

บรรณานุกรม

- กฤติญาณี พวงสมบัติ. พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารเสริมเพื่อการควบคุมน้ำหนักในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2550.
- กองโภชนาการ, กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของวัยรุ่น. นนทบุรี : สำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2549.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กาญจนา นาคสกุล. “การจัดการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาภาษาไทย” กรุงเทพฯ : วารสารราชบัณฑิตยสถาน, 2547.
- กิตติศักดิ์ ตันมิตร. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิร์ด อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด. สัมภาษณ์. 9 สิงหาคม 2554.
- คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน. เครื่องหมายองค์การอาหารและยา (อย.). [On-line]. Available http://www.fda.moph.go.th/view_news, 2553.
- จารุณี ทรงยศ. การส่งเสริมการตลาดของร้านอาหารไทย สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2551.
- จิรวุฒิ เชิญเกียรติ ประดับพงษ์สันต์ ต้นหยง และกิจ ไท ทับละม่อม. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครปฐม. นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2551.
- จิรัชญา โยธากิรค์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2551.
- จิราภรณ์ สีขาว. ภาพลักษณ์องค์การ. [On-line]. Available. [http:// www.saiburi.ac.th/](http://www.saiburi.ac.th/). 2552.
- จุฑาทภรณ์ ไชยา. “การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร” กรุงเทพฯ : วารสารราชบัณฑิตยสถาน, 2549.

- เจริญศรี พันปี. ความพึงพอใจของครูต่อพฤติกรรมคุณธรรมและการบริหารงานของผู้บริหาร
โรงเรียน สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์
ครุศาสตรมหาบัณฑิต. กาญจนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2546.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- นัทรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- ชาลิสา ทรงประดิษฐ์. ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางตรงของ
ผู้บริโภค ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- ชื่นสุมล บุนนาค. การสื่อสารโน้มน้าวใจด้วยภาพลักษณ์ตราสินค้า. [On-line]. Available
<http://www.mbs.mut.ac.th/paper/pdf/56.pdf>, 2551.
- ชุตานา ภัทรกรรม. การศึกษาภาพลักษณ์ปัจจุบัน ภาพลักษณ์คาดหวัง ปัจจัยส่งเสริมและ
อุปสรรคในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทที่โอทีจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2551.
- ณรงค์ศักดิ์ บุญมาติก. การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ. [On-line].
Available <http://www.bananachak.blogspot.com>, 2550.
- ณัฐพรพันธ์ เขจรนันท์ และคณะ. กลยุทธ์การสร้างองค์การคุณภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.
- ณัฐดา โยธาธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดบริการกับองค์ประกอบคุณภาพการ
ให้บริการสินค้า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม, 2553.
- ครุณี อัสวปรีชา. การตลาดทางตรง. [On-line]. Available <http://www.ismed.or.th/SME2>, 2551.
- ตะวันพล เหล่าชัยเจริญ. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อินเทอร์เน็ต, 2549.
- ทัศนีย์ สุทธิโสภณาภรณ์. การนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มาใช้ในการส่งเสริมการตลาดของ
ธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 2553.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีกรวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. “คอลัมน์ คลื่นความคิด,” มติชนรายวัน. 28 (9943) วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2548.

_____. การตลาดโดยตรง. [On-line]. Available <http://www.se-ed.com/eShop>, 2549.

นงลักษณ์ นามบุคดี. ความสัมพันธ์ระหว่าง กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อภาพลักษณ์ของพลังงานทดแทนในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.

นภาพร ชันชนภา. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสำนักงาน. [On-line]. Available <http://www.courseware.payap.ac.th>, 2551.

นริศ พิเศษฐพันธ์. การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสินค้าไทยที่ใช้ Spoke-characters ในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2550.

นารีรัตน์ กว้างขวาง. ความพึงพอใจของประชาชนต่อประสิทธิภาพในการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. ศรีสะเกษ : มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 2547.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. ความขัดแย้งและความรุนแรง. กรุงเทพฯ : มติชน, 2550.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่. [On-line]. Available <http://www.arit.dusit.ac.th>, 2551.

บริษัท เวิร์นน่า อินเตอร์เนชั่นแนล. ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางค์. [On-line]. Available <http://www.verena.co.th>, 2554.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ปณิศา ลัญจนนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2548.

ปราณี ดันประยูรและ อภินันท์ จันตะนี. กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทแอมเวย์(ประเทศไทย)จำกัด ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.

ปิยะศักดิ์ ชุ่มพฤษย์. สินค้า GMOs : ความมั่นคงและความปลอดภัยทางด้านอาหารและการ
บริโภค. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2552.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดียเน็ตเวิร์ค, 2548.

พัฒนาธุรกิจ, กรม. ข้อเสนอแนะเรื่องต้องคิดก่อนตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2548.

ภาวนา อรัญญิก และบัณฑิต โชคสิทธิกร. เสริมจุดแข็งสร้างความต่างวิเคราะห์โมเดลการตลาด
ยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2551.

ราชบัณฑิตยสถาน. ความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์, 2542.

เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฎ์. การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูง. กรุงเทพฯ : อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์,
2549.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

_____. วิธีการวิจัยทางการจัดการธุรกิจ. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,
2554.

วังนคร ไชยมงคล. เทคนิคการสร้างจิตสำนึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและบริการลูกค้า.
[On-line]. Available <http://www.sanpatongcoop.net/d>, 2553.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. การตลาดครบเครื่อง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วิรัช ถภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2546.

ศรากุล สุโคตรพรหมมี สุดาพร กุณฑลบุตร และกนกพร ชัยประสิทธิ์. พฤติกรรมการบริโภค
อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี, 2550.

ศศิวรรณ เดชคุณากร. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2541.

_____. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2547.
- _____. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศึกษา, 2550.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : คลังน่านาวิทยา, 2548.
- ศูนย์สารนิเทศทางอาหาร. รอบรู้เรื่องอาหาร. [On-line]. Available
<http://fic.ifrpd.ku.ac.th/fic/index.php/th-food>, 2554.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร : ขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจ. [On-line]. Available
<http://www.kasikomresearch.com>, 2554.
- _____. วิเคราะห์ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. [On-line]. Available
<http://www.kasikomresearch.com>, 2554.
- สยามธุรกิจ. ความรู้ครบเครื่องเรื่องยา. [On-line]. Available <http://www.nectec.or.th/clipping>
 2553.
- สมใจ ตะลิห. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูเปอร์ใกล้
 ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- สินี เสรีวัฒน์. การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น. [On-line]. Available
<http://www.mbs.mut.ac.th/paper/pdf/31.pdf>, 2551.
- สุคาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก, 2543.
- สุพิชญ์มา สุภกมลเสนีย์. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์คลอโรฟิลล์จากอัลฟัลฟาของผู้บริโภคใน
 อำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป, 2546.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดการธุรกิจบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
 ธรรมมาธิราช, 2543.
- _____. เอกสารการสอนชุดพฤติกรรมผู้บริโภคหน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
 ธรรมมาธิราช, 2549.
- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.
- _____. ครอบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสสิเนส เวิร์ล, 2547.

- สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ. ทฤษฎีความพึงพอใจ. [On-line]. Available
<http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic, 2553>.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2546.
- อาหารเสริมกับสุขภาพ, สมาคม. ถคน้ำหนัก และกระชับสัดส่วนอย่างไรให้ปลอดภัย.
 [On-line]. Available <http://www.rungrotell.blogspot.com/>, 2552.
- อุทิศ ศิริวรรณ. รวมแนวคิดการจัดการธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไช
 น้า, 2549.
- Calin Gura U, "**Pharmaceutical marketing on the internet: marketing techniques and
 customer profile**". Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 Iss : 7, pp.421 – 428,
 2005.
- Davis. **Human Relation at Work : The Dynamic of Organizational Behavior**. New York :
 McGraw-Hill, 1967.
- Dennis, Margit, F. and Peter, V. **Integrating Exhibit Marketing into Integrated Marketing
 Communication**. New York : Emerald Group, 2006.
- Drucker, P.F. **Management**. New York : Harper Collins, 2008.
- _____. **Management challenges for the 21st**. New York : Century, 1998.
- Elizabeth Taylor Quilliam. **Mega, monster or misplaced? Do portion size brand extensions
 meet consumer needs?**. Journal of Consumer Marketing Volume: 23 Issue: 3, 2006.
- Hawkins, D. I., Best, R.J.& Coney, K. A. **Consumer Behaviors:Building Marketing
 Strategy**. 7th ed. Boston : McGraw-Hill, 1998.
- Hee Yeon Kim and Jae-Eun Chung, "**Consumer purchase intention for organic personal
 care products**". Journal of Consumer Marketing, Vol. 28 Iss: 1, pp.40 – 47, 2011.
- Herzberg. **The Motivation to Work**. New York : Willey & Sons, 1959.
- Kelly Hlavinka, Leopoldo Gomez, "**The total package: loyalty marketing in the world of
 consumer packaged goods (CPG)**", Journal of Consumer Marketing, Vol. 24 Iss: 1,
 pp.48 – 56, 2007.
- Kotler and Armstrong. **Marketing - an Introduction**. New Jersey : Prentice-Hall, 2003.
- Kotler, P. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2003.

- Kotler, P. and Other. **Think ASEAN Rethinking Marketing Toward ASEAN Community 2015**. Singapore : McGraw-Hill 2007.
- Maslow, A. H. **Motivation and Personality**. New York : Harper & Row 1970.
- Morse. **Satisfactions in the White-collar Job**. New York : Amopress, 1953.
- Morse, N. C. **Satisfaction in White Collar Job**. USA : Madigan Press, 1953.
- Mullin, L. J. **Management and Organization Behavior**. London : Pitman, 1985.
- Parasuraman, Zeithaml and Berry. **A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research**. *A Journal of Marketing* , 1985.
- Rajasree K. Rajamma, Lou E. Pelton. **"Choosing Non-conventional Treatments: Consumers' Attempt at Controlling Health care"**. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 27 Iss: 2, pp.127 – 138, 2010.
- Richard L. Divine, Lawrence Lepisto. **Analysis of The Healthy Lifestyle Consumer**. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22 Iss: 5, pp.275 – 283, 2005.
- Sawake. **Meeting the Media**. [On-line]. Available <http://www.inno-sawake.blogspot.com/>, 2008.
- Siaminfobiz. **Marketing**. [On-line]. Available <http://www.siaminfobiz.com>, 2554.
- Semenik, R.J. **Promotion and Integrated Marketing Communications**. Cincinnati : Transcontinental Printing, 2002.
- Stephanie Y. Crawford, Catherine Leventis, **"Herbal Product Claims: Boundaries of Marketing and Science"**, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22 Iss: 7, pp.432 – 436, 2005.
- Suku Bhaskaran, Felicity Hardley. **Buyer Beliefs, Attitudes and Behaviour: Foods with Therapeutic Claims**. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 19 Iss: 7, pp.591 – 606, 2002.
- Taro Yamane, **Statistics: An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York : Harper and Low, 1973.
- White Pun. **'Determinants of Manufacturing Strategy Formulation: a Longitudinal Study in Hong Kong'**, *Technovation*, V.24, No.2, pp.121-137, 2005.