

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
เครือข่ายสังคมการเรียนรู้	5
Ning Social Network	8
การหาประสิทธิภาพของสื่อ	10
การหาค่าดัชนีประสิทธิผล	13
ความพึงพอใจ.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	23

หัวเรื่อง	หน้า
วิธีการดำเนินการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	24
วิธีการดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
ขั้นตอนการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	42
สรุปผลการวิจัย	42
อภิปรายผลการวิจัย	43
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	48
ประวัติผู้วิจัย	50

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3-1	แบบแผนการทดลองแบบกลุ่มเดียวสอบก่อนเรียนและหลังเรียน 23
4-2	ผลการเรียนรู้ด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ รายวิชาหลักสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยที่ 1 เรื่อง ระบบสารสนเทศในองค์กร คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ คะแนนเฉลี่ยร้อยละ ของนักศึกษาที่ได้จากการสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียน (E ₁) และ คะแนนวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (E ₂) 35
4-3	ค่าดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาหลักสำคัญของเทคโนโลยี สารสนเทศ หน่วยที่ 1 เรื่อง ระบบสารสนเทศในองค์กร โดยใช้เครือข่าย Ning Social Network..... 37
4-4	ผลการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียน โดยใช้เครือข่าย Ning Social Network รายวิชาหลักสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยที่ 1 เรื่อง ระบบสารสนเทศ ในองค์กร ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน..... 38
4-5	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้เครือข่าย Ning Social Network รายวิชาหลักสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยที่ 1 เรื่อง ระบบสารสนเทศในองค์กร..... 40
4-6	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียน โดยใช้เครือข่าย Ning Social Network ในรายวิชา หลักสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยที่ 1 เรื่อง ระบบสารสนเทศในองค์กร 41

สารบัญรูปร่าง

ภาพประกอบที่	หน้า
2-1 คุณลักษณะของ Ning Social Network.....	8
2-2 เว็บไซต์ thaiweb.ning.com.....	9
2-3 เว็บไซต์ kruthai.ning.com.....	10
2-4 แผนภูมิการให้ผลตอบแทนก่อนการลงมือทำงานจะทำให้รู้สึกพอใจในการ..... ผลิตผลงาน.....	18
2-5 แผนภูมิรูปแบบการสร้างคามพึงพอใจจากผลงานที่นำไปสู่คามพึงพอใจ.....	19



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY