

V4/S 101993

2872



ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจากการใช้กลยุทธ์ส่งเสริม  
การตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อความงาม  
บริษัท เวิร์นน่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
จังหวัดมหาสารคาม



จมาภรณ์ คำสุข

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน: 17 ก.ค. 2555
เลขทะเบียน.....
เลขเรียกหนังสือ.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต


บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

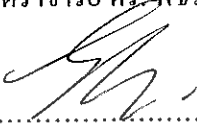
พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

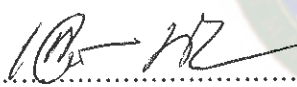
คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนางสาวจมาภรณ์ คำสุข แล้ว  
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


  
..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชราภรณ์ ฉายบุญครอง) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)


  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. จิราพรรณ ช่อรักษ์) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHATMAHASARAKAM UNIVERSITY  
มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

  
.....  
(อาจารย์วุฒิพล นัตรจรัสกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
วันที่..... เดือน ..... 4 ..... พ.ศ. ....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม