ด้านการรักษาความสัมพันธ์แบบยั่งยืน

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ง

การลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการ

เรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทไคว้ยูอะมอเตอร์ จำกัด

สาขา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
h1	1	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 9 = missing	nominal
h2	1	อายุ	1=ต่ำกว่า 20 ปี 2=21-30 ปี 3=31-40ปี 4=41-50ปี 5=51 - 60 ปี 9 = missing	ordinal
h3	1	ระดับการศึกษา	1=ประถมศึกษา 2=มัธยมศึกษาตอนต้น 3= มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช 4=อนุปริญญา/ปวส 5=ปริญญาตรี 6=ระดับสูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	Ordinal
h5	1	รายได้ต่อเดือน	1=ต่ำกว่า 5,000 บาท 2=5,001-10,000 บาท 3=10,001 - 20,000 บาท 4=20,001-30,000 บาท 4=30,001 บาทขึ้นไป 9 = missing	Ordinal
il	1	พนักงานให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม ได้ชัดเจน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3=ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

i2	1	บริษัทสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
i3	1	พนักงานให้บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
i4	1	ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นในการใช้บริการกับทางบริษัทได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
i5	1	บริษัทโทรสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
ji	1	ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องจากทางบริษัท	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

j2	1	ลูกค้ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมพิเศษของทางบริษัท	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
j3	1	บริษัทสามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
j4	1	บริษัทมีข้อตกลงหรือสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษร	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
j5	1	พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการแก่ลูกค้า	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
k1	1	ลูกค้าได้รับความเอาใจใส่แม้ในรายละเอียดเล็กๆน้อยๆจากทางบริษัท	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด	Scale

			9= Missing	
k2	1	บริษัทสามารถแก้ปัญหา ของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
k3	1	ลูกค้ามีความคุ้นเคย เชื่อถือและไว้วางใจใน การใช้บริการกับทาง บริษัทต่อไป	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
k4	1	ลูกค้าได้รับค่าชดเชยหาก ทางบริษัทไม่สามารถทำ ตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง ได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale
k5	1	ลูกค้าแนะนำให้คนรู้จักมา ใช้บริการกับทางบริษัท	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	Scale

ภาคผนวก จ

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) 30 ชุด ของผู้ประกอบการและค่าความเชื่อมั่น
(Reliability) 30 ชุด ของผู้บริโภคของบริษัทไค้ยู่อะมอเตอร์ จำกัด: สาขา
มหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) 30 ชุดของผู้ประกอบการของบริษัทไคว้ยูอะมอเตอร์ จำกัด สาขา มหาสารคาม

ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases	
1. B1	4.1333	.8604	30.0	
2. B2	4.1667	.6989	30.0	
3. B3	4.0000	.6948	30.0	
4. B4	4.1000	.8449	30.0	
5. B5	3.8000	.8469	30.0	
6. C1	4.1333	.7303	30.0	
7. C2	3.8333	.8743	30.0	
8. C3	4.2333	.7279	30.0	
9. C4	4.1000	.8030	30.0	
10. D1	4.1667	.5921	30.0	
11. D2	4.0000	.7878	30.0	
12. D3	4.2667	.6397	30.0	
13. D4	4.2333	.6789	30.0	
14. D5	4.3000	.7497	30.0	
15. E1	3.9667	.8899	30.0	
16. E2	3.8000	.9248	30.0	
17. E3	4.2333	.8172	30.0	
18. E4	3.9667	.9643	30.0	
19. E5	3.9667	.9279	30.0	
20. F1	3.7000	.7944	30.0	
21. F2	4.0333	.8087	30.0	
22. F3	4.3000	.7022	30.0	
23. F4	3.7667	1.0400	30.0	

24.	G1	4.2667	.6915	30.0
25.	G2	4.0000	.7878	30.0
26.	G3	4.1000	.7589	30.0
27.	G4	4.0667	.7849	30.0
28.	G5	4.2000	.6103	30.0

N of

Statistics for Mean Variance Std Dev Variables
 SCALE 113.8333 212.2816 14.5699 28

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale	Scale	Corrected	
	Mean	Variance	Item-	Alpha
	if Item	if Item	Total	if Item
	Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
B1	109.7000	196.2172	.6358	.9490
B2	109.6667	197.2644	.7400	.9481
B3	109.8333	201.4540	.5245	.9500
B4	109.7333	193.2368	.7804	.9475
B5	110.0333	197.2747	.6007	.9493
C1	109.7000	197.6655	.6858	.9486
C2	110.0000	196.5517	.6105	.9493
C3	109.6000	194.3862	.8555	.9470
C4	109.7333	199.6506	.5282	.9500
D1	109.6667	201.8851	.5971	.9495
D2	109.8333	199.0402	.5677	.9496
D3	109.5667	201.5644	.5675	.9497
D4	109.6000	198.8690	.6764	.9487
D5	109.5333	198.0506	.6478	.9489
E1	109.8667	194.0506	.7034	.9483
E2	110.0333	194.1023	.6723	.9486

E3	109.6000	199.2138	.5375	.9500
E4	109.8667	198.2575	.4822	.9509
E5	109.8667	198.3264	.5010	.9506
F1	110.1333	201.3609	.4564	.9507
F2	109.8000	194.4414	.7620	.9477
F3	109.5333	200.8092	.5517	.9498
F4	110.0667	197.4437	.4707	.9513
G1	109.5667	199.3575	.6374	.9490
G2	109.8333	198.0747	.6127	.9492
G3	109.7333	195.0299	.7868	.9476
G4	109.7667	194.5299	.7826	.9475
G5	109.6333	198.8609	.7581	.9483

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 28

Alpha = .9508

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) 30 ชุด ของผู้บริโภครของบริษัทไคว้ยู่อะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบล
ตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. I1	4.6667	.5467	30.0
2. I2	4.5667	.5040	30.0
3. I3	4.4667	.5713	30.0
4. I4	4.6333	.4901	30.0
5. I5	4.5333	.5074	30.0
6. J1	4.5333	.5074	30.0
7. J2	4.5000	.5724	30.0
8. J3	4.5333	.5713	30.0
9. J4	4.6333	.4901	30.0
10. J5	4.6667	.4795	30.0
11. K1	4.6000	.4983	30.0
12. K2	4.7333	.4498	30.0
13. K3	4.5667	.5040	30.0
14. K4	4.7000	.4661	30.0
15. K5	4.8000	.4068	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	69.1333	37.0161	6.0841	15

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
I1	64.4667	32.2575	.7182	.9585
I2	64.5667	31.4954	.9310	.9541
I3	64.6667	32.1609	.6988	.9591
I4	64.5000	31.9138	.8780	.9552
I5	64.6000	32.8000	.6811	.9591
J1	64.6000	31.6966	.8860	.9550
J2	64.6333	31.4816	.8107	.9566
J3	64.6000	31.4897	.8109	.9566
J4	64.5000	31.9828	.8646	.9555
J5	64.4667	32.6713	.7508	.9577
K1	64.5333	32.1195	.8230	.9563
K2	64.4000	33.2138	.6944	.9588
K3	64.5667	31.8402	.8653	.9554
K4	64.4333	33.7713	.5589	.9612
K5	64.3333	34.1609	.5656	.9609

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 15

Alpha = .9601

ภาคผนวก ฉ

ใบขอความอนุเคราะห์ขออนุญาตเพื่อทำงานวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

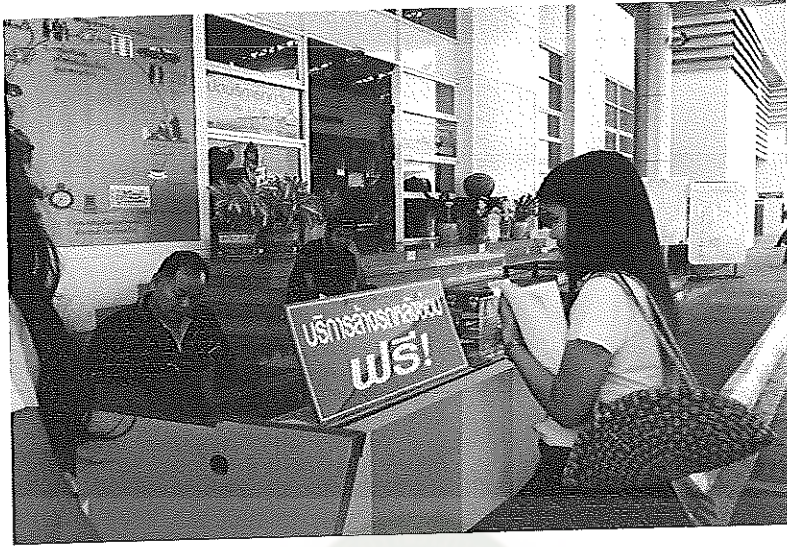
ภาคผนวก ข

ภาพการลงพื้นที่ของบริษัทไคว้ยู่มอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม

ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาพที่ 1



นายประดิษฐ์ โสบุตร ผู้จัดการศูนย์บริการ โค้ชอยู่สะมอเตอร์ จำกัด

ภาพที่ 2



บรรยากาศบริเวณภายนอกของบริษัท โค้ชอยู่สะมอเตอร์ จำกัด

ภาพที่ 3



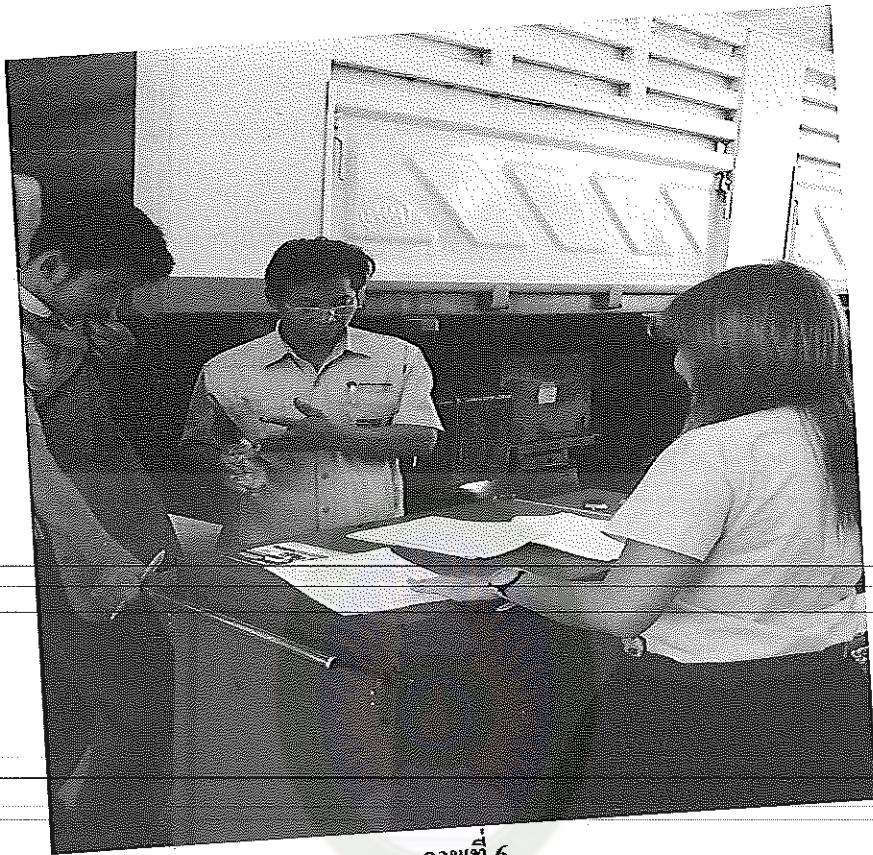
บรรยากาศบริเวณภายในของบริษัทโค้วฮู่อะมอเตอร์ จำกัด

ภาพที่ 4



แจกแบบสอบถามให้กับผู้มาใช้บริโภค

ภาพที่ 5



ภาพที่ 6

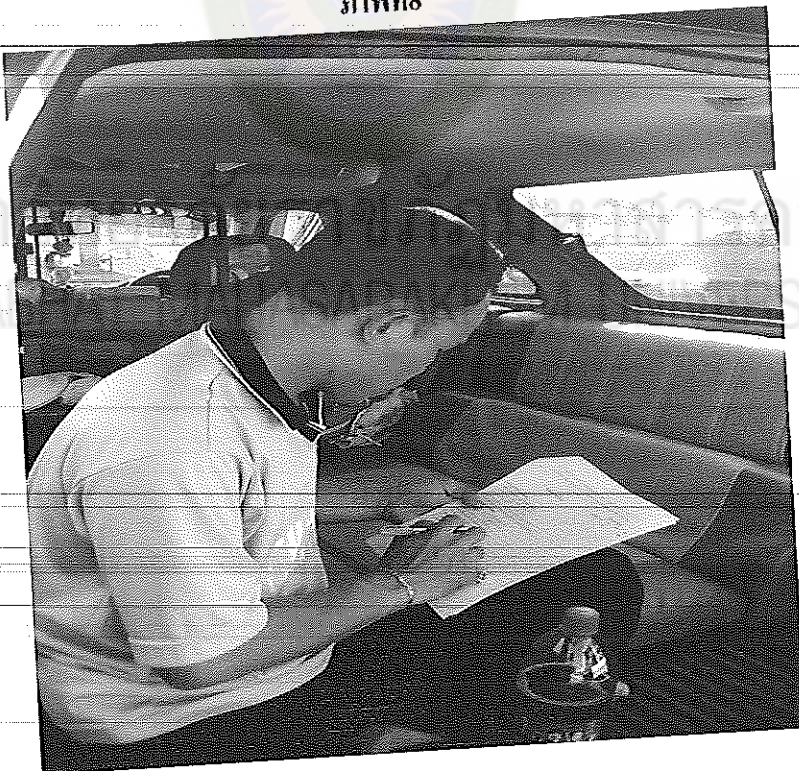


แจกแบบสอบถามผู้ประกอบการ

ภาพที่ 7



ภาพที่ 8

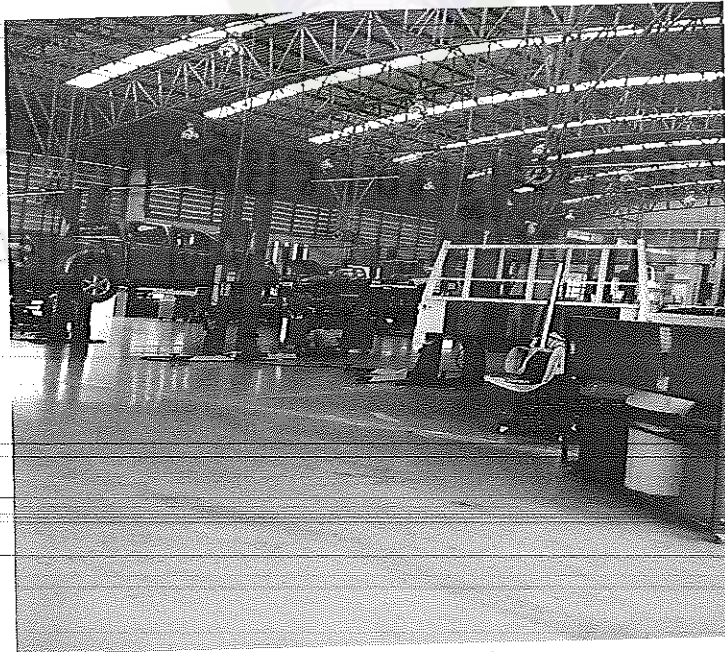


แจกแบบสอบถามผู้มาใช้บริการ

ภาพที่ 10



ภาพที่ 11



ภาพบรรยากาศภายในศูนย์ซ่อม

ภาคผนวก ข

ตารางรายชื่อพนักงานบริษัทไคว้ยู่มอเตอร์จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบล
ตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม

ตารางรายชื่อพนักงานบริษัทโกว๋ฮู่อะมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายประดิษฐ์ โสบุตร	ผู้จัดการศูนย์บริการ
2.	นายคนุสรณ์ ศรีแสนตอ	หัวหน้าทีมพนักงานขาย
3.	นายมงกุฏ ทุมสิทธิ์	หัวหน้าทีมพนักงานขาย
4.	นายสุนทร กองพลพรหม	พนักงานขายรถใหญ่
5.	นายประยุทธ์ จอมคำสิงห์	พนักงานขายรถใหญ่
6.	นายอนันต์ ทะวานแสน	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
7.	นางสาวพันทิวา วิจารณ์จิตร	พนักงานธุรการ - ข้อมูลขาย
8.	นางสาวอัมภิกา พิพัฒน์มงคล	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
9.	นายทรงวุฒิ ทวยนันท์	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
10.	นายโยธิน สายสีเสด	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
11.	นายปลาวาทิ แสนโสภาก	พนักงานสต็อกรถยนต์
12.	นายเจษฎา เตริยวิทย์ยานนท์	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
13.	นางสาวศิริยาพร จรทะผา	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
14.	นายจตุพล หนูณี	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
15.	นางสาวจิตติภตรา ณิชกุลรุ่งโรจน์	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
16.	นางนันทวัน ชันแก้ว	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
17.	นายวิวุฒ์ กัลปดี	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
18.	นายกฤษฏากรณ์ จำวัน	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
19.	น.ส. ฉัญชิตา คำมี	พนักงานธุรการ ไฟแนนซ์เซ็นเตอร์ขาย
20.	นายปรีชา เพชรปราบ	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
21.	นายศักดิ์ นามพุทธา	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
22.	นายวิฑูรย์ ใหม่คามิ	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
23.	น.ส. อุไรวรรณ พระริต	พนักงานที่ปรึกษาการขาย
24.	นางสาววิจิตรา พร้อมเพียง	พนักงานธุรการ IOS ขาย
25.	นายเรวัต ไข่มิ่ง	พนักงานช่างพ่นกันสนิม
26.	นายสมเดช ยศคำลือ	พนักงานขับรถ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
27.	นางมยุรา ปลัดสังข์	สมุหบัญชี สาขา
28.	น.ส. ลักขณา คุรินทร์	ผู้ช่วยสมุหบัญชี
29.	นางจรรุวรรณ สามหาคไทย	พนักงานบัญชีแยกประเภท/บัญชีภาษี
30.	นางรัตดาวัลย์ จันทรวงศ์	พนักงานการเงิน โอน
31.	น.ส. อำพร โสภารัตน์	พนักงานบัญชีอำเภอ-มินิฯ
32.	นางกาญจนา แพนงสง	พนักงานการเงินจ่าย
33.	นางรัชณี ธานี	พนักงานบัญชีสต็อก
34.	นางสุภาภรณ์ ชนะบุญ	พนักงานการเงินรับสินเชื่อ
35.	นางศิริพร มาตย์คำมี	พนักงานการเงินรับศูนย์
36.	นางทองปอน เนินซัด	หัวหน้าสินเชื่อ
37.	น.ส. ปนัดดา รัตนศรี	พนักงานธุรการข้อมูลสินเชื่อ
38.	นางปรารธนา หล่อวิริยะสกุล	พนักงานทะเบียน
39.	นางทิพวรรณ ศรีแสนตอ	พนักงานประกัยภัย
40.	นายสุริยา หาญศรี	ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์บริการ
41.	นายเกียรติศักดิ์ ละอองคำ	หัวหน้าศูนย์
42.	นายสมพร วรรณปะโพธิ์	หัวหน้าช่างรถใหญ่
43.	นายศิริพงษ์ อันพันลำ	พนักงานเทคนิค
44.	นายวีรกิจ ลิ้มพลี	พนักงานห้องสตรี
45.	นายทองสุข บรรเทาพิชัย	หัวหน้าช่าง-ห้องเครื่อง
46.	นางคาร์ตัน โอนนอก	พนักงานธุรการศูนย์
47.	นายสันติ บุญศรี	หน.กรู๊ปพนักงานช่าง
48.	นายไพโรจน์ ภิบาลสิงห์	พนักงานครูฝึกช่าง
49.	นายพงษ์ภัทร ปีกเขลาโพธิ์	หน.กรู๊ปพนักงานช่าง
50.	นายอิทธิพล จุลศรี	พนักงานช่างรถใหญ่
51.	นายอาทร ชาดิผา	พนักงานช่าง
52.	นายไพฑูรย์ พลสุวรรณ	พนักงานช่าง
53.	นายวิทยา อาจศิริ	พนักงานช่าง
54.	นายคณาวุฒิ วงษ์วี	พนักงานช่าง

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
55.	นายประจักษ์ วันจงคำ	พนักงานช่าง
56.	นายอภิชัย แก้วนารี	พนักงานช่าง
57.	นายสรารุช รุชะฎา	พนักงาน PDS
58.	นายสุชาติ อุตศาสตร์	พนักงานช่าง
59.	นายอมร เจริญยิ่ง	พนักงานช่าง
60.	นายเดชวงศ์ ไวยุสอน	พนักงานช่าง
61.	นายวีรยุทธ ศรีเนน	พนักงานตั้งศูนย์ล้อ
62.	น.ส. ธัญญรัตน์ ทองคำ	พนักง.ที่ปรึกษางานบริการ
63.	นายฤทธิรงค์ ถมหนอง	พนักงานช่าง
64.	นายประมาธ ศิริชมภู	พนักงานช่าง
65.	นายจริยยุทธ ปะวันนา	พนักงานช่าง
66.	นายสมชาย มะเสนา	พนักงานช่าง
67.	นายพิชัย นิมิตร	พนักงานช่าง
68.	นายคิงคัย รัตน์พล	พนักงานช่าง
69.	นายวิวัฒน์ ฐานเจริญ	พนักงานช่าง
70.	นายชัยณรงค์ อันพิมพ์	พนักงานช่าง
71.	นายศุภลักษณ์ สนั่นเอื้อ	พนักงานที่ปรึกษางานบริการ
72.	นายศรัณยู จันปัญญา	พนักงานที่ปรึกษางานบริการ
73.	น.ส.ยุวณี โสมานบุตร	พนักงานที่ปรึกษางานบริการ
74.	นายนิพนธ์ วารีหลัง	หัวหน้าที่ปรึกษางานบริการ
75.	นายเชิด ปฏิทานาโต	พนักงานตรวจรถหลังการซ่อม
76.	นายสากล ไชยธรรม	ล้างรถหลังการซ่อม
77.	นายธนกร งานพล	ล้างรถหลังการซ่อม
78.	นายสุรศักดิ์ บุญชู	ล้างรถหลังการซ่อม
79.	นายนภดล จันทรวงศ์	พนักงานพ่อบ้านศูนย์
80.	นางสาวรัตนรพี โพธิ์ศาลาแสง	ผู้จัดการศูนย์อู่สี
81.	นายสะท้าน ช่วยชาญ	ครูฝึกช่างเกาะตัวถัง
82.	นายนพดล จันทะพาซ	ที่ปรึกษางานซ่อมตัวถังและสี

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
83.	นางสาวอุทัยทิพย์ ราชมูลตรี	พนักงานธุรการอาวุโส
84.	นายจันทา จันปัญญา	หัวหน้าแผนกคูสี
85.	นายประสิทธิ์ จันทกาญจน์	พนักงานอะไหล่
86.	นายศุภชัย วงษ์ภักดี	พนักงานอะไหล่
87.	นายเกษร ชาวโนนจัว	พนักงานช่าง
88.	นายอดุลย์ หันชัยเนาว์	พนักงานระดับบัณฑิต
89.	นายไพศาล พินเหลือง	พนักงานระดับบัณฑิต
90.	นางบุญงาม อุดมเดช	พนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
91.	นางภัทรา วังคะฮาด	พนักงานแม่บ้าน
92.	นายคำพันธ์ ศรีรัตน์	พนักงานยามรักษาการณ์
93.	นายอดุลย์ สุโพธิ์	พนักงานพ่อบ้าน - ทั่วไป
94.	นาวาลงสาวดวงใจ จัทร์สุน	พนักงาน(แม่บ้าน)
95.	นางสาวจิรวัดน์ สิงหาบุตร	พนักงานลูกค้าฯศูนย์ฯ
96.	นางมะลา เรืองบุญ	พนักงานลูกค้าฯขาย
97.	นายอาทิตย์ ควงดี	พนักงานคอมพิวเตอร์

ที่มา:ของข้อมูล:ฝ่ายบุคคลบริษัท ไร่ผู้สะสมมอเตอร์ จำกัด สาขามหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY