

สารบัญ

หน้า

ประกาศศุภฤกษ์ ก	ก
บทคัดย่อ ข	ข
ABSTRACT ก	ก
สารบัญ ง	ง
สารบัญตาราง ข	ข
บทที่ 1 บทนำ 1	1
ภูมิหลัง 1	1
วัตถุประสงค์การวิจัย 3	3
ขอบเขตการวิจัย 4	4
นิยามศัพท์เฉพาะ 4	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย 7	7
ความสำคัญของการอ่าน 7	7
ความหมายของการอ่าน 9	9
องค์ประกอบของการอ่าน 11	11
แนวความคิดในการพัฒนาการอ่าน 13	13
พัฒนาการด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย 15	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเรียนรู้การอ่านของเด็กปฐมวัย 22	22
ปัจจัยที่ส่งเสริมการอ่าน 23	23
การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน 18	18
บทบาทของผู้ปกครองต่อการอ่านของเด็กและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การอ่าน 30	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือสำหรับเด็ก	35
ความหมายของหนังสือสำหรับเด็ก	35
ความสำคัญของหนังสือสำหรับเด็ก	36
หนังสือสำหรับเด็กกับการพัฒนาพฤติกรรมเด็ก	37
ลักษณะที่ดีของหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย	40
การเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ปกครองต่อการอ่านของเด็ก	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
ประชากร	49
กลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	54
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	76
วัตถุประสงค์การวิจัย	76
วิธีดำเนินการวิจัย	76
การวิเคราะห์ข้อมูล	77
สรุปผลการวิจัย	78

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อภิปรายผล	79
ข้อเสนอแนะทั่วไป	84
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	86
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	93



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 51
2	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความเกี่ยวข้องกับเด็ก 56
3	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ 57
4	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม วุฒิทางการศึกษาสูงสุด..... 57
5	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ 58
6	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การเคยซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 59
7	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งพิมพ์..... 60
8	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ หนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย 61
9	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการซื้อหนังสือ สำหรับเด็กปฐมวัย 62
10	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองซื้อจากที่ใด 63
11	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ซื้อ หนังสือ 64
12	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 65
13	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง 67
14	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคาหนังสือ ที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก 68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคำนึงถึง ก่อนการตัดสินใจซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 69
16	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม การอ่านเนื้อเรื่องของหนังสือก่อนการตัดสินใจซื้อ 70
17	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพประกอบของ หนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองซื้อ 71
18	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปเล่มหนังสือ ที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก 71
19	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดของ เด็กปฐมวัยว่าหนังสือมีประโยชน์กับเด็กอย่างไร 72
20	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถ้าให้ผู้ปกครอง ซื้อหนังสือให้ อยากได้หนังสือประเภทไหน เรื่องอะไร 73
21	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือ ที่เด็กปฐมวัยอยากได้ต้องมีลักษณะอย่างไร 74
22	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเด็กปฐมวัย อยากให้ผู้ปกครองอ่านหนังสือให้ฟังเวลาใด 75

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
ABSTRACT	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย	7
ความสำคัญของการอ่าน	7
ความหมายของการอ่าน	9
องค์ประกอบของการอ่าน	11
แนวความคิดในการพัฒนาการอ่าน	13
พัฒนาการด้านการอ่านของเด็กปฐมวัย	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเรียนรู้การอ่านของเด็กปฐมวัย	22
ปัจจัยที่ส่งเสริมการอ่าน	23
การปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน	18
บทบาทของผู้ปกครองต่อการอ่านของเด็กและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การอ่าน	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือสำหรับเด็ก	35
ความหมายของหนังสือสำหรับเด็ก	35
ความสำคัญของหนังสือสำหรับเด็ก	36
หนังสือสำหรับเด็กกับการพัฒนาพฤติกรรมเด็ก	37
ลักษณะที่ดีของหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย	40
การเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ปกครองต่อการอ่านของเด็ก	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
ประชากร	49
กลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	54
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	76
วัตถุประสงค์การวิจัย	76
วิธีดำเนินการวิจัย	76
การวิเคราะห์ข้อมูล	77
สรุปผลการวิจัย	78

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
อภิปรายผล	79
ข้อเสนอแนะทั่วไป	84
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	86
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	93



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 51
2	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความเกี่ยวข้องกับเด็ก 56
3	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ 57
4	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม วุฒิทางการศึกษาสูงสุด..... 57
5	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ 58
6	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การเคยซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 59
7	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งพิมพ์..... 60
8	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ หนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย 61
9	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการซื้อหนังสือ สำหรับเด็กปฐมวัย 62
10	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองซื้อจากที่ใด 63
11	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ซื้อ หนังสือ 64
12	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 65
13	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง 67
14	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคาหนังสือ ที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก 68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคำนึงถึง ก่อนการตัดสินใจซื้อหนังสือสำหรับเด็ก 69
16	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการอ่าน เนื้อเรื่องของหนังสือก่อนการตัดสินใจซื้อ 70
17	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพประกอบของ หนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองซื้อ 71
18	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปเล่มหนังสือ ที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก 71
19	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดของ เด็กปฐมวัยว่าหนังสือมีประโยชน์กับเด็กอย่างไร 72
20	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถ้าให้ผู้ปกครอง ซื้อหนังสือให้ อยากได้หนังสือประเภทไหน เรื่องอะไร 73
21	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือ ที่เด็กปฐมวัยอยากได้ต้องมีลักษณะอย่างไร 74
22	แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเด็กปฐมวัย อยากให้ผู้ปกครองอ่านหนังสือให้ฟังเวลาใด 75